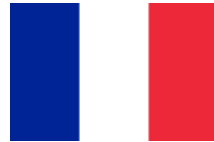




Fare business in Francia



Cenni economici e modalità di approccio al mercato

Milano, 30 Giugno 2017

GEA

CONSULENTI DI DIREZIONE

Overview generale sulla Francia

Un paese ricco, simile e diverso al tempo stesso rispetto all'Italia

Politica

- **Forma:** Repubblica semipresidenziale
- **Presidente:** Emmanuel Macron
- **101 dipartimenti raggruppati in 18 regioni** (di cui 13 della Francia metropolitana e 5 d'oltremare)

Lingue

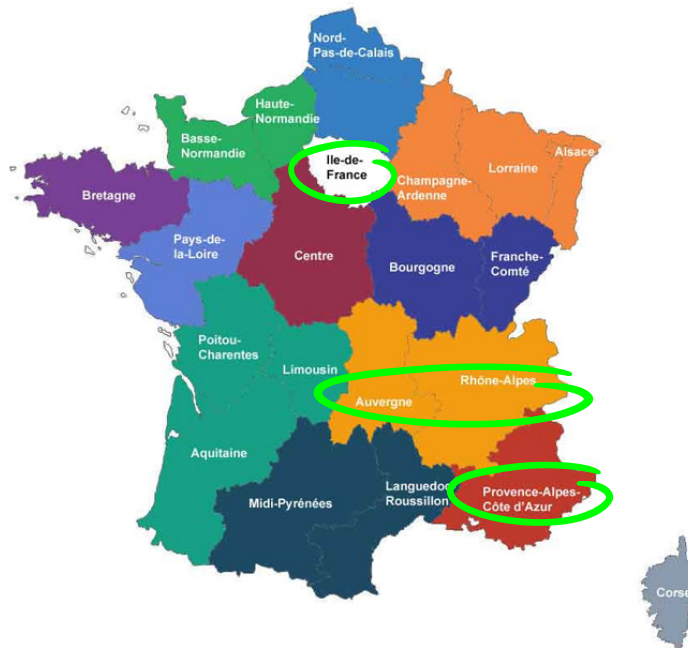
- **Ufficiale:** Francese
- **Dialetti regionali:** Provençal, Bretone, Alsatian, Basque

Geografia

- **Area totale:** 643.801 Km²

Città principali

- **Parigi:** 2,2 mln ab.
- **Marsiglia:** 0,8 mln ab.
- **Lione:** 0,5 mln ab.



 Regioni con PIL procapite più alto

Religione

- Cattolicesimo (63-66%); Islam (7-9%); No religione (23-28%)

Economia

- **PIL pro capite:** 37.900 € (Italia 32.200), +2,1% vs 2015
- **Inflazione:** 0,3% (Italia: -0,05%)
- **Disoccupazione:** 9,7%

Popolazione

- **Abitanti (2015):** 67 milioni
- **Crescita (vs 2014):** +0,45%
- **Immigrazione:** ca. 10% della popolazione

