

# CONFIMPRESE

## NEWS



### CARTA D'IDENTITÀ

Confimprese è l'Associazione delle Imprese del Commercio Moderno. Attualmente riunisce 96 soci di cui 50 franchisor, per un totale di 300 marchi, leader nella distribuzione (franchising, gdo e reti dirette) e attive in diversi settori, dalla ristorazione all'entertainment, dall'arredo all'abbigliamento, dal food al tessile, dall'immobiliare ai servizi.  
[www.confimprese.it](http://www.confimprese.it)

#### Un impegno "formativo"

Continua l'impegno di Confimprese nella formazione. Lo scorso 26 gennaio è partito il primo di 5 moduli che si snodano su un percorso di 9 mesi, da gennaio a settembre, dedicato alla formazione dei franchisor. Il primo, che si è già concluso a gennaio, ha toccato i temi dello start up di un punto vendita. Il prossimo appuntamento, previsto per il 27 aprile, dal titolo "Il franchisee: la selezione, la motivazione e la fidelizzazione, il supporto, la gestione del complaint" prenderà in esame diverse tematiche tra cui la scelta del franchisee, la motivazione e fidelizzazione dell'affiliato, la gestione delle situazioni di conflitto.

Oltre al percorso dedicato al franchising, Confimprese propone un appuntamento al mese incentrato sulle problematiche del retail. Nel solo mese di febbraio sono previsti due corsi: "Negoziatori efficaci" (10-11 febbraio) e "Gestire i dati per incrementare le vendite e sviluppare la rete" (24-25 febbraio). Il primo sarà gestito da Enzo Losito Bellavigna, cofondatore del Forum Negoziati Made in Italy, partner di Gealab, società di GEA Consulenti Associati di Direzione Aziendale. Il secondo corso (il secondo modulo si terrà il 25 marzo) sarà, invece, coordinato da Value Lab, società di consulenza di management e information technology.

#### Sensibilizzare le istituzioni su retail e franchising

Sono tanti i fronti su cui l'associazione è impegnata. Tra questi il dialogo sempre aperto con le istituzioni, che nel tempo ha permesso l'avvio di interessanti tavoli di lavoro. Questi alcuni degli obiettivi che Confimprese intende sviluppare nel 2010:

- **maggior coordinamento tra normative regionali e in materia di commercio** per garantire in particolare una maggiore omogeneità in materia di aperture domenicali e festive e attività promozionali. Interlocutori: Ministero sviluppo economico, Conferenza Stato-Regioni, Parlamento, Anci
- **revisione della normativa in materia di lavoro** per garantire maggiore flessibilità alle imprese. Part-time, apprendistato e fondi di formazione sono temi di specifico interesse per il retail da portare all'attenzione di Ministero del lavoro, parlamentari attivi in materia come l'on. Giuliano Cazzola e il sen. Pietro Ichino, che Confimprese ha già incontrato a fine 2009, esperti in materia giuslaburistica (Tiraboschi), sindacati
- **centri commerciali**: gli asset immobiliari rappresentano una delle principali voci di bilancio delle imprese retail. L'obiettivo è favorire - con incontri periodici - un costante confronto tra i retailer per concordare eventuali azioni dell'Associazione
- **ristorazione commerciale**. È stato costituito un apposito comitato che continuerà a lavorare sul tema delle concessioni autostradali e insisterà nel farsi promotore di una regolamentazione organica in materia di buoni pasto attraverso un dialogo aperto con il Ministero dei trasporti, il Parlamento, il Ministero economia e finanze, l'Agenzia delle Entrate
- **creare cultura e strumenti a sostegno del franchising**, che attualmente ha un giro d'affari di oltre 21 miliardi di euro, più di 800 insegne operative, oltre 52 mila punti vendita e 183 mila addetti. Confimprese ritiene che si debba favorire lo sviluppo di questa formula commerciale attraverso sia il rifinanziamento del D. Lgs 185/2000, unico strumento a livello nazionale di supporto per le start up di nuove attività in franchising, sia provvedimenti a livello regionale che incentivino la riconversione di esercizi commerciali tradizionali. Interlocutori: Ministero sviluppo economico, Regioni, **Unitalia**.