



# REGOLAMENTO CONFIMPRESE AWARDS 2019 2° EDIZIONE

## 1. L'iniziativa

L'evento «Confimprese Awards» prosegue anche per il 2019 e per la seconda edizione sceglie 4 categorie da premiare rivolgendosi alle aziende associate che hanno contribuito alla crescita del sistema italiano grazie ad una nuova visione strategica orientata all'innovazione verso il cliente, con intraprendenza, creatività e impegno.

## 2. Categorie dei premi

*Premi riservati ai retailer soci Confimprese:*

- **Fast Growing Retailer Italia**  
Riconoscimento all'azienda associata che ha registrato l'incremento più significativo della rete nel corso del 2018 in Italia.
- **Fast Growing Retailer Estero**  
Riconoscimento all'azienda associata che ha registrato l'incremento più significativo della rete nel corso del 2018 all'estero.
- **Best Marketing Campaign**  
Riconoscimento all'azienda associata per la best & innovative campagna marketing dedicata al cliente promossa nel 2018.  
I candidati dovranno sottoporre tutti gli elementi necessari affinché la Giuria possa essere in grado di valutarne la tipologia, la durata e i risultati ottenuti.
- **Brand & Format Innovation**  
Riconoscimento all'azienda associata che ha effettuato il restyling del brand o del format retail più disruptive nel 2018.

*Ai premi riservati alle aziende associate si aggiunge un premio riservato ad un **centro commerciale**:*

- **Shopping Center Renovation**  
Riconoscimento ad un centro commerciale che negli ultimi due anni (2017-2018) abbia realizzato un ampliamento e/o restyling con forte impatto sull'attrattività/performance del centro commerciale.

## 3. Modalità di partecipazione

**Invio candidature**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.



Le candidature dovranno pervenire **entro e non oltre il giorno 31 maggio 2019** al seguente link [CLICCA QUI](#) seguendo le procedure indicate nel capitolo "Modalità d'iscrizione".

Tutte le informazioni comunicate nella "scheda candidatura", così come quelle raccolte e riguardanti le aziende candidate, saranno considerate strettamente confidenziali e riservate.

La Giuria si riunirà nel mese di giugno a Milano e nominerà i Vincitori.

Il giudizio dei giurati è motivato e insindacabile.

I nomi delle aziende premiate saranno resi noti nel corso della **Cerimonia di premiazione che si terrà il 26 settembre 2019 a Milano, in occasione dell'Assemblea annuale soci Confimprese.**

Sui nomi delle aziende candidate verrà mantenuta la massima riservatezza.

#### **4. Criteri di valutazione**

Ai fini di una valutazione puntuale, precisa e indipendente da parte della Giuria, verranno presi in considerazione alcuni criteri di valutazione che qui di seguito, a titolo esemplificativo ed indicativo, vengono brevemente illustrati. Si consiglia ai gentili Candidati di fornire quante più informazioni possibili all'interno delle schede di candidatura online o mediante l'invio di documentazione di supporto.

##### **I. Fast Growing Retailer Italia**

- ✓ Numero di punti vendita totali al 31/12/2018
- ✓ Numero di punti vendita aperti nel 2018
- ✓ Numero di punti vendita chiusi nel 2018
- ✓ Previsione di aperture punti vendita nel 2019
- ✓ Totale mq del format (superficie di vendita + back)
- ✓ Numero di persone impiegate per punto vendita
- ✓ Ubicazione ottimale (centro commerciale, centro città, ecc...)
- ✓ Tempo medio di sviluppo posizione (per apertura punto vendita) in giorni
- ✓ Investimento per punto vendita (euro/mq)

##### **II. Fast Growing Retailer Estero**

- ✓ Numero di punti vendita totali al 31/12/2018
- ✓ Numero di punti vendita aperti nel 2018
- ✓ Numero di punti vendita chiusi nel 2018
- ✓ Previsione di aperture punti vendita nel 2019
- ✓ Totale mq del format (area di vendita + back)



### III. Best Marketing Campaign

- ✓ Nome della campagna
- ✓ Durata della campagna
- ✓ Obiettivi
- ✓ Strategia
- ✓ Descrizione
- ✓ Partner
- ✓ Canali/Strumenti di comunicazione
- ✓ Innovatività della campagna
- ✓ Risultati raggiunti:
  - Engagement ottenuto (tweets, commenti, likes, impressions, visualizzazioni video, ecc...)
  - Incremento delle vendite
  - Numero clienti raggiunti

### IV. Brand & Format Innovation

- **Format Innovation:**
  - ✓ Concept
  - ✓ Funzionalità dello store
  - ✓ Sostenibilità
  - ✓ Innovazione tecnologica
  - ✓ Customer Experience
- **Brand Innovation:**
  - ✓ Brand naming
  - ✓ Logo e design
  - ✓ Valori del brand
  - ✓ Concetti su cui si basa il restyling
  - ✓ Retail identity (come si declina all'interno del pdv)

### V. Shopping Center Renovation:

#### *Esprimeranno il voto i retailer associati*

- ✓ Aumento della GLA
- ✓ Aumento del n. di pdv
- ✓ Variazione del merchandising mix
- ✓ Servizi leisure (entertainment, kids, ecc..)
- ✓ Innovazione tecnologica
- ✓ Azioni di sostenibilità ambientale
- ✓ Attività di marketing



#### *Esprimeranno il voto i componenti della Giuria*

- ✓ Aumento della GLA
- ✓ % di aumento mq sul totale dei mq
- ✓ % superficie dedicata ai retailer
- ✓ Innovazione tecnologica
- ✓ Servizi leisure (entertainment, kids, ecc..)
- ✓ Azioni di sostenibilità ambientale

#### **5. Modalità d'iscrizione**

Per ricevere via mail i moduli per le singole candidature è necessario compilare il form al seguente link:

[CLICCA QUI](#). Alla ricezione della candidatura seguirà email di conferma da parte della Segreteria Organizzativa.

L'invio del modulo di candidatura autorizza Confimprese – Le imprese del commercio moderno al trattamento dei dati in esso inseriti, ai fini della presente iniziativa. Le precisiamo che i suoi dati potranno venire a conoscenza unicamente dei soggetti interni all'azienda specificatamente incaricati al trattamento dei dati dei clienti della stessa dal responsabile del trattamento.

Ai sensi degli artt. 13-14 del Reg. EU 2016/679, acconsento al trattamento ed alla comunicazione dei dati personali. Il titolare del trattamento è: Confimprese-Le imprese del commercio moderno. Al titolare del trattamento Lei potrà rivolgersi per far valere i Suoi diritti così come previsti dagli artt. 15-22 del Reg. EU 2016/679. Potrà consultare l'informativa completa al seguente link: <https://www.confimprese.it/privacy/>

#### **6. Termine di presentazione delle iscrizioni**

Le candidature dovranno pervenire via email **entro e non oltre il 31 maggio 2019**, insieme ad eventuali documenti e materiali multimediali a supporto della candidatura.

#### **7. Proclamazione dei vincitori**

La proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia ufficiale che si svolgerà il **26 settembre 2019 a Milano, in occasione dell'Assemblea Annuale Soci Confimprese.**

#### **8. Informazioni e assistenza**

Segreteria Organizzativa Confimprese:

Tel.: 02-89013233

Email: [segreteria generale@confimprese.it](mailto:segreteria generale@confimprese.it)