

# Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria - post-laurea e post-experience - indirizzata a manager e imprenditori.

Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

## SVILUPPO MANAGERIALE

### ASSAGO (MI)

PERCORSO PER LA PREPARAZIONE ALLA CERTIFICAZIONE PMP®  
Termine iscrizioni: 7 marzo  
Inizio corso: 14 marzo  
Quota: euro 2.600  
Organizzatore: Festo Academy

### MILANO

LABORATORIO MANAGERIALE  
Inizio corso: 21 febbraio  
Organizzatore: Cegos

### LE INTELLIGENZE MANAGERIALI

Riservato ai soci Cfmt  
23 febbraio  
Organizzatore: Cfmt

### BUSINESS INTELLIGENTE

24-27 febbraio  
Quota: euro 1.190  
Organizzatore: Dr. Cerè

LA COSTRUZIONE DELLA LEADERSHIP: ISPIRARE, INFLUENZARE E OTTENERE RISULTATI  
2-4 marzo  
Quota: euro 1.675  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

### MODENA

TIME MANAGEMENT  
14-15 marzo  
Quota: euro 1.410  
Organizzatore: Persolog Italy

### NAPOLI

TIME MANAGEMENT  
Riservato ai soci Cfmt  
15 febbraio  
Organizzatore: Cfmt

## ROMA

MEMATIC - MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE E CULTURALI  
Termine iscrizioni: 19 febbraio  
Inizio corso: marzo  
Quota: euro 5.000  
Organizzatore: Università degli Studi di Roma Tor Vergata

MASTER IN "INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA: FOCUS PAESI"  
Inizio corso: 25 febbraio  
Quota: euro 2.800  
Organizzatore: Il Sole 24 Ore Formazione

GESTIONE DELLO STRESS  
Termine iscrizioni: 1° marzo  
Inizio corso: 7 marzo  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: u2coach

EGESPORT - MASTER IN SPORT MANAGEMENT  
Termine iscrizioni: 7 marzo  
Inizio corso: 21 marzo  
Quota: euro 6.000  
Organizzatore: Università degli Studi di Roma Tor Vergata

## TORINO

PROJECT MANAGEMENT  
17 febbraio  
Organizzatore: Anfia

VOLTERRA (PI) INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI  
12-13 febbraio  
Quota: euro 650  
Organizzatore: Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione

## GESTIONE DEL TEMPO

24-25 febbraio  
Quota: euro 700  
Organizzatore: Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione

## ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

## BOLOGNA

LA NEGOZIAZIONE COLLABORATIVA  
24-25 febbraio e 25 marzo  
Quota: euro 1.250  
Organizzatore: Cubo

## MILANO

PEOPLE MANAGEMENT  
Riservato ai soci Cfmt  
22-23 febbraio  
Organizzatore: Cfmt

## SELEZIONE & COMPENSATION

23 febbraio  
Quota: euro 420  
Organizzatore: Eca Italia

## LA DELEGA IN AZIENDA

23 febbraio  
Quota: euro 750  
Organizzatore: Inaz Formazione

TECNICHE E METODI DI VALUTAZIONE DELLE RISORSE UMANE  
3-4 marzo  
Quota: euro 1.315  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

## LA GESTIONE DEI CONFLITTI

10-11 marzo  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: Ottantaventi Formazione

## » SVILUPPO MANAGERIALE

### Al via la nuova edizione di Innessi di Cibiesses

Prende il via il 16 febbraio l'edizione 2011 del percorso di formazione «Prepararsi al futuro: Innessi», targato Cibiesses - Cfmt Business School, che intende soddisfare l'esigenza delle aziende non solo di raggiungere gli obiettivi di business annuali, ma anche di porre le basi per lo sviluppo dei prossimi anni. Si tratta di un'offerta formativa strutturata in incontri brevi, dinamici, concreti, orientati al futuro, pensati per rispondere ai bisogni di crescita manageriale, professionale e personale odierni. I seminari forniranno ai partecipanti occasioni per venire in contatto con i saperi utili per affrontare il futuro, dalle best practice alle next practice, e per entrare in un contesto innovativo di apprendimento e di confronto. L'adesione al percorso consentirà inoltre di accedere a «Oltre i confini dell'aula», una piattaforma di knowledge sharing e follow-up esclusivamente dedicata alle aziende che partecipano a Innessi. Il percorso formativo è venduto in abbonamento, formula che consente la massima flessibilità di utilizzo, e l'iscrizione è aziendale. A seconda del numero di richieste, le iniziative potranno essere duplicate durante l'anno. Le tipologie d'abbonamento sono le seguenti: abbonamento A, 25 incontri, euro 8.500,00 + Iva; abbonamento B, 15 incontri, euro 5.500 + Iva; abbonamento C, 5 incontri, euro 2.000 + Iva.

