

## L'arte della gestione



Giunge alla quarta edizione il *Master in Store Management della Ristorazione*, promosso dall'Università di Parma e da Confimprese, fortemente voluto da partner fondatori dell'associazione quali Autogrill, McDonald's, Chef Express, Plunch e Vera-Ristò: il corso si prefigge di formare figure professionali che possano essere successivamente inserite in ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Il master si articola in quattro mesi d'aula più quattro mesi di stage in azienda, da novembre 2009 a giugno 2010, con frequenza obbligatoria a tempo pieno e alternanza tra formazione teorica e pratica. Il candidato ideale deve avere un'età compresa tra 22 e 33 anni, essere laureato triennale o quadriennale in discipline economiche o gastronomiche piuttosto che diplomato con esperienza biennale nel settore della ristorazione, con buona conoscenza della lingua inglese e disponibile ai trasferimenti. Il termine ultimo per l'iscrizione e la selezione è il 15 settembre: per maggiori informazioni si può consultare il sito [www.masterinristorazione.com](http://www.masterinristorazione.com).