

UNIEURO PREMIATA DA CONFIMPRESE



IL 3 FEBBRAIO SCORSO Confimprese ha festeggiato i suoi dieci anni. L'associazione riunisce circa 100 imprese attive nel settore della ristorazione commerciale e del retail: da ~~Al-~~

~~logora~~ a GameStop, da NaturaSì a CRAI, da Mondadori a UniEuro. La serata si è tenuta a Roma presso Palazzo Colonna e in occasione dell'evento Confimprese ha costituito un'apposita commissione interna che ha valutato e premiato le imprese che si sono distinte nelle seguenti categorie: innovazione, ecosostenibilità, brand awareness nel mondo, migliori risultati economici e sviluppo della rete distributiva. In particolare UniEuro si è aggiudicata il premio per la migliore performance economica nella categoria retail. Il premio è stato ritirato da Gianmarco Molinari, direttore marketing e comunicazione di UniEuro. UniEuro ha annunciato inoltre che cambierà il proprio logo per affermare il suo nuovo posizionamento come "Technology superstore" e dare un'immagine più accattivante, contemporanea e specializzata l'insegna. Il roll-out avverrà nei primi mesi di quest'anno. Il design del nuovo logo è stato elaborato dall'agenzia Nascent Design e prevede un differente lettering e l'aggiunta della dicitura "Technology Superstore", mantenendo saldi alcuni elementi distintivi del marchio precedente.

Premio per la migliore performance economica

LA COMMISSIONE DI CONFIMPRESE HA VALUTATO E PREMIATO LE IMPRESE CHE SI SONO DISTINTE NELLE CATEGORIE: INNOVAZIONE, ECOSOSTENIBILITÀ, BRAND AWARENESS NEL MONDO, MIGLIORI RISULTATI ECONOMICI E SVILUPPO DELLA RETE DISTRIBUTIVA