

## Finalmente una carta di identità per il settore

Le difficoltà che gli affiliati esteri riscontrano per entrare nel mercato italiano sono in buona parte ascrivibili al fatto che nonostante il franchising abbia dimostrato di essere una buona risposta anche in tempi di crisi, non ha ancora una giusta rappresentatività a livello istituzionale. Da anni AZ Franchising sostiene l'importanza di dotarsi di una serie di strumenti che permettano di raccogliere dati quantitativi oggettivi per misurare il nostro comparto economico. Basti pensare che il giro d'affari viene calcolato ogni anno solo sulla base del fatturato delle aziende franchisor, perché ancora non c'è un modo per quantificare il numero degli affiliati, al di là dell'autocertificazione dei franchisor. Di quanto salirebbe il giro d'affari se si aggiungesse anche quello dei franchisee? E di conseguenza, di quanto aumenterebbe il peso del settore in sede istituzionale? **E ancora, e soprattutto: di quanto nei confronti degli istituti di credito?** Per questo salutiamo

con favore la notizia che **Confimprese**, insieme alle altre associazioni di categoria, ha richiesto e ottenuto l'inserimento all'interno del decreto sviluppo dell'obbligo di dichiarare al REA l'utilizzo della formula franchising da parte di tutti gli operatori, siano essi franchisor o franchisee. È un primo passo verso una identificazione chiara di chi utilizza la formula dell'affiliazione commerciale, ma è solo l'inizio di un percorso che ci auguriamo possa al più presto portare a riconoscere i "buoni" franchisor e franchisee dai "cattivi".

...conoscere il comportamento affiliati in modo oggettivo. Più volte AZ Franchising ha sollecitato il Legislatore per la regolamentazione del settore attraverso l'obbligo delle aziende che operano in rete di dichiararsi tali in un apposito Albo presso le Camere di Commercio. A tutt'oggi, però, la mancanza di tale norma contribuisce a generare la confusione in atto. In attesa, quindi, di un database certifi-

AZ Franchising, gennaio 2011

pio, che negli Stati Uniti non esiste". Un franchisor dalla platea suggerisce che la formula potrebbe forse avere maggiore rappresentatività a livello istituzionale se le tre associazioni si riunissero in una sola. Ma questo è un altro convegno...

AZ Franchising, giugno 2008