Per ulteriori informazioni: Cibiesses - Cfmt Business School, tel. 02 87399330, e-mail: [seminari@cfmt-bs.it](mailto:seminari@cfmt-bs.it), [www.cfmt-bs.it](http://www.cfmt-bs.it)

### Migliorare la qualità della relazione con il capo con Scuola di Palo Alto

Costruire una buona relazione con il proprio capo significa riuscire a contribuire efficacemente alla realizzazione degli obiettivi aziendali e gestire il proprio sviluppo di carriera. Farlo non è impossibile, anche con il peggiore dei capi, a patto d'investire tempo ed energie per comprendere meglio il suo stile e la sua personalità, chi è, cosa si aspetta dai propri collaboratori. La chiave del successo di una buona relazione con il proprio capo sta nel capire il modo e il tempo giusto per presentare problemi e questioni, quando chiedere supporto e quando invece presentarsi con soluzioni. Alle competenze relazionali si aggiunge ovviamente la capacità di ottemperare con onestà e credibilità ai compiti secondo gli input ricevuti, sapendo mostrare un approccio propositivo, sempre attento alle esigenze emergenti. Tutto ciò contribuisce a dare il giusto valore alle azioni e all'immagine personale, promuovendo al contempo lo sviluppo della propria carriera professionale. Sono questi gli obiettivi principali che si pone il seminario «Managing up. Gestire il proprio capo», organizzato da Scuola di Palo Alto a Milano il 21 e 22 marzo. Il corso, rivolto a manager, responsabili HR, capi che a loro volta hanno altri superiori, intende fornire strumenti efficaci per comprendere le dinamiche relazionali e cognitive che guidano i propri capi, al fine di trovare la chiave di lettura vincente per instaurare rapporti di proficua collaborazione reciproca.

Per ulteriori informazioni: Scuola di Palo Alto, tel. 02 38010666, e-mail: [informazioni@paloaltoscuola.it](mailto:informazioni@paloaltoscuola.it), [www.scuoladipaloalto.it](http://www.scuoladipaloalto.it)

**MODENA**

**COACHING THE COACH - BASIC**  
14-16 febbraio  
Quota: euro 2.250  
Organizzatore: Persolog Italy

**ROMA**

**PEOPLE READING**  
Termine iscrizioni: 24 febbraio  
Inizio corso: 2 marzo  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: u2coach

**COACHING: TECNICHE  
DI AFFIANCAMENTO  
PER SVILUPPARE LE PRESTAZIONI  
DEI COLLEGHI**  
7-9 marzo  
Quota: euro 640  
Organizzatore: Ceida

**PERFORMANCE MANAGEMENT  
& IMPROVEMENT: DAL SGQ  
AL GOVERNO DELLE PRESTAZIONI**  
10-11 marzo  
Quota: euro 600  
Organizzatore: Aicq-CI/PQ 2000

**TORINO**

**NUOVE STRUTTURE  
ORGANIZZATIVE  
PER IL LAVORO DEL FUTURO**  
2-3 marzo  
Organizzatore: Anfia

**MARKETING E VENDITE****BOLZANO**

**4X4P = THE NEW MARKETING WAY**  
3-4 marzo  
Quota: euro 790  
Organizzatore: Eurac

**MILANO**

**FAR EMERGERE IL VENDITORE  
CHE C'È IN NOI: SALES LAB**  
22-23 febbraio  
Quota: euro 800  
Organizzatore: Cibiesse

**L'INCENTIVAZIONE  
DEL PERSONALE DI FRONT-LINE:  
UNA LEVA FONDAMENTALE  
PER LO SVILUPPO VENDITE  
E LA QUALITÀ DEL SERVIZIO**  
22 febbraio  
Organizzatore: **Confimpresse**  
e Proper Consulting

