

Store manager in erba

È in fase di completamento la selezione dei candidati della quinta edizione del *Master della Ristorazione di Marca*, promosso congiuntamente da *Confimprese* e dall'*Università di Parma*: ad oggi sono pervenute oltre 40 domande d'iscrizione ma l'ateneo, sulla base delle precedenti esperienze, si aspetta di riceverne complessivamente non meno di 150. Entro fine anno saranno scelti i 25 studenti, con tre borse di studio per i più meritevoli a coprire il costo del corso, offerte da Lavazza, Ferrero e dallo stesso ateneo emiliano; da gennaio inizieranno gli 8 mesi di percorso formativo, metà dei quali in aula e il rimanente di stage. Le aziende che hanno sostenuto questa edizione del master sono Autogrill, McDonald's, Chef Express, MyChef, Flunch e Ikea.