

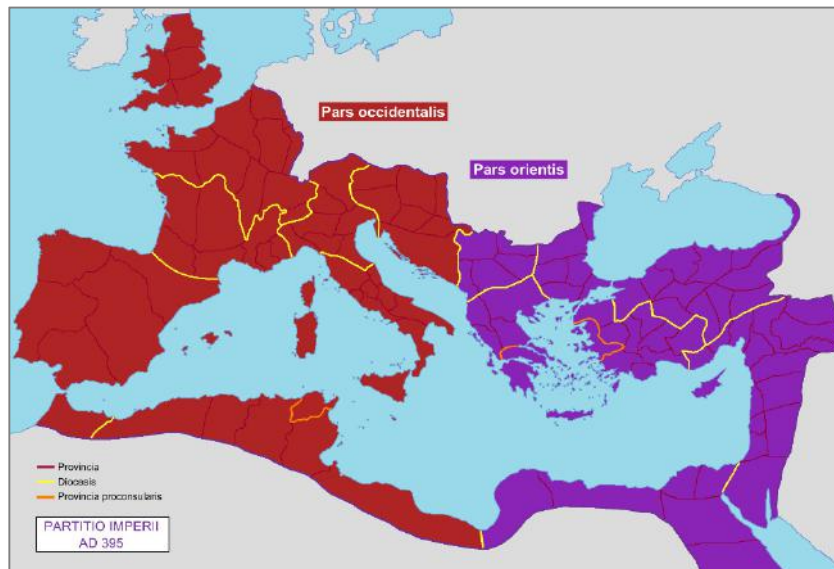


Business Retail Turchia

Overview Macro-Economica

Milano, 28 marzo 2014

Turchia: i momenti chiave della storia di una nazione



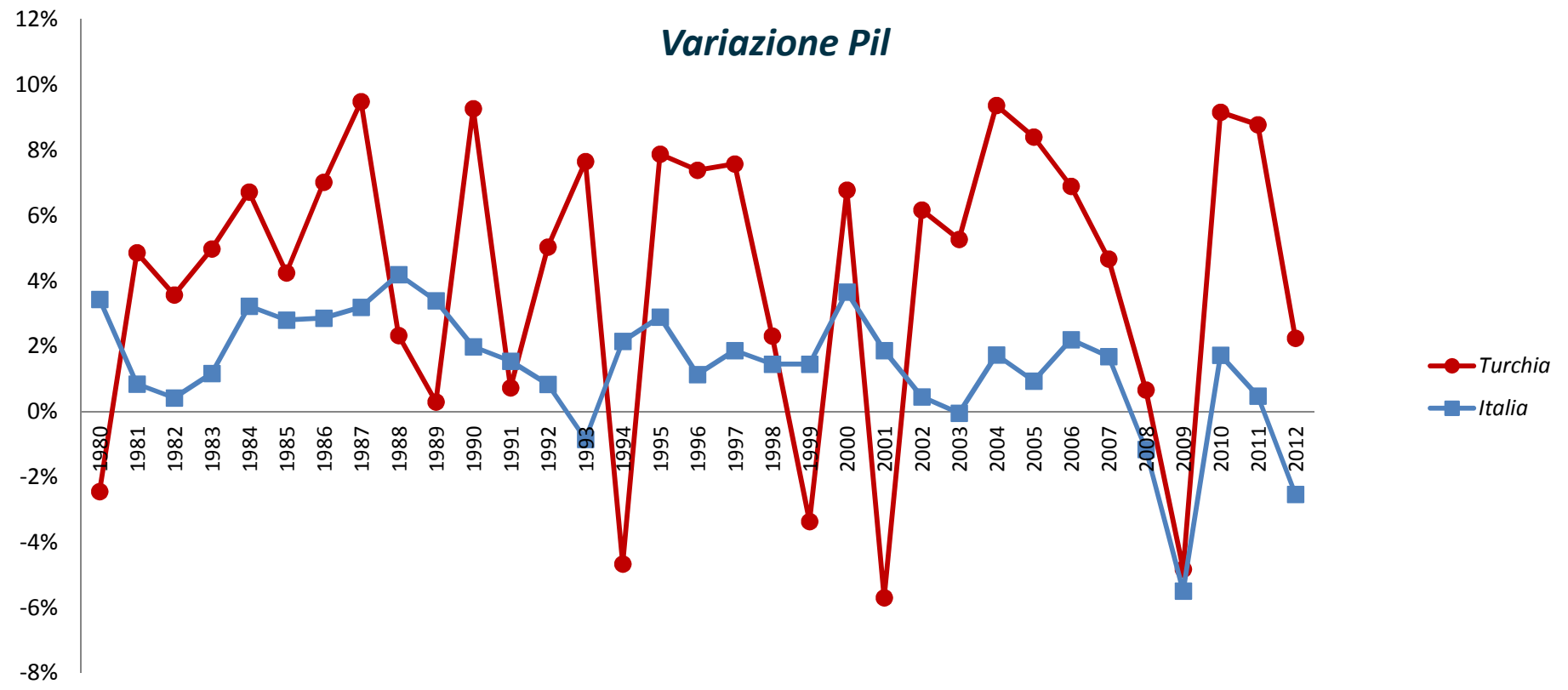
- ▶ Fin dal 2500 a.C. l'Anatolia è territorio diviso fra popolazioni di origini diverse
- ▶ È stata locazione strategica per la storia greca, persiana e romana
- ▶ Nel 330 d.C. Costantino fa di Costantinopoli (Istanbul) capitale dell'impero Romano d'Oriente
- ▶ Nel XI secolo con l'arrivo dei popoli di etnia turca e della dinastia dei Selgiuchidi, inizia a prender vita il paese chiamato Turchia
- ▶ All'inizio del 1300 nasce l'Impero Ottomano, una monarchia assoluta di stampo islamico
- ▶ Nel 1493 l'Impero Ottomano conquista Costantinopoli e ne fa la propria capitale

