

# CONFIMPRESE

## NEWS



CARTA D'IDENTITÀ

### Confimprese sostiene la formazione. Con un master

Proseguono le iscrizioni alla **quarta edizione del Master in Store Management della Ristorazione**, l'iniziativa nel mondo della ristorazione di marca promossa dall'Università di Parma e da Confimprese. **Obiettivo** del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Partner fondatori e sponsor dell'iniziativa sono Autogrill, McDonald's, Chef Express, Flunch, Vera-Ristò.

Il corso si svolgerà da novembre 2009 a giugno 2010 per un totale di quattro mesi d'aula, più quattro mesi di stage. La **frequenza** è obbligatoria e a tempo pieno con alternanza tra la formazione teorica e quella pratica. **Destinatari** del corso sono laureati triennali e quadriennali con preferenza per discipline economiche o gastronomiche e diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione. Previsti stage retribuiti a copertura di circa il 90% della quota di iscrizione e borse di studio assegnate sulla base della votazione di laurea, dell'esito delle prove di selezione e della situazione economica del candidato. Alcune saranno offerte a copertura del 50% dall'Università degli Studi di Parma, una borsa di studio integrale sarà messa a disposizione da Ferrero. Il Master, inoltre, ha i requisiti necessari per accedere ai finanziamenti regionali, in particolare Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sardegna. Responsabile scientifico del progetto è il prof. Davide Pellegrini.

Iscrizioni e selezioni: 1° luglio - 22 luglio - 16 settembre. Il termine ultimo per l'iscrizione è il 15 settembre.

Per informazioni organizzative consultare il sito [www.masterinristorazione.com](http://www.masterinristorazione.com) oppure contattare la segreteria del corso: tel. 0521.902303.

### Bilancio positivo per la formazione gratuita finanziata da Regione Lombardia

Si è chiusa con un bilancio positivo la serie di corsi promossi da Confimprese e finanziati dalla Regione Lombardia. In aula, i manager delle principali aziende socie, cui si sono affiancati anche executive di altre imprese retail non associate a Confimprese. Tre i seminari: "Franchisor - Lo sviluppo del franchising: mito e realtà", "Geomarketing e data mining a supporto dei punti vendita", "Negoziatori efficaci".

### New entry e un nuovo organigramma

Con le aziende che hanno fatto il loro ingresso in Associazione tra aprile e giugno, Logotel e Sfera, la base associativa sale a 94 soci, di cui la metà franchisor. Rinnovato anche il consiglio direttivo di Confimprese. Confermati presidente Mario Resca, direttore generale Paolo Dalcò, segretario generale Cristina Maria Ferrini. Il comitato esecutivo è così composto: Massimo Candini per i rapporti con Confindustria e i progetti speciali, Giuseppe Cerroni (Autogrill) per le relazioni istituzionali, Valentino Fabbian (Cremonini) per la contrattualistica e le relazioni industriali, Stefano Ferro per la formazione, Germano Gaudenzi (Maggiore) per il B2B e la pianificazione strategica, Felice Lasalvia Di Clemente (Ecor NaturaSi) per la Gdo, Francesco Montuolo (Kipoint) per il franchising.

Confimprese è l'Associazione delle Imprese del Commercio Moderno. Attualmente riunisce 94 soci di cui 50 franchisor, per un totale di 300 marchi, leader nella distribuzione (franchising, gdo e reti dirette) e attive in diversi settori, dalla ristorazione all'entertainment, dall'arredo all'abbigliamento, dal food al tessile, dall'immobiliare ai servizi.  
[www.confimprese.it](http://www.confimprese.it)

### Le proposte di Confimprese a Eire

*"È necessario sciogliere i lacci della burocrazia e di una politica miope che frappono vincoli al retail, puntare sulla qualità, fare selezione e capire le esigenze del cliente".* Sono questi i key driver suggeriti dal presidente di Confimprese Mario Resca per sostenere il retail real estate nel corso del convegno "Retail real estate e riqualificazione urbana", organizzato lo scorso 11 giugno da Confimprese e Cncc all'interno di Eire.