



PIANO DI STUDI



PRIMO ANNO



- La figura dello store manager e il sistema di relazioni
- Client management
- Tipologie di vendita
- Gestione delle risorse umane
- Gestione del punto vendita
- Gestione del magazzino
- Gestione economica
- Misurazione delle prestazioni del punto vendita
- Management
- Comunicazione
- Le norme (igienico sanitarie, sul lavoro, privacy, ccnl)
- Intercultural Approach

SECONDO ANNO



- Strategie di marketing
- Il brand management
- Amministrazione e controllo
- Cultura digitale
- Marketing digitale
- Retail management & e-commerce
- Finanza Aziendale
- Supply chain management
- Etica e sostenibilità