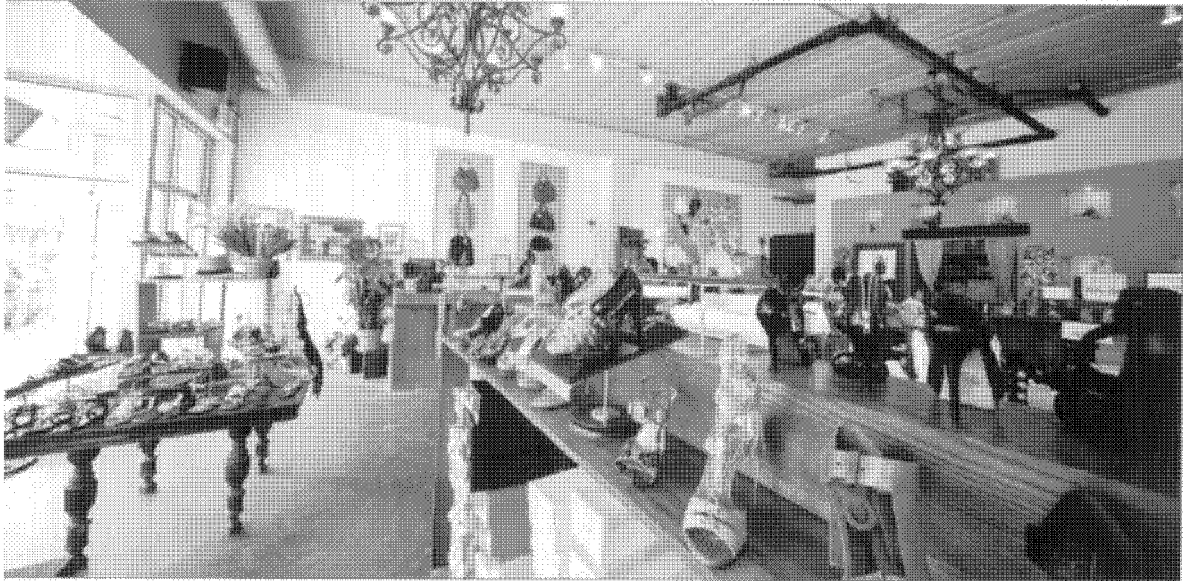


FRANCHISING, LE ASSOCIAZIONI BUSSANO AL GOVERNO



I fatturati tengono anche in periodi di crisi, ma sul fronte legislativo il settore dell'affiliazione lamenta l'immobilismo di Esecutivo e Parlamento. **Assofranchising**, **Confimprese** e **Fif-Confesercenti** hanno creato infatti un tavolo di lavoro permanente per presentare al Governo la necessità di un riconoscimento per le imprese che operano in franchising. «La prima istanza – ha spiegato **Patrizia De Luise**, presidente **FIF** – è la richiesta di un codice Ateco per il franchising al fine di monitorare sempre meglio la dimensione del settore, che anche in un periodo di forte contrazione economica ha continuato a mostrare un andamento positivo». I numeri parlano chiaro sull'importanza di questo mercato: dall'ultimo Rapporto sul Franchising emerge che in Italia rappresenta 21,7 miliardi di euro di fatturato, conta 180.525 addetti e 53.313 punti vendita. «Ci chiediamo come mai – sostiene quindi **Francesco Montuolo**, vice presidente di **Confimprese** –, in un momento in cui la formazione professionale e le reti di impresa sono temi di grande attualità, non venga riconosciuto dal legislatore il valore di una formula che fa leva proprio su questi asset». Per superare la fase di stallo, le tre Associazioni firmatarie hanno chiesto una serie di incontri istituzionali al ministero del Lavoro, dell'Economia e Finanza e a quello dello Sviluppo Economico.