Turchia: in bilico fra due mondi



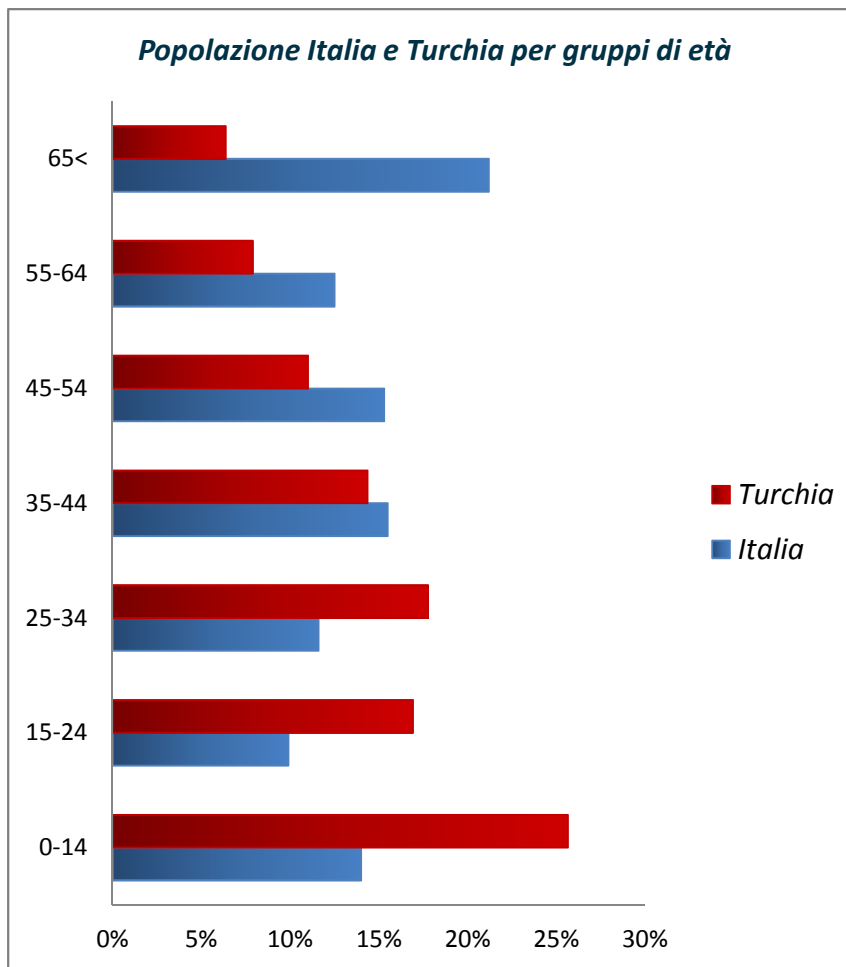
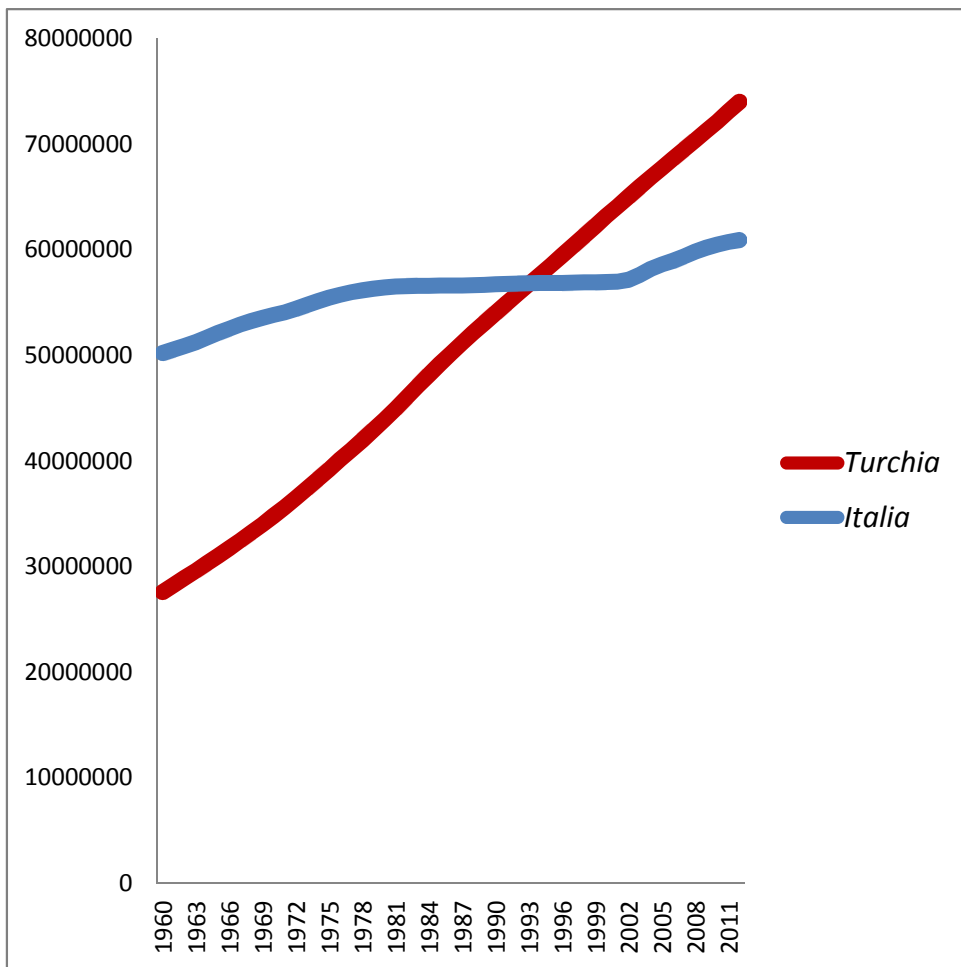
- ▶ Fra il XV e il XVI l'Impero Ottomano e la Repubblica di Venezia sono state in guerra più volte (con esiti alterni)
- ▶ Nello stesso periodo l'Impero Ottomano fiorisce e arriva ad espandersi fino in Europa, nel 1683 viene fermato a Vienna
- ▶ Durante la Prima Guerra Mondiale, la monarchia viene sovvertita dai Giovani Turchi.
- ▶ In seguito Atatürk riformerà lo Stato in un'ottica di secolarizzazione ed occidentalizzazione. La Turchia sarà alleata agli americani durante la guerra fredda