**COSTRUIRE UN SERVIZIO CLIENTI  
VERAMENTE EFFICACE**  
24-25 febbraio  
Quota: euro 1.315  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**NEGOZIARE  
CON PIÙ INTERLOCUTORI:  
LA VENDITA COMPLESSA**  
8-9 marzo  
Quota: euro 800  
Organizzatore: Cibiesse

**GESTIONE DELLO STRESS,  
AUTOMOTIVAZIONE E ASSERTIVITÀ  
NELLE RELAZIONI TELEFONICHE**  
10-11 marzo  
Quota: euro 1.450  
Organizzatore: Studio Mario  
Silvano

**DIGITAL MARKETING**  
Termine iscrizioni: 11 marzo  
Svolgimento corso: 22-23 marzo  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Mip Politecnico  
di Milano

**STRESA (VB)**

**IMPARARE A USARE IL WEB  
PER ASCOLTARE E COMUNICARE  
CON I CLIENTI**  
1-2 marzo  
Quota: euro 1.100  
Organizzatore: **ISTAT**

**ROMA**

**BRANDING: GESTIRE  
E VALORIZZARE LA MARCA  
NEI MERCATI BUSINESS  
TO BUSINESS**  
Riservato ai soci Cfmt  
23 febbraio  
Organizzatore: Cfmt

**CUSTOMER MANAGEMENT**  
12-19 marzo  
Quota: euro 1.100  
Organizzatore: Luiss Business  
School

**COMUNICAZIONE****BOLZANO**

**COMUNICATORI E MANAGER 2.0  
TRA FACEBOOK E SOCIAL MEDIA**  
18 febbraio  
Quota: euro 390  
Organizzatore: Eurac

**MILANO**

**SCRIVERE PER IL WEB**  
14-15 febbraio  
Quota: euro 1.315  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**HOUSTON... ABBIAMO**

**UN PROBLEMA!**  
18 febbraio  
Quota: euro 370  
Organizzatore: Te.D.-Teatro  
d'Impresa®

**LA COMUNICAZIONE INTEGRATA**

Percorso di due workshop  
Inizio corso: 14 marzo  
Organizzatore: **Il Sole 24 Ore**  
Formazione

**ROMA**

**BUSINESS COMMUNICATION**  
Termine iscrizioni: 11 febbraio  
Inizio corso: 17 febbraio  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: u2coach

**TECNICHE DI PRESENTAZIONE  
DI UN PRODOTTO  
O DI UN SERVIZIO**  
23-24 febbraio  
Quota: euro 640  
Organizzatore: Adfor

**NEGOZIAZIONE**  
Termine iscrizione: 3 marzo  
Inizio corso: 10 marzo  
Quota euro 1.000  
Organizzazione: u2coach

**CONTROLLO DI GESTIONE,  
BILANCIO, AMMINISTRAZIONE****ALTAVILLA VICENTINA (VI)**

**IL CONTROLLER IN AZIENDA:  
ATTIVITÀ, STRUMENTI,  
SISTEMI GESTIONALI**  
Termine iscrizioni: 18 febbraio  
Inizio corso: 24 febbraio  
Quota: euro 3.000  
Organizzatore: Fondazione Cuoa

**ASSAGO (MI)**

**LEAN ADMINISTRATION**  
Termine iscrizioni: 3 marzo  
Inizio corso: 10 marzo  
Organizzatore: Festo Academy

**» ORGANIZZAZIONE E PERSONALE****25 a febbraio punta sul coaching**

Sono due gli appuntamenti formativi dedicati al coaching, organizzati a febbraio da Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione presso il Learning Village sulle colline di Volterra. «Lo sviluppo del manager coach» si terrà il 16 e 17 febbraio, mentre «Negoziazione e gestione conflitti con approccio di coaching» è in programma il 24-25 febbraio. Il primo seminario intende rispondere alla necessità delle organizzazioni odierne di poter contare su «capi» con elevata capacità di guida, «manager coach» che, pur mantenendo una forte focalizzazione su risultati e gestione, riescano a responsabilizzare i collaboratori, a dare feedback costruttivi, a motivare e tenere insieme gruppi di persone con esigenze diverse. Il secondo seminario affronterà due tematiche che hanno in comune l'aspetto trasversale del miglioramento della relazione: il miglioramento delle capacità negoziali attraverso la conoscenza del ciclo negoziale, lo sviluppo delle competenze individuali con metodologie di coaching da giocare nella fase strategica di preparazione del piano, l'acquisizione delle competenze fondamentali del coach da giocare nella fase del confronto o della cooperazione; il riconoscimento e la risoluzione dei conflitti nel contesto lavorativo con metodologie di team coaching. La quota di partecipazione a ciascun corso è di 300 euro + Iva.

