

Confimprese formazione settembre

29/08/2011 14:37



Confimprese, associazione del commercio moderno – franchising, Gdo e reti dirette – comunica i corsi del mese di settembre.

Il calendario formazione di Confimprese Academy riprende con appuntamenti specifici per settembre dedicati al retail e al franchising.

La prima data è il 13 settembre con **'Nozioni di finanza per non addetti ai lavori'**.

Il 15 settembre va in aula **'Sales driver'**, mentre il 20 **'Retail offering 2.0'**.

E' esclusivamente dedicato al franchising il seminario **'Franchising Network 2.0'**, proposto in chiave social per sottolineare come le tecnologie digitali possono cambiare il sistema franchising e l'esperienza del cliente.

A chiudere il mese di settembre è, invece, **'Retail Communication 2.0'**, ideato anche per evidenziare il ruolo della comunicazione nel sistema di vendita, da ordinaria a straordinaria, da informativa a performativa, da passiva a engaging. Il brand insegna deve, infatti, servire non vendere.

Deve costruire e comunicare senso all'oggetto, alla marca, al servizio.

Per informazioni consultare: www.confimprese.it
eZ_Publish™ copyright © 1999-2011 eZ_Systems AS

