

Store manager, al via il Master Confimprese

Tra i tanti ingredienti che fanno il successo di una catena di ristorazione c'è anche il fattore umano e il Master in store management della ristorazione di marca, promosso da Confimprese e dall'**Università di Parma**, si propone proprio di sviluppare professionalità in linea con le attese delle aziende. La V edizione del corso di formazione si è chiusa da poco e l'avvio della prossima è previsto a gennaio 2012. Il Master è rivolto a laureati triennali e quadriennali con preferenza per discipline economiche o gastronomiche e diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione. I partecipanti alla VI edizione saranno scelti attraverso colloqui con i docenti universitari e test logico-attitudinali e per la prima volta alle selezioni collaboreranno anche i direttori risorse umane delle imprese sponsor, cioè **Autogrill**, **Chef Express**, **Flunch**, **McDonald's** e **My Chef**. A dimostrazione dell'efficacia dell'iniziativa, il numero di iscritti è salito costantemente, passando dai 14 della I edizione (2006-2007) ai 22 di quella appena conclusa, che da gennaio a settembre hanno seguito quattro mesi di formazione obbligatoria a tempo pieno e quattro mesi di stage. Da segnalare che nove di loro hanno già ricevuto proposte di lavoro dalle aziende sponsor.