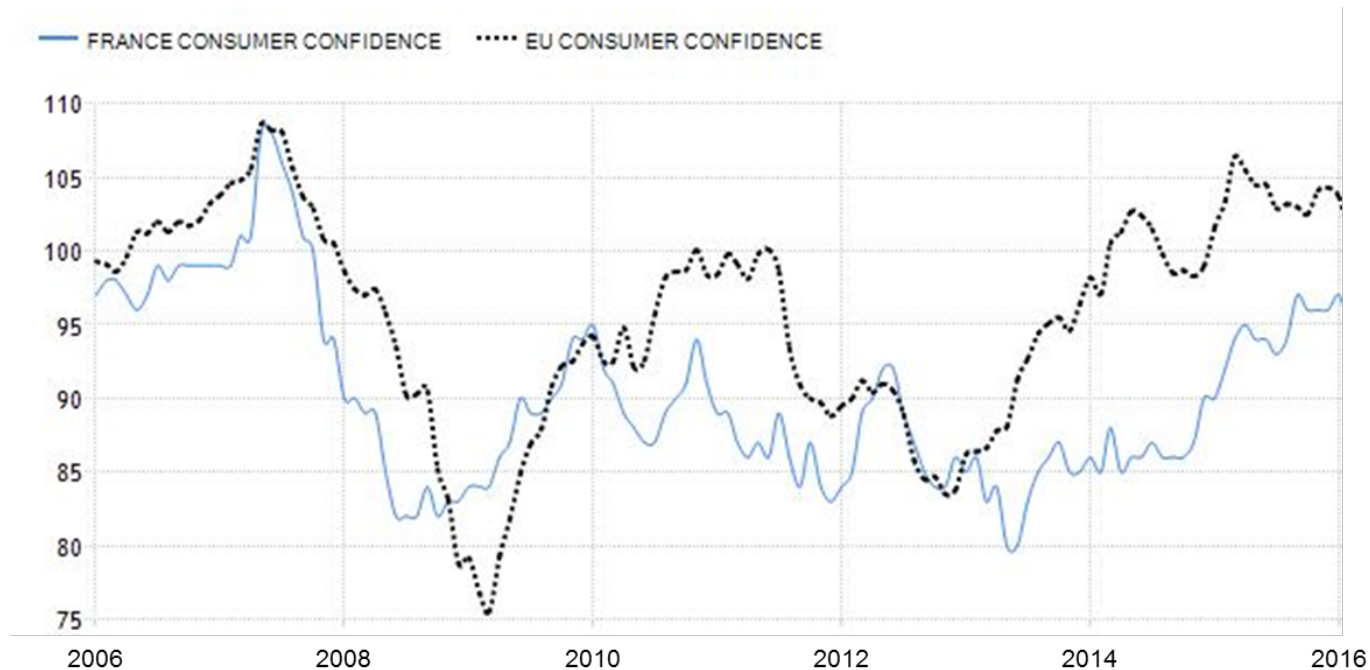
Struttura demografica

- 0-20 anni: 24,6%
- 20-64 anni: 57%
- over 65 anni: 18,4%

Trend della fiducia dei consumatori

Il CCI della Francia, ancora sotto la media degli altri Paesi Europei, è in ripresa

Consumer Confidence Index, 2006-2016



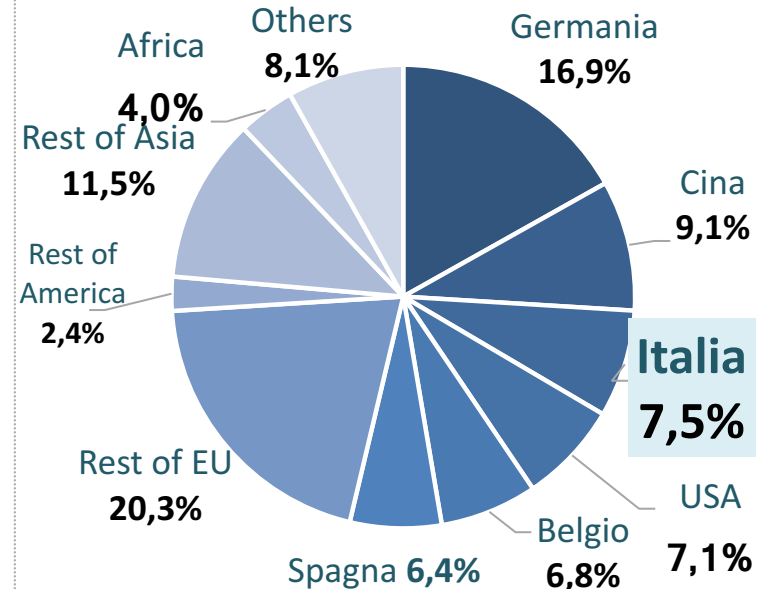
Importazioni e esportazioni della Francia per nazione