**Per ulteriori informazioni: Siaf - Scuola Internazionale di Alta Formazione, tel. 0588 98702, e-mail: corsi@siafvolterra.eu, www.siafvolterra.eu**

**L'Università di Trento forma esperti di politiche di genere**

Pari opportunità e gestione delle diversità sono il fulcro essenziale intorno al quale ruota la didattica dell'Mpg - Master in politiche di genere nel mondo del lavoro, organizzato dalla facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Trento in collaborazione con il Centro di studi interdisciplinari di genere. La finalità principale del percorso, che inizierà l'11 marzo, è quella di fornire competenze di analisi, di progettazione e di attuazione di azioni e politiche di genere, nonché indirizzi di iniziativa e modelli di cambiamento trasversali ai diversi ambiti dell'esperienza sociale, con particolare attenzione all'ambito dei servizi e del lavoro, mirati a favorire il raggiungimento di una più equa cittadinanza di genere. Il master intende preparare figure esperte in politiche di genere nel mondo del lavoro, in grado di svolgere funzioni manageriali in enti pubblici, all'interno di organizzazioni sindacali e associazioni di categoria, in centri di formazione e orientamento professionale, esperte nella gestione delle risorse umane oppure nell'attività libero-professionale di progettazione e consulenza e valutazione di politiche pubbliche in un'ottica di genere di pari opportunità e gestione della diversità. Le iscrizioni al master sono aperte fino al 18 febbraio; la quota di partecipazione è di 2.500 euro.

**Per ulteriori informazioni: Centro studi interdisciplinari di genere, e-mail: mpg@soc.unitn.it, www.unitn.it/ateneo/mpg**

SELPRESS  
www.selpress.com

**BOLOGNA**

CREAZIONE DEL BUDGET  
14 e 16 marzo  
Quota: euro 560  
Organizzatore: Cofimp

**CASTELLANZA (VA)**

MASTER IN "CFO - DIREZIONE  
AMMINISTRAZIONE, FINANZA  
E CONTROLLO DI GESTIONE"  
Termine iscrizioni: 18 febbraio  
Inizio corso: 18 marzo  
Quota: euro 7.500  
Organizzatore: Università Carlo  
Cattaneo - Liuc

**MILANO**

BILANCIO CONSOLIDATO  
- CORSO AVANZATO  
22-25 febbraio  
Quota: euro 850  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Ipsoa

**CONTROLLO DI GESTIONE**

AVANZATO  
7-9 marzo  
Quota: euro 2.340  
Organizzatore: Cegos

**ROMA**

IL CONTROLLO DI GESTIONE:  
LOGICHE E STRUMENTI  
Riservato ai soci Cfmt  
21-22 febbraio  
Organizzatore: Cfmt

**MASTER IN FINANZA AZIENDALE**

E CONTROLLO DI GESTIONE  
Inizio corso: 26 febbraio  
Quota: euro 5.250  
Organizzatore: Ifaf

**SIENA**

CORSO DI FORMAZIONE  
IN GESTIONE AMMINISTRATIVA  
E FINANZIARIA DELLE AZIENDE  
SANITARIE  
Termine iscrizioni: 25 febbraio  
Inizio corso: aprile  
Quota: euro 800  
Organizzatore: Università  
degli Studi di Siena

**STRESA (VB)**

BUDGETING: ASPETTI TECNICI  
E ORGANIZZATIVI  
8-9 marzo  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Istud

**FISCO****MILANO**

LA VERIFICA FISCALE - DIRITTI  
E OBBLIGHI DEI CONTRIBUENTI -  
SUGGERIMENTI OPERATIVI  
22 febbraio  
Organizzatore: Assoservizi

**MASTER IVA**

Inizio corso: 11 marzo  
Quota: