

TURISMO

In proprio con agenzie e hotel

DOSSIER

Sotto la lente, Puglia, Basilicata e Calabria



Expotour

L'opportunità di incontrare
i brand dell'affiliazione
di successo in dieci tappe



CHI FINANZIA LA MIA IMPRESA?

**IL MICROCREDITO, LE BANCHE, LE ASSOCIAZIONI, GLI ENTI
STATALI E IL FONDO DI INVESTIMENTO. SCOPRI COME POSSONO
AIUTARTI AD AVVIARE LA TUA ATTIVITÀ O A FARLA CRESCERE**

IN PIÙ: LA BUSINESS COMBINATION PER CONTROLLARE LA SALUTE
DEL TUO NETWORK - COME PUOI GESTIRE I TUOI AFFARI CON LinkedIn

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

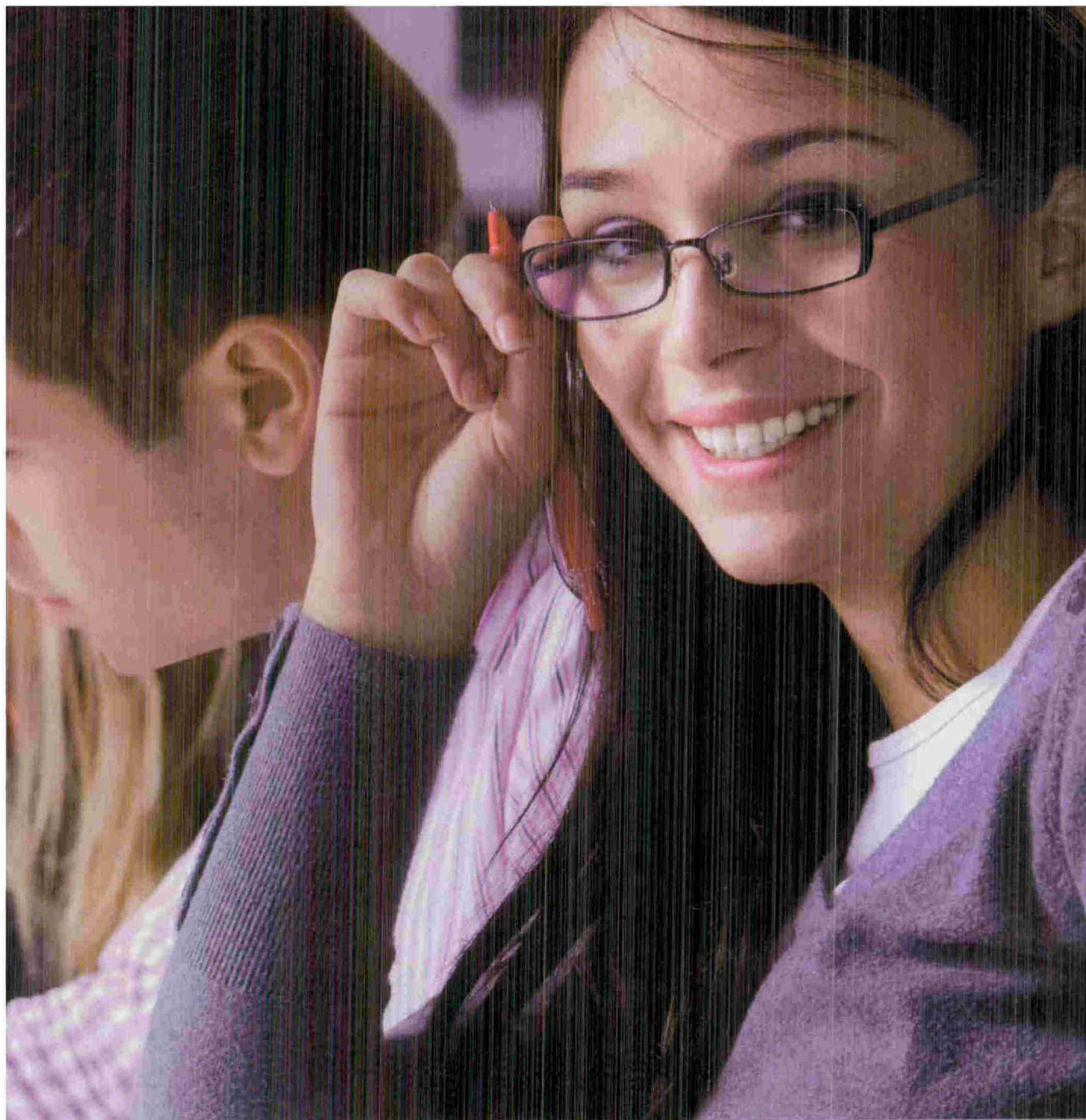
“Sosteniamo gli imprenditori del futuro”

Selezionando le imprese franchisor che scelgono di sposare iniziative in franchising in cui siano coinvolti sempre più giovani e donne, anche disoccupati. Questo l'obiettivo di Invitalia, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa

56 milioni di euro gli investimenti erogati dal 2003 al 2010 nel settore franchising. Negli stessi anni, sono state create 688 nuove imprese e 1.376 posti di lavoro. Questi, in breve, i numeri di **Invitalia**, l'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa, già Sviluppo Italia (www.invitalia.it). Alle 22 aziende franchisor già accreditate si sono recentemente aggiunte tre nuove insegne operanti nei comparti di ristorazione, abbigliamento ed elettronica di consumo. I dati si riferiscono alla misura agevolativa franchising,

contenuta nel Titolo II del D.Lgs. 185/2000 che regola l'Autoimpiego, ovvero incentivi pubblici - contributi a fondo perduto e mutui a tasso agevolato - rivolti a persone inoccupate o in cerca di prima occupazione che intendono lanciare un'attività imprenditoriale con la garanzia di un marchio già avviato, accreditato dalla stessa Invitalia. Sempre tra il 2003 e il 2010, l'Agenzia dichiara di aver ricevuto circa 3mila domande di finanziamento per il franchising, più di 2mila provenienti dal Sud, avviandone 688. Di queste ultime, 452 sono al Sud, 163 al Centro e 73 al Nord. Tra





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

i settori più gettonati, il commercio con il 41% dei progetti realizzati, i servizi alle Pmi (23%), quelli alla persona (18%), le attività turistiche e culturali (8%). Il restante 10% si riferisce, invece, ad attività manifatturiere e/o artigianali e all'ICT.

Tra il biennio 2009 - 2010, l'Agenzia dichiara di aver ricevuto 80 domande di accreditamento attivandone il 20%. "Il nostro obiettivo - afferma Lina D'Amato, responsabile sostegno politiche occupazionali, BU Impresa, Invitalia - è selezionare imprese franchisor non solo economicamente solide e con un adeguato piano di sviluppo com-

merciale, ma che abbiano una grande attenzione al sostegno e allo sviluppo di nuove iniziative in franchising, in cui siano coinvolti giovani, donne o persone non occupate interessate a diventare imprenditori". Qual è attualmente il credito a disposizione per chi vuole aprire un punto vendita affiliato a una rete di franchising? "Il credito a disposizione non è quantificabile poiché dipende dall'investimento minimo richiesto all'affiliato dal franchisor". Qual è il profilo dei candidati affiliati che si rivolgono a Invitalia? "Solitamente sono giovani, sotto i 35 anni, con un titolo di studio

medio-alto, provenienti dalle regioni del Mezzogiorno. È significativa la percentuale di donne, che supera il 44%". Che requisiti devono avere per accedere ai vostri finanziamenti? "I potenziali franchisee devono essere maggiorenni e non occupati alla data di presentazione della domanda oltre a risiedere sul territorio nazionale da almeno 6 mesi. Inoltre, è importante che siano in possesso di una buona motivazione per mettersi in proprio". Erogate agevolazioni a fondo perduto? "Certo, ma non possono superare il 50% del totale dei contributi concessi". A oggi, quante

Le associazioni, quali convenzioni



Assofranchising Italiana - Associazione Italiana del Franchising - fondata nel 1971 a Milano, è il marchio storico nell'organizzazione della rappresentanza del franchising italiano. Oggi, oltre 200 tra le maggiori insegne operanti in franchising in Italia fanno capo all'associazione che si propone di rappresentare, difendere e promuovere gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising. Dal 2009 è attiva la convenzione con BNL BNP Paribas per l'apertura di punti vendita in franchising con i Soci AIF, previa validazione da parte dell'Associazione di alcuni dati preliminari e successiva validazione del franchisor da parte di BNL. Recentemente Assofranchising ha firmato un accordo con **UBI Banca** per particolari agevolazioni rivolte ai soci AIF per lo start up.
www.assofranchising.it



Confimprese è l'associazione delle imprese del commercio moderno - franchising, GDO e reti dirette - operante sull'intero territorio nazionale. Oggi riunisce oltre 90 imprese associate di cui 46 franchisor, per 300 marchi commerciali di imprese. Attualmente vige un accordo con Intesa Sanpaolo e uno con Confidi province Lombarde per l'erogazione di garanzie per lo start up di nuove attività in franchising, con l'obiettivo di rendere possibile l'ottenimento di finanziamenti da parte di istituti di credito anche in carenza di garanzie reali o personali dell'imprenditore.
www.confimprese.it



Fif-Federazione Italiana Franchising, nata nel 1999 da Promofranchising, è una federazione di Confesercenti organicamente all'interno della confederazione ed è l'unica associazione italiana a rappresentare franchisor e franchisee. Attive le convenzioni sottoscritte con BNL e Gruppo MPS, oltre a quelle a livello confederale con Intesa Sanpaolo. Inoltre, i franchisor e i franchisee associati possono usufruire dei servizi di accesso al credito presso tutte le sedi Confesercenti. Attraverso la rete dei Confidi Confesercenti e del Cosvig (Consorzio sviluppo delle garanzie di Confesercenti che promuove l'accesso alla garanzia diretta delle Pmi aderenti a Confesercenti e localizzate in Basilicata, Campania, Sicilia, Sardegna, Calabria e Puglia) solo nel 2010 sono stati garantiti e contro garantiti circa 5 miliardi di euro.
www.fif-franchising.it

sono le aziende accreditate? "Attualmente sono convenzionati con noi 25 marchi". **Da quali regioni di Italia provengono?** "Non ci sono specifiche concentrazioni regionali". **C'è un settore merceologico prevalente?** "Sì, il commercio e, a seguire, i servizi alle imprese e alle persone". **Come avviene l'analisi e la selezione dei franchisor che vogliono accreditarsi?** "Selezioniamo imprese franchisor economicamente solide e con un adeguato piano di sviluppo commerciale. Inoltre, siamo attenti anche nel comprendere quali azioni realizzano per il sostegno e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali, nello specifico proposte da giovani, donne o persone non occupate". **Qual è la loro redditività? Ovvero, dopo il vostro intervento, quante chiusure e quante aperture in media?** "Le imprese franchisee finanziate hanno un tasso di

sopravvivenza che supera il 67%. Inoltre, due imprese su tre sono in linea con la restituzione dei mutui". **Quali sono i requisiti minimi per l'accredito dei franchisor?** "I franchisor che vogliono accreditarsi con Invitalia devono avere almeno un punto vendita diretto e tre unità di vendita in franchising operative sul territorio da almeno due anni". **Può una azienda estera essere accreditata in Italia per l'apertura dei punti vendita in franchising?** "Sì, se il marchio estero ha una filiale in Italia, sottoposta a legislazione italiana. Per ora abbiamo soltanto contatti, ma non abbiamo accreditato nessuna azienda estera". **Tempi medi per accreditato?** "Dipende dalla capacità di interazione del franchisor. Solitamente, i tempi oscillano dai 4 ai 6 mesi". **Quali i settori scoperti?** "Direi nessuno in particolare". S.P. © RIPRODUZIONE VIETATA