Un paese con una forte crescita relativa negli ultimi 30 anni

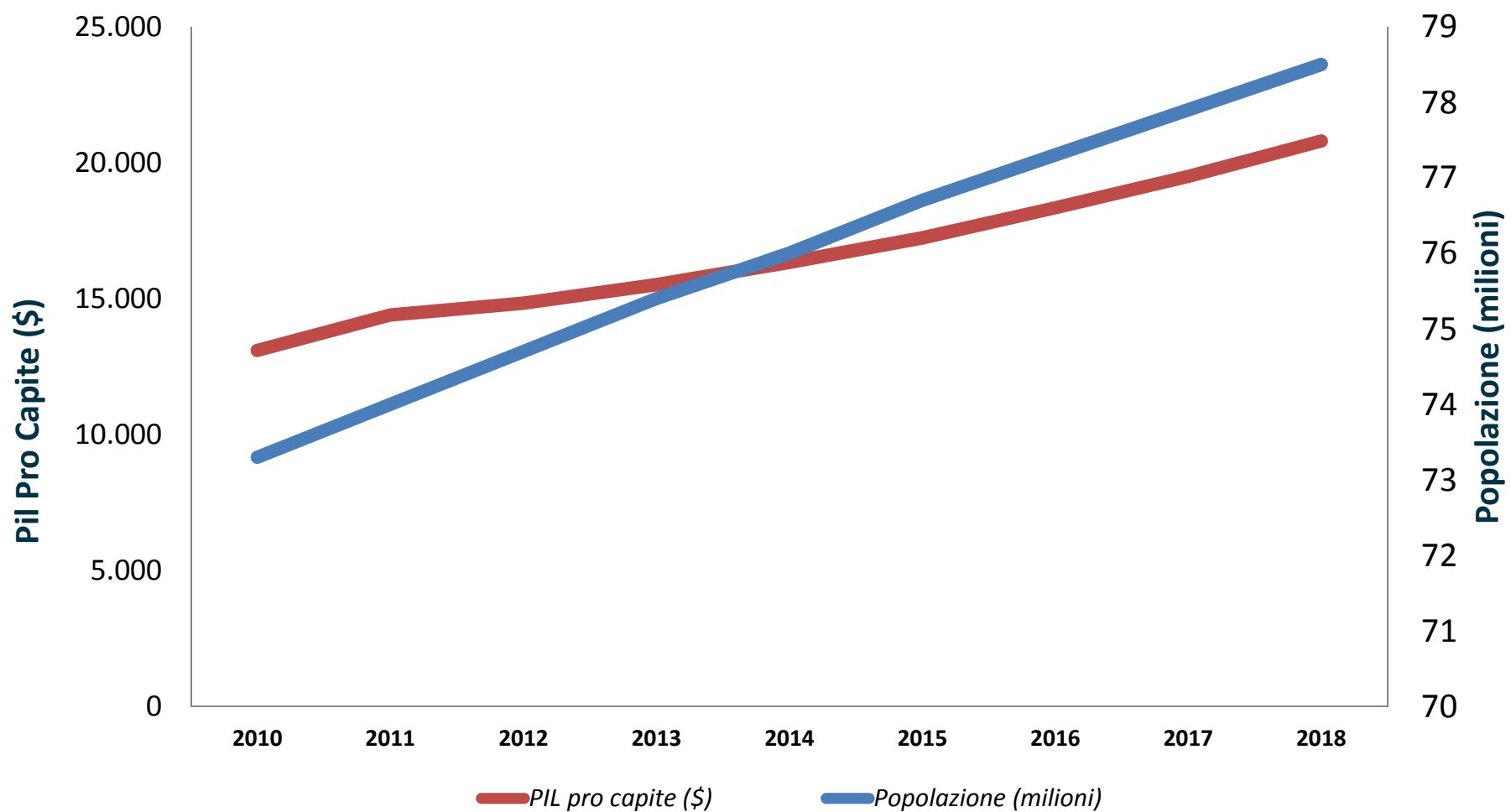


Fonte: Elaborazione dati Banca Mondiale

Un popolo giovane ed in costante crescita (20 anni fa il sorpasso)

