

L'analisi di Confimprese. Oltre mille nuovi posti dallo sviluppo delle catene commerciali

Il retail dà lavoro anche al Sud

di Emanuele Scarci

Quest'anno le imprese associate a Confimprese assumeranno più di mille dipendenti al Sud grazie anche all'apertura di 215 nuovi esercizi commerciali.

Una scommessa non da poco se si considera che gli effetti della crisi economica nel Mezzogiorno sono più profondi e duraturi rispetto al resto d'Italia: il tasso di disoccupazione, secondo le rilevazioni Istat, supera di slancio il 13% e la caduta dei consumi al Sud è più accentuata rispetto al Nord.

Dai dati raccolti da Confimprese - l'Associazione delle imprese del commercio moderno - emerge invece una situazione in evoluzione, in lieve controtendenza. Nel 2011 le imprese associate a Confimprese, tra cui Autogrill, Cremonini, Giunti, Mondadori franchising, Game Stop, Flunch, Thun, Compar Bata, Inticom-Yamamay, Chef Express, Unieuro, Burger King prevedono di dare lavoro a 1.030 persone. Delle otto regioni meridionali, la Campania da sola si aggiudica 400 assunzioni a fronte di 68 aperture di negozi; seguono la Sicilia con 227 addetti e 35 aperture; la Puglia con 149 dipendenti e 36 nuovi esercizi. In coda Abruzzo, Basilicata e Molise.

I PROTAGONISTI

Fabbian (Chef Express):
l'alimentare rimane
un business sempre vivace
Maiocchi (Unieuro): cruciale
l'arrivo della banda larga

Secondo Confimprese, il trend è positivo e mostra una buona tenuta del commercio a catena e una discreta accelerazione della base associativa, che anche a livello nazionale prevede la creazione di 5.370 nuovi posti di lavoro (vedi il Primo rapporto Confimprese).

«Dopo il botto del 2010 - osserva Valentino Fabbian ad di Chef Express del gruppo Cremonini - quest'anno abbiamo in programma l'assunzione di una cinquantina

di addetti per la stazione di Napoli, attualmente in ristrutturazione». Mentre è più vivace il programma per Roadhouse Grill, catena di 25 ristoranti sempre del gruppo modenese. «Abbiamo in programma - aggiunge Fabbian - 14 aperture entro l'anno in Italia e contiamo di assumere fino a 500 giovani».

Unieuro ha appena inaugurato un punto vendita a Sassari con una ventina di addetti. «Il 2010 - Mario Maiocchi, ad di Unieuro - è stato un anno positivo per l'elettronica grazie agli incentivi e al digitale terrestre. Quest'anno almeno tre grandi regioni del Sud passeranno al digitale terrestre: un sostegno alle vendite. Ma quello che davvero servirebbe al Mezzogiorno e la costruzione della banda larga: l'infrastruttura spingerebbe le vendite di prodotti tecnologici».

Sulle tipologie contrattuali, Confimprese sottolinea che i contratti a termine e quelli a tempo indeterminato sono i più utilizzati. Insieme al part-time e all'apprendistato che rappresenta una buona opportunità di placement per i giovani chiamati a svolgere turni al sabato, alla domenica e negli orari serali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUMERI

1.030

Nuovi occupati

Nel 2011 le imprese associate a Confimprese assumeranno più di mille dipendenti al Sud grazie anche all'apertura di 215 nuovi esercizi commerciali. Un trend positivo per Confimprese che mostra una buona tenuta del commercio a catena.

68

Aperture negozi

La Campania da sola si aggiudica 400 assunzioni a fronte di 68 aperture di esercizi; seguono la Sicilia con 227 addetti e 35 aperture; la Puglia con 149 dipendenti e 36 nuovi esercizi. In coda Abruzzo, Basilicata e Molise.