L'Italia è il terzo partner commerciale per le importazioni

Miliardi di Euro, 2016

Origine Import in Francia

100% = 507

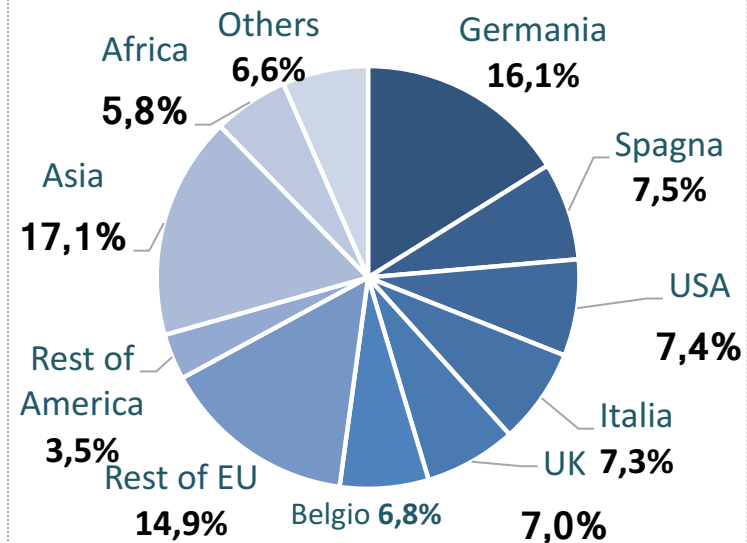


Principali prodotti Mld €

1. Macchinari	5.5
2. Autoveicoli	4.5
3. Apparatı elettrici	2.5
4. Gomma/plastica	2.0
5. Lavori di ferro	1.5
6. Calzature	1.3
7. Mobili e loro parti	1.2
8. Oggetti di cuoio	1.2
9. Farmaceutici	1.1
10. Abbigliamento	1.0

Destinazione Export dalla Francia

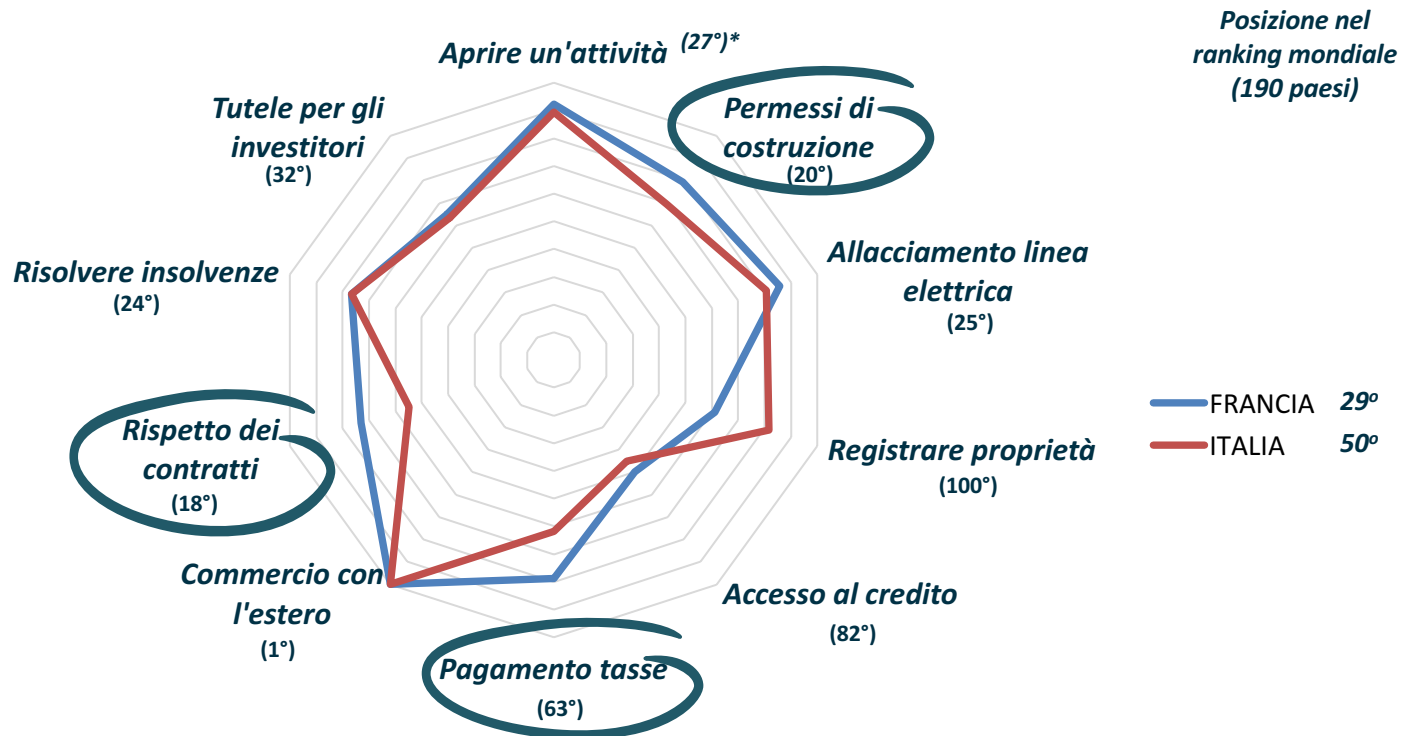
100% = 442



Doing Business – Francia vs. Italia

La Francia, in 29a posizione, si conferma essere un contesto molto valido per il business

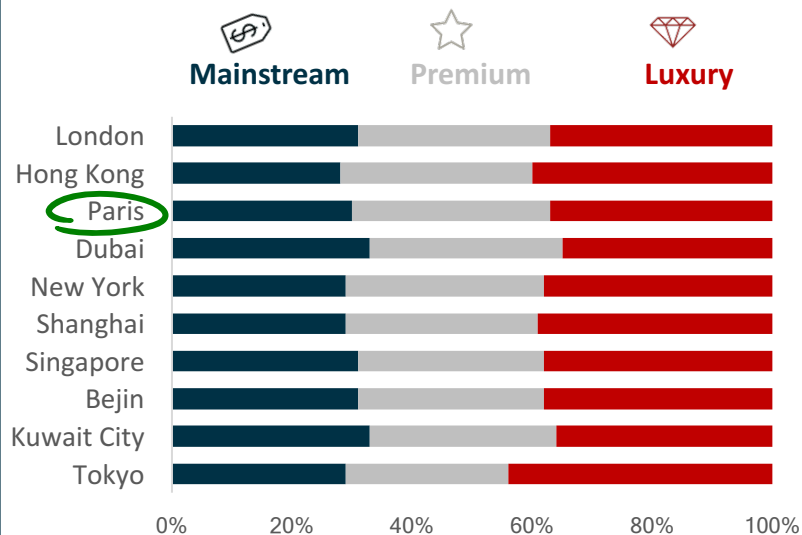
2016



* Posizione Francia nel ranking mondiale (190 paesi)

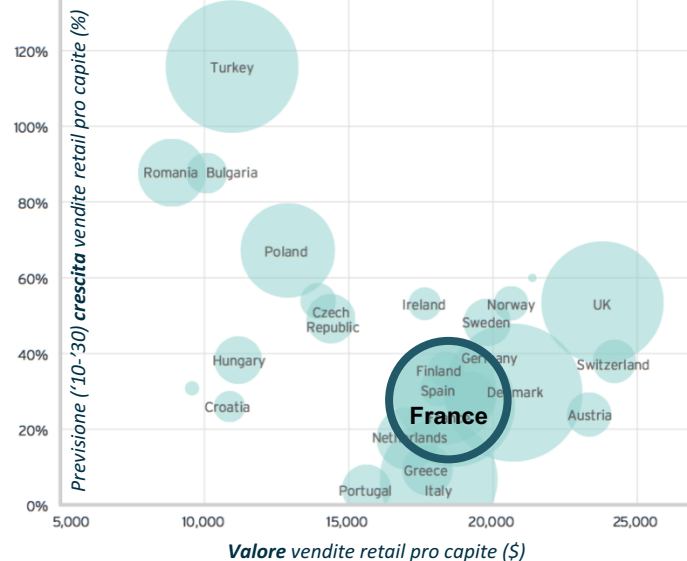
Parigi è la terza città per attrattività nel Retail

Prime 10 città per attrattività nel Retail



- Parigi - terza capitale per attrattività nel Retail, subito dopo Londra ed Hong Kong, grazie alla forza del segmento Lusso

Vendite retail procapite

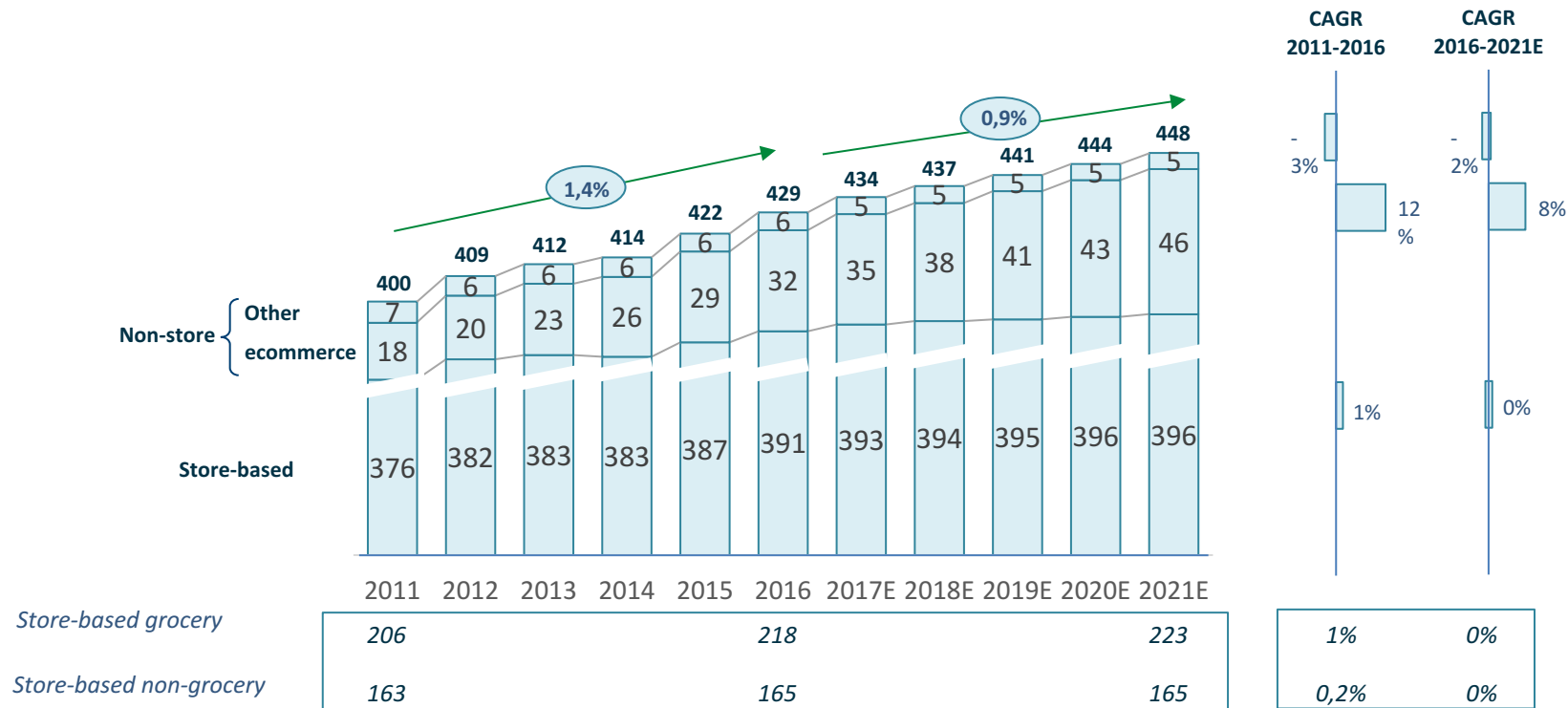


- Mercato retail complessivo tra i maggiori dell'Eurozona
- Vendite retail procapite medio-alte, attese in crescita moderata

Evoluzione del mercato Retail

Un grande mercato, in crescita grazie al e-commerce

2011 – 2021, Miliardi di Euro, Percento

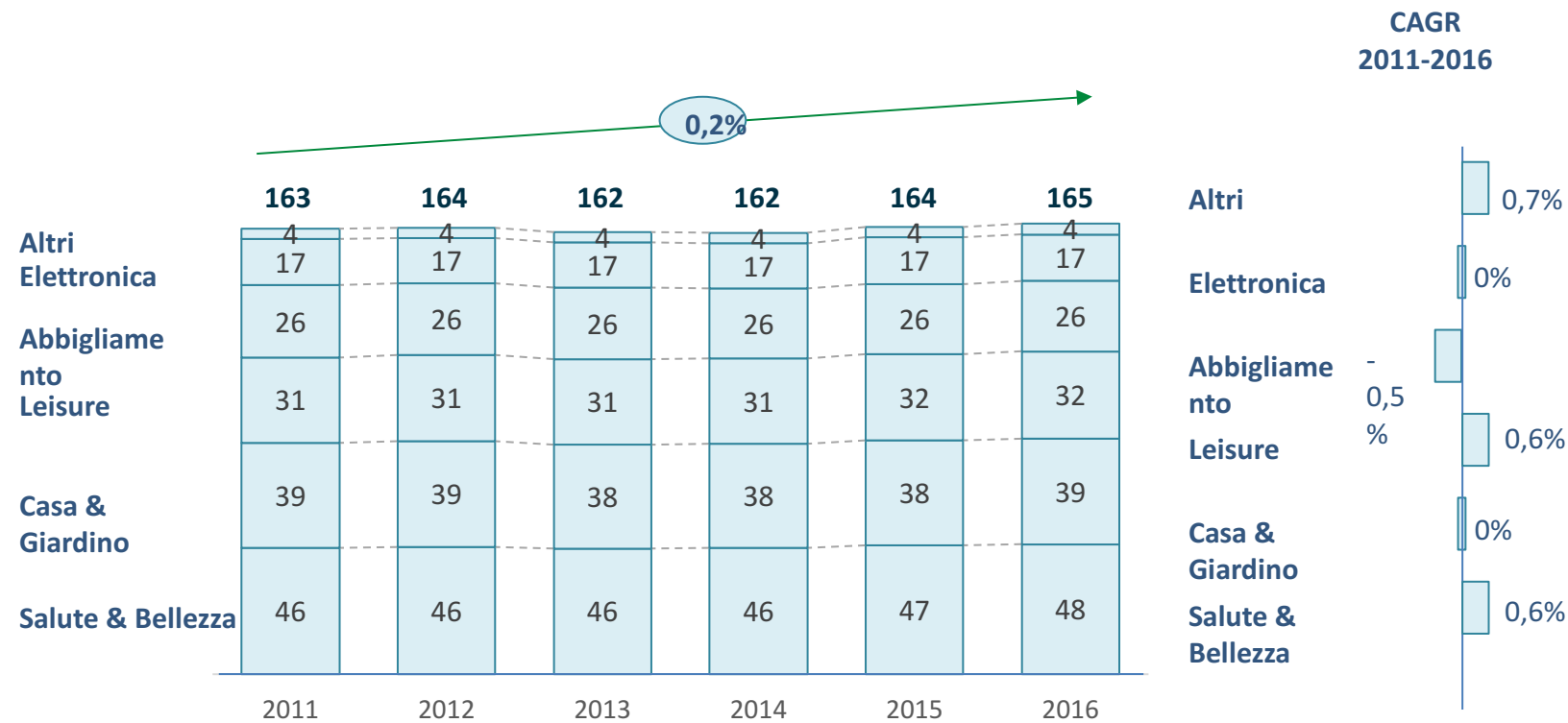


Fonte: Euromonitor, analisi GEA

Evoluzione mercato specialist non-grocery

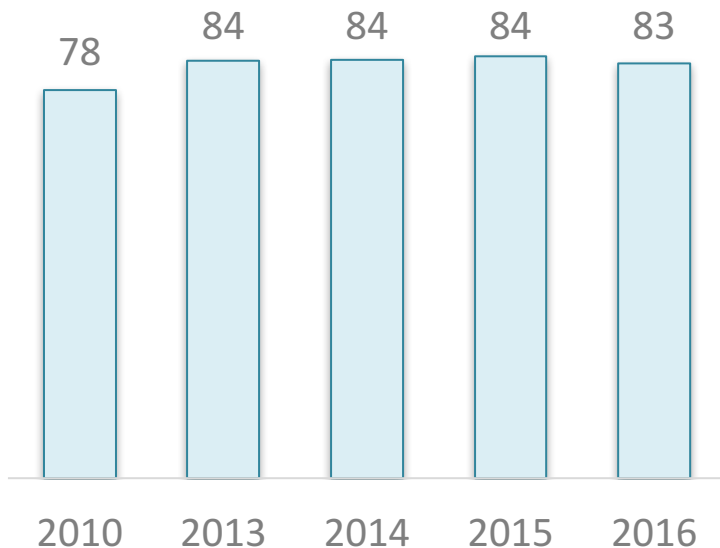
Leisure e Salute&Bellezza sono i due segmenti più dinamici del non food fisico

2011 – 2016, Miliardi di Euro, Percento



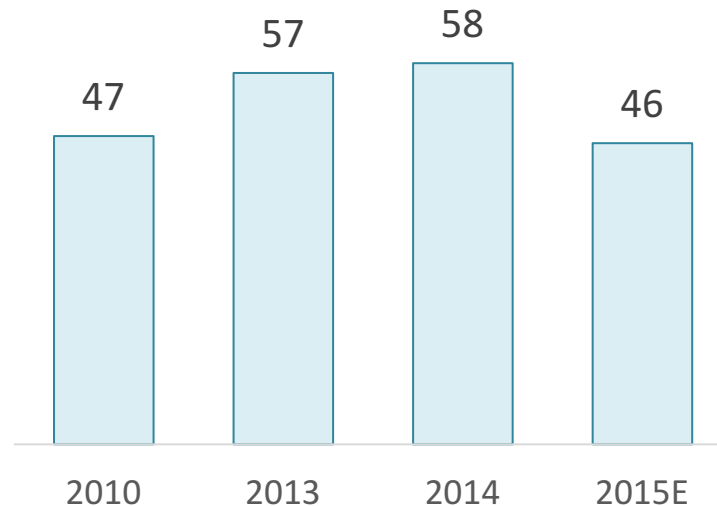
La Francia è ancora il Paese più visitato dai turisti di tutto il mondo

Arrivi di turisti (Milioni)



*Ranking mondiale:
1o posto*

Spesa dei turisti (US\$ Mln)



*Ranking mondiale:
4o posto*

Tailwinds

- ▶ Economia francese e mercato Retail in ripresa
- ▶ Consumatore sofisticato, apprezza soluzioni ibride fisiche+digitali (multi-channel, click&collect, ...)
- ▶ Digital commerce traina la crescita, con modelli sempre più misti fisico-digitali
- ▶ Forte spinta del Turismo, nonostante la recente flessione

Headwinds

- ▶ Lento recupero della fiducia dei consumatori
- ▶ Effetto attacchi terroristici (es.: calo footfall negli shopping center, calo arrivi turistici)
- ▶ Pressione sui prezzi (guerra di prezzi nel Grocery; trasparenza “digitale”)

GEA

CONSULENTI DI DIREZIONE

al fianco dell'impresa italiana dal 1965

Corso Italia 47 - 20122 Milano

Tel. 02 620 23 1 - Fax. 02 620 23 284 - www.gea.it

pietro.butte@gea.it