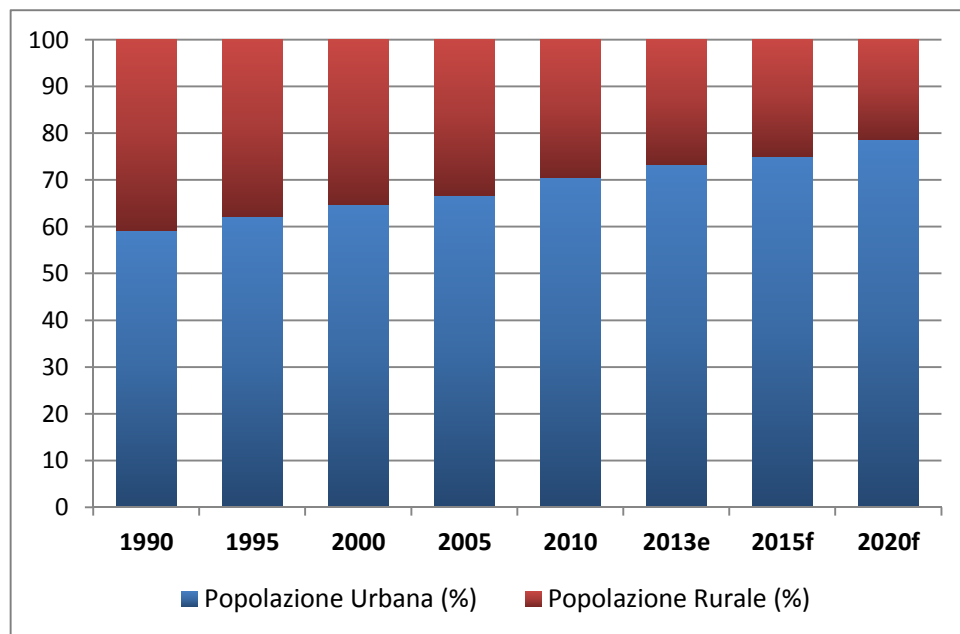


Crescita costante della popolazione e del reddito disponibile



Popolazione con forte e crescente urbanizzazione

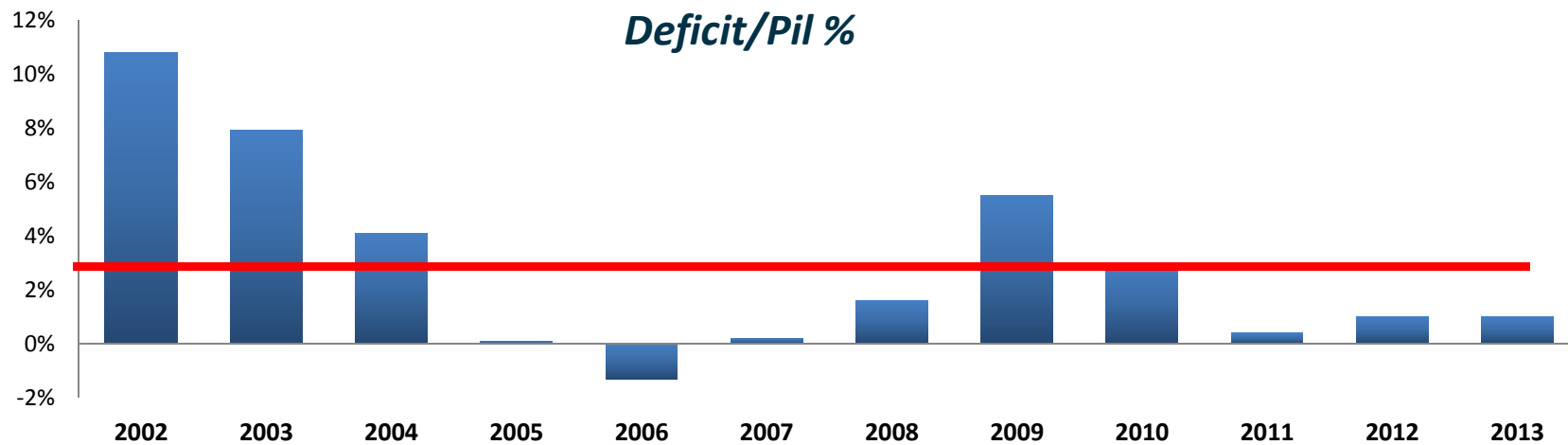
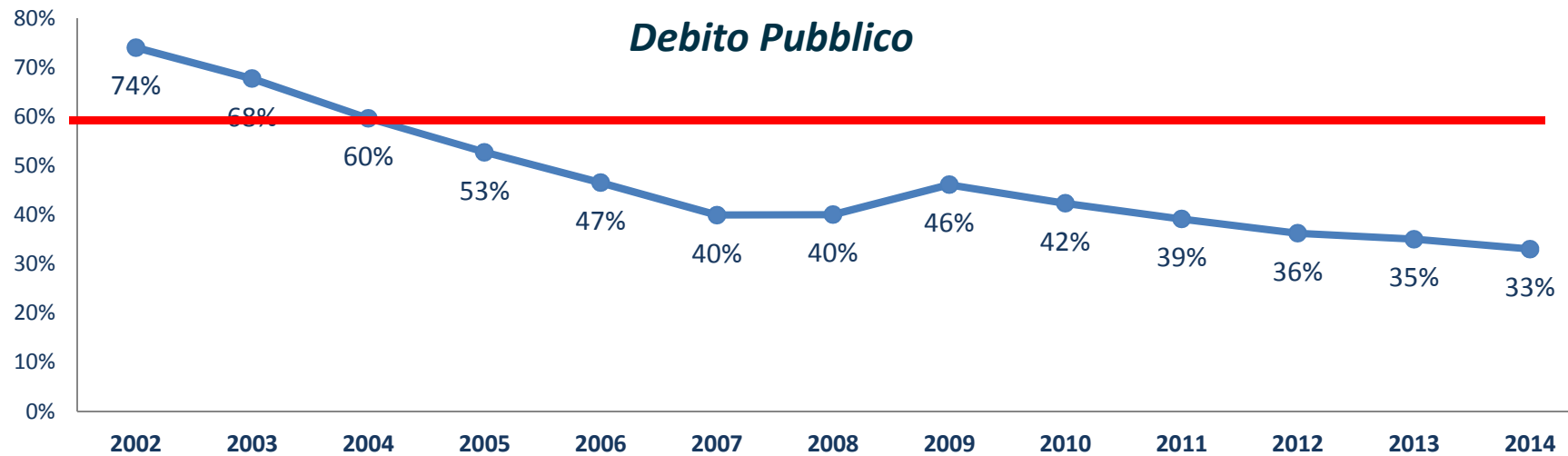
Tasso di Urbanizzazione



Principali città

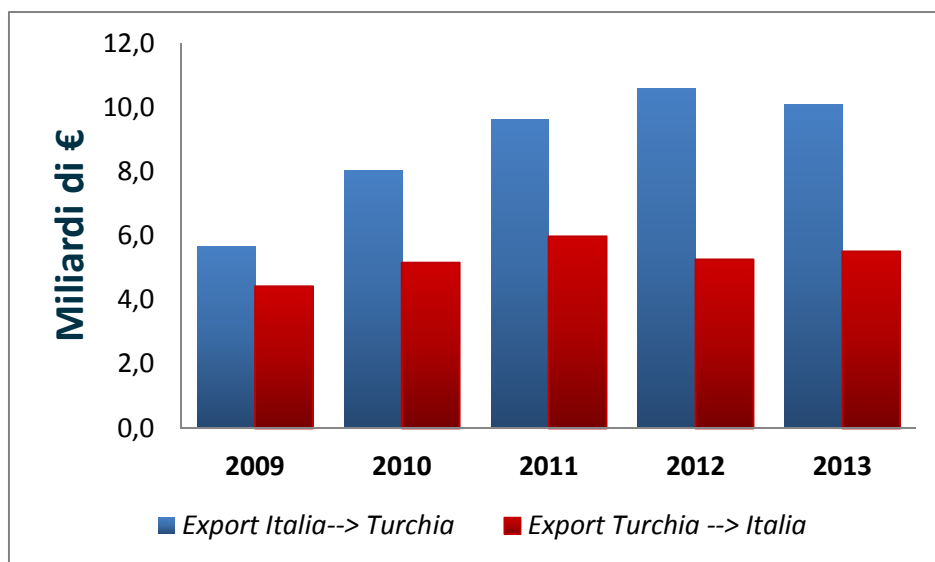
Principali città	Abitanti al 2012
Istanbul	13.522.528
Ankara	4.417.522
Izmir	2.803.418
Bursa	1.734.705
Adana	1.628.725
Gaziantep	1.421.359
Konya	1.107.886
Antalya	994.306
Diyarbakır	892.713
Mersin	876.958

Alle porte dell'Europa, in linea con i criteri di Maastricht



Ormai un importante partner commerciale dell'Italia, anche se prevalentemente nei settori B2B

- L'Italia è il secondo partner commerciale della Turchia dietro la Germania



- Italia numero 1 in 530 prodotti (3.571 mln\$), numero 2 in 540 prodotti (3207 mil \$), numero 3 in 472 prodotti (4166 mil \$)
- I 5 più importanti primi e secondi posti detenuti dall'Italia nell'export mondiale verso la Turchia, anno 2012 (milioni di dollari)

