

CONFIMPRESE

NEWS



CARTA D'IDENTITÀ

Decennale Confimprese: 10 anni di imprese coraggiose

Questo il pay-off dell'Associazione che lo scorso 3 febbraio ha festeggiato i dieci anni di attività con un Gala Dinner all'Open Colonna di Palazzo delle Esposizioni a Roma. Presenti 200 ospiti, tra cui i nomi dell'imprenditoria italiana che costituiscono la base associativa, riuniti intorno al presidente di Confimprese **Mario Resca**, che ha aperto la serata dibattendolo con **Bruno Vespa** sui temi dell'economia italiana e più nello specifico di retail e franchising. Resca ha fatto un breve cenno alla storia di Confimprese, dalla sua fondazione avvenuta nel 1999 ad opera essenzialmente di Franco Arquati che ha riunito 8 soci iniziali (Arquati, Autogrill, Mediamarket, Euridea, Blockbuster, McDonald's, Maggiore e Vobis), fino agli sviluppi attuali. Nel tempo a crescere non è stata solo la base associativa, arrivata oggi a 100 soci, ma anche l'intensa attività di lobby, di dialogo con le istituzioni (in particolare con i Ministeri del Lavoro, delle Infrastrutture, delle Attività Produttive, delle Politiche Agricole, dello Sviluppo Economico) per avviare tavoli di lavoro su tematiche importanti per il mondo del commercio moderno, quali la flessibilità e produttività del lavoro, il trasporto intermodale, il retail real estate, la semplificazione amministrativa per le imprese, la formazione, le sinergie tra i Soci, l'attività di ricerca.

Resca ha sottolineato le potenzialità di retail e franchising. Si tratta di comparti che continuano a crescere, creando occupazione e mitigando in parte i dati sconfortanti che arrivano dal mondo del lavoro in tema di licenziamenti, disoccupazione e prepensionamenti. *"Il franchising rappresenta il 50% della base associativa di Confimprese - commenta Mario Resca - I dati a riguardo sono confortanti: 21,5 miliardi di euro di fatturato, 852 franchisor, oltre 53mila punti vendita, 183mila addetti. Il franchising non chiede al Governo aiuti ma solo di riconoscere le potenzialità della formula e di creare quindi le condizioni perché possa svilupparsi, nell'interesse dell'economia e del Paese. Del resto - hanno concluso Resca e Vespa - in Italia c'è ancora troppa burocrazia e i costi lungo l'intera filiera sono molto elevati. Per permettere al retail di svilupparsi e crescere è necessario che si abbattano i costi dei processi logistici e che si implementino le infrastrutture. I migliori retailer sono quelli che riusciranno a offrire prodotti di alta qualità sostenendo il minimo delle spese distributive".*

Il faccia a faccia si è chiuso con un gesto di beneficenza: Mario Resca ha consegnato a Bruno Vespa un assegno da 10.000 euro da devolvere alla Onlus ComET, sostenuta dal giornalista Rai, che si occupa di bambini e adolescenti diabetici.

Tra i presenti: **Giovanni Rana** (presidente Pastificio Rana), **Mario Moretti Polegato** (ad Geox), **Daniel Kraus** (vice dg Confindustria), il sen. **Pietro Ichino**, l'on. **Raffaello Vignali** (vicepresidente X Commissione Attività Produttive Camera dei deputati), **Mauro Cutrufo** (vice sindaco di Roma), l'on. **Laura Froner**, **Dario Rinero** (ad Poltrona Frau), **Paolo Savona** (presidente Unicredit), **Ettore Fortuna** (presidente Mineracqua), **Renato Rodenghi** (presidente Mondadori Franchising). E ancora: **Francesco Montuolo** (dg PosteShop), **Antonio Pasca** (presidente Tecnocasa Franchising), **Massimo D'Aiuto** (ad e dg Simest), **Giuseppe Cerroni** (dg comunicazione e affari istituzionali Autogrill), **Claudio Crosta** (vicepresidente Finifast), **Giangiuseppe Ibba** (presidente Crai), **Fulvio Bruno** (dg Telethon), **Lorenzo Pizzutti** (ceo Unilever), **Giuseppe Tripoli** (Ministero sviluppo economico).

Nel corso della serata Mario Resca ha consegnato i **Confimprese Awards** alle imprese associate che si sono distinte nelle seguenti categorie: **innovazione, ecosostenibilità, brand awareness, performance economica, sviluppo rete distributiva.**

Confimprese è l'Associazione delle Imprese del Commercio Moderno. Attualmente riunisce 96 soci di cui 50 franchisor, per un totale di 300 marchi, leader nella distribuzione (franchising, gdo e reti dirette) e attive in diversi settori, dalla ristorazione all'entertainment, dall'arredo all'abbigliamento, dal food al tessile, dall'immobiliare ai servizi.
www.confimprese.it