

**Nuovi professionisti
per la ristorazione**

Percorso di lettura suggerito:

**[www.largoconsumo.info/052008/
PL-0508-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf) (Ristorazione commerciale)**

Proseguono le iscrizioni alla quarta edizione del Master in Store management della ristorazione – promosso dall'Università di Parma e Confimprese – che si svolgerà da novembre 2009 a giugno 2010 per un totale di quattro mesi d'aula più quattro mesi di stage. Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti di vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Si rivolge a laureati triennali e quadriennali con preferenza per discipline economiche o gastronomiche e a diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione, ma il candidato ideale conosce l'inglese, ha un'età compresa tra i 22 e i 33 anni ed è disponibile a trasferimenti. La quota di iscrizione è di 2.900 euro e la frequenza è obbligatoria e a tempo pieno con alternanza fra la formazione teorica e quella pratica. Partner fondatori e sponsor dell'iniziativa sono **Autogrill, McDonald's, Chef Express, Flunch, Vera-Ristò**. Il termine ultimo per l'iscrizione è il 15 settembre. Tutte le informazioni sul sito www.masterinristorazione.com.