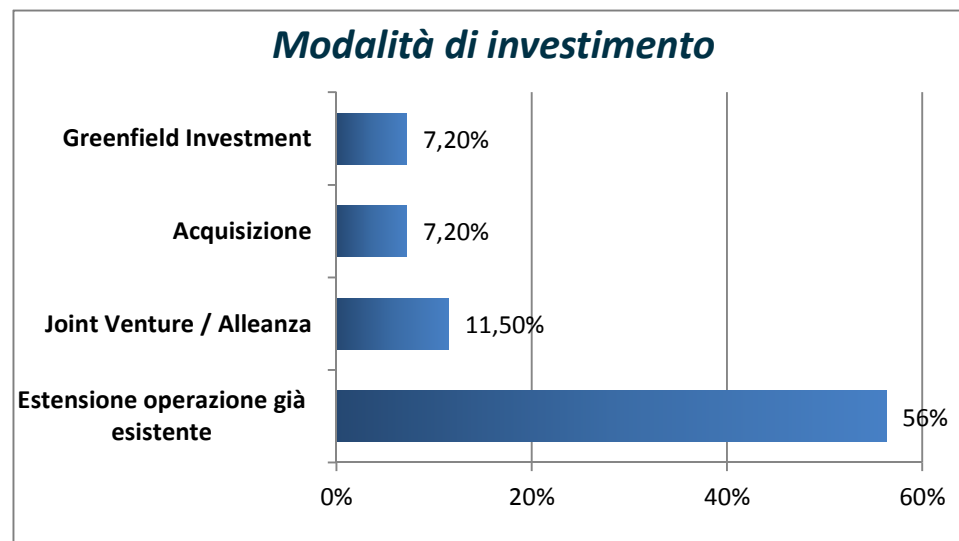
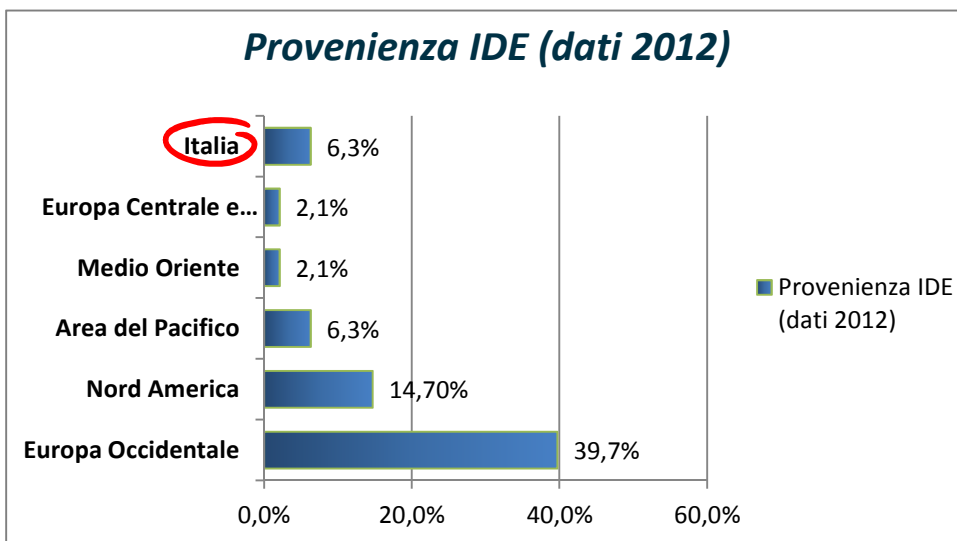
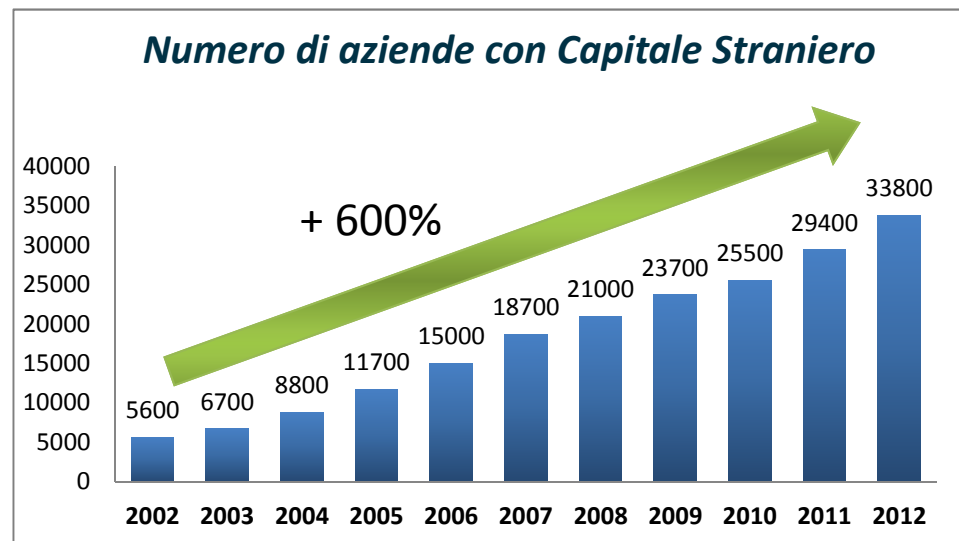
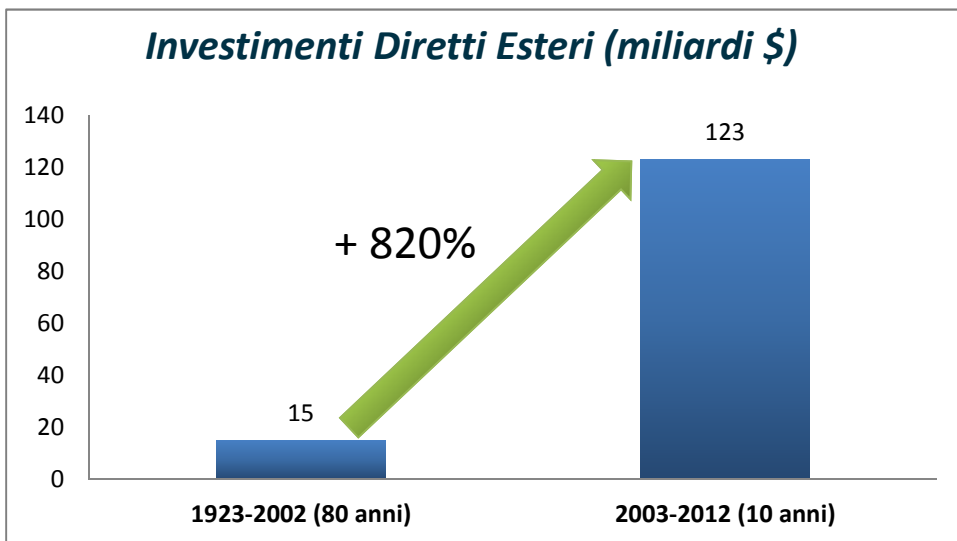
Primi Posti	Valore Exp
Minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti	194
Turbine a gas di potenza > 5000 kw	109
Macchine ed apparecchi per impacchettare o imballare le merci	104
Medicamenti, contenenti ormoni o altri steroidi	84
Poliuretani, in forme primarie	79
Secondi posti	
Parti ed accessori di trattori e di autoveicoli	256
Autoveicoli per il trasporto di merci con peso = <5 t	158
Parti di aeroplani e di elicotteri	138
Cambi di velocità di trattori e di autoveicoli	132
Compressori dei tipi utilizzati negli impianti frigoriferi	98

Nuovi Occupati: 4 milioni di posti di lavoro in più dal 2008



- ▶ Flessibilità a livello contrattuale:
 - ▷ temporaneo / permanente
 - ▷ a tempo definito / indeterminato
 - ▷ part-time o full-time
 - ▷ a chiamata
 - ▷ periodo di prova
 - ▷ di gruppo
- ▶ I contratti possono essere terminati prima per giusta causa, tramite il pagamento di una indennità di licenziamento
- ▶ Alcuni riferimenti sui contratti:
 - ▷ minimo mensile: 578 dollari
 - ▷ massimo 45 ore settimanali
 - ▷ massimo 270 ore di straordinario
 - ▷ minimo 14 giorni di ferie retribuite

Investimenti Diretti Esteri: in continua crescita negli ultimi anni



Fonte: Dati Ice e Ernst & Young's 2013 Turkey attractiveness survey

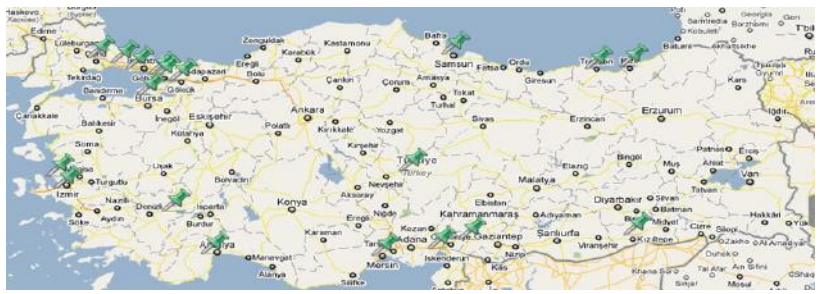
... anche grazie ai forti incentivi governativi

Schema generale di incentivo all'Investimento	Schema regionale di incentivo all'investimento	Schema di incentivo all'investimento in larga scala	Schema di incentivo all'investimento strategico
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Esenzione dai dazi doganali ▶ Esenzione IVA 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Esenzione dai dazi doganali ▶ Esenzione IVA 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Esenzione dai dazi doganali ▶ Esenzione IVA 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Esenzione dai dazi doganali ▶ Esenzione IVA
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Riduzione tasse ▶ Supporto all'interesse 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Riduzione tasse ▶ Supporto all'interesse
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Supporto premio alla social security (Da parte del datore di lavoro) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Supporto premio alla social security (Da parte del datore di lavoro) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Supporto premio alla social security (Da parte del datore di lavoro)
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Assegnazione delle terre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Assegnazione delle terre 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Assegnazione delle terre ▶ Rimborso IVA

Zone Tax Free

- ▶ Trasferimento dei profitti non soggetto ad alcuna legge
- ▶ Nessuna tassa sull'utile o sulla società
- ▶ Meno burocrazia
- ▶ Assenza della dogana
- ▶ Disponibile per tutte le aziende

I sistemi di incentivazione all'investimento, nel 2014 risultano essere ancora attivi, ma con bonus minori.



Fonte: Governo Turco

Struttura fiscale vantaggiosa rispetto all'Italia

Imposta sul reddito a scaglioni	<ul style="list-style-type: none">▶ Fino a 10.700 TRY 15%▶ 10.701-26.000 TRY 20%▶ 26.001-60.000 TRY 27%▶ Oltre 60.000 TRY 35%
Imposta sul reddito della società	20%
Aliquota sui dividendi	15%
Imposta sul Valore Aggiunto	18%

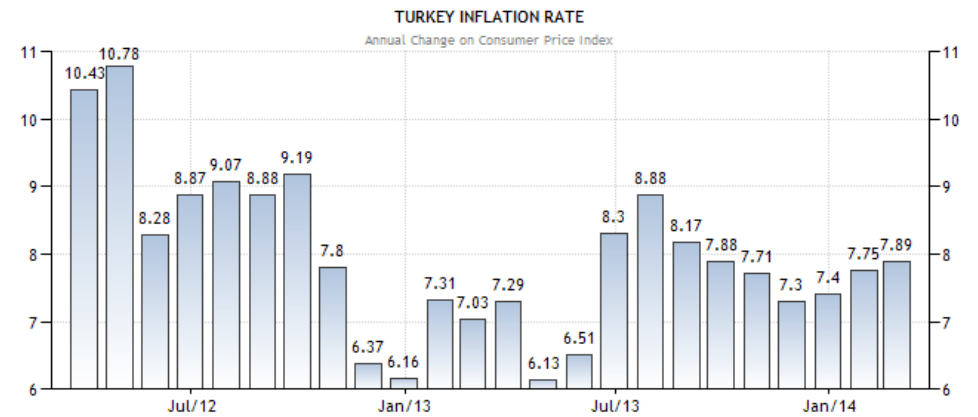
Probabile progressiva crescita della tassazione indiretta sui consumi per combattere l'elusione fiscale

Variabili economiche da gestire: tasso di cambio e inflazione

Tasso di cambio



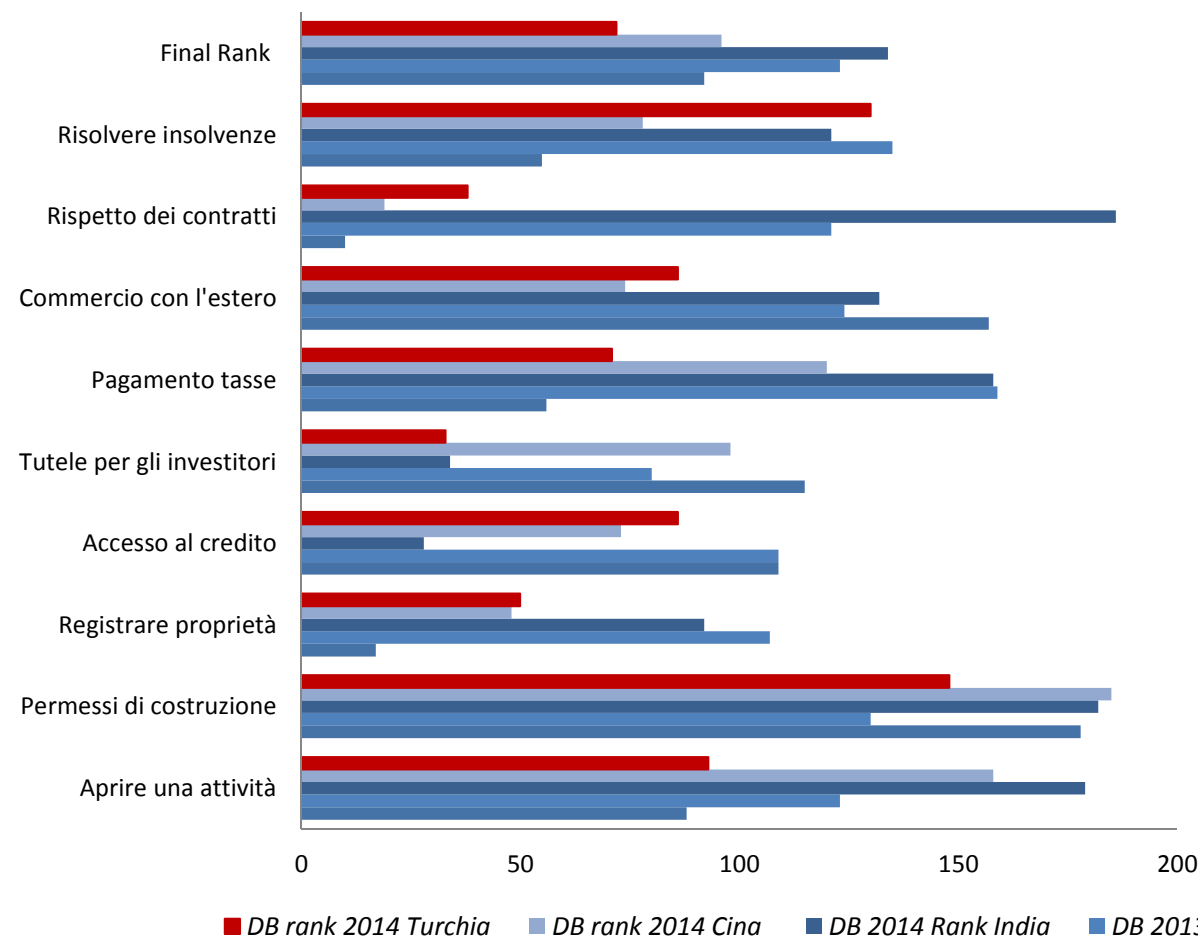
Tasso d'inflazione



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | TURKISH STATISTICAL INSTITUTE

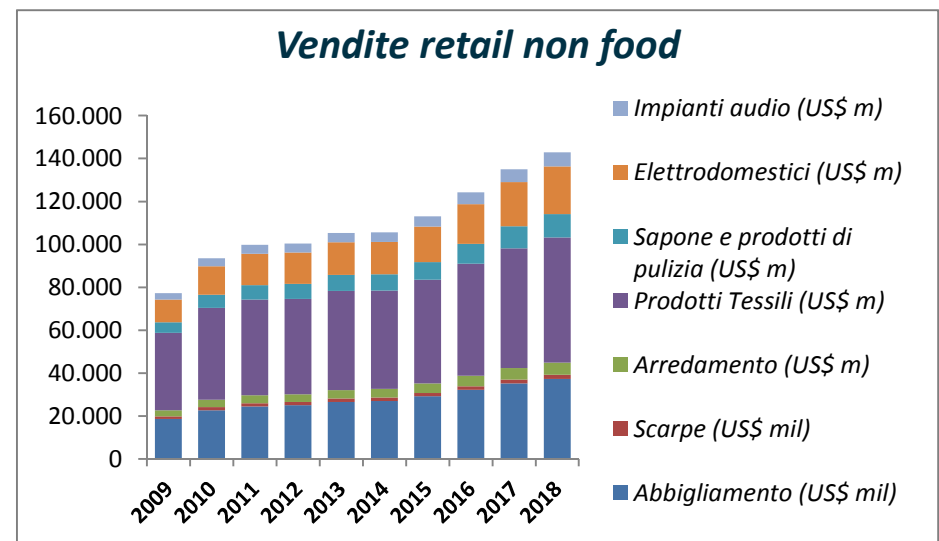
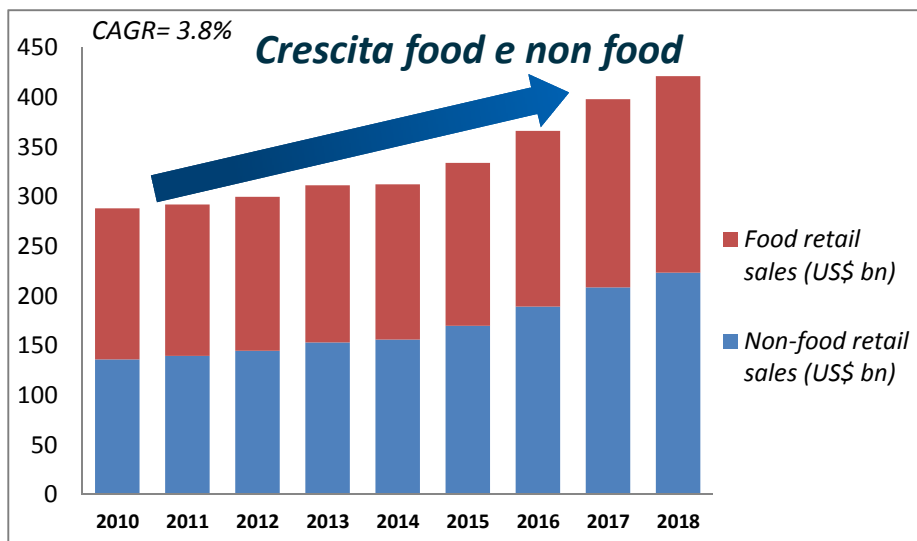
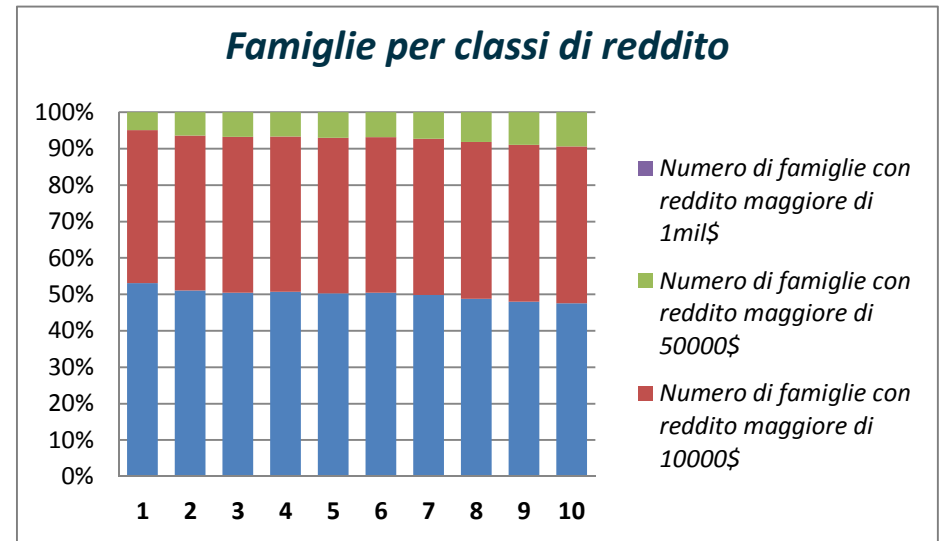
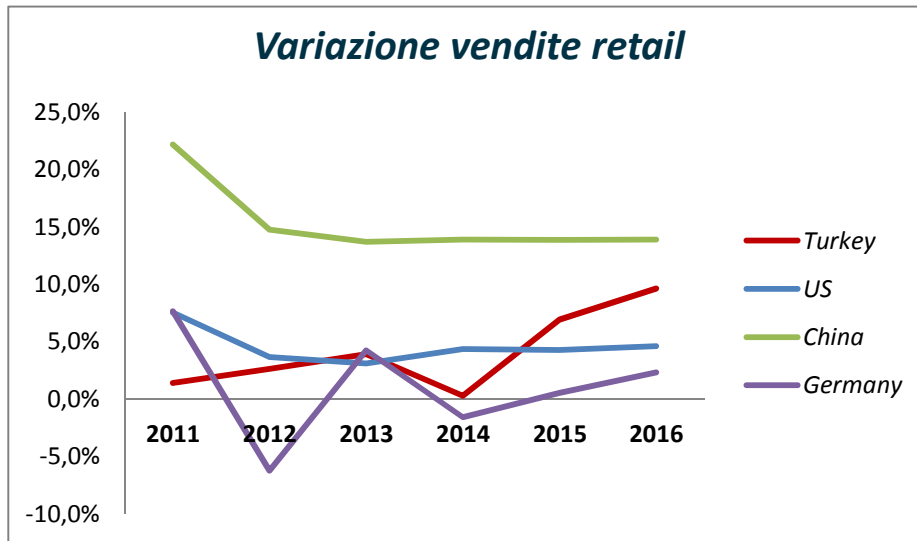
Investire in Turchia: un'ottima opportunità anche per rapporto ai Brics (World Bank)

► Posizione Turchia rispetto ai Brics



- ▷ Prima
- ▷ Quarta
- ▷ Terza
- ▷ Seconda
- ▷ Seconda
- ▷ Prima
- ▷ Terza
- ▷ Terza
- ▷ Seconda
- ▷ Seconda

Vendite Retail stimate in accelerazione nei prossimi anni, in particolare quelle non food



Fonte: Economist Intelligence Unit

Paese ultimamente con tensioni sociali e politiche ..., come altri paesi a noi noti

The Economist

Turkey's protests Erdogan cracks down

Vicious police tactics have reclaimed Taksim Square and other places of protest, but at a high cost to Turkey's reputation

Jan 22nd 2013 | ISTANBUL | From the print edition



Standing up to be counted in

THE protests that have convulsed Turkey since May 31st are gradually dying. Calm has returned across most of the country. Recep Tayyip Erdogan, the prime minister, seems firmly in control. To judge by the huge turnout at weekend rallies in Ankara and Istanbul of his Justice and Development (AK) party, his base is more loyal and adoring than ever.

But at what price? Mr Erdogan had been hailed as a visionary who transformed Turkey into a regional power and proved that political Islam and democracy were a perfectly workable mix. His international reputation is now badly dented...



Send in the clowns

How Italy's disastrous election threatens the future of the euro



Tailwinds - Venti favorevoli

- ▶ Posizione geografica
- ▶ Economia aperta
- ▶ Schemi di incentivi governativi
- ▶ Mira ad entrare in Europa
- ▶ Processi di occidentalizzazione ed urbanizzazione
- ▶ Tasso di crescita di economia e consumi privati
- ▶ Popolazione giovane e dinamica
- ▶ Manodopera qualificata

Headwinds - Venti contrari

- ▷ Attuale instabilità sociale e politica: elezioni a breve
- ▷ Inflazione e oscillazioni tasso di cambio
- ▷ Differenze culturali di cui tener conto per adattarsi al contesto (no plug&play)
- ▷ Molta burocrazia
- ▷ Differenza da zona a zona di cui tenere conto
- ▷ Dipendenza molto forte da economie sviluppate (investimenti)



***Buon viaggio !
Iyi yolculuklar!***

GEA

CONSULENTI DI DIREZIONE

al fianco dell'impresa italiana dal 1965

Corso Italia 47 - 20122 Milano

Tel. 02 620 23 1 - Fax. 02 620 23 284 - www.gea.it



[#BusinessRetailTurchia](#)

andrea.carrara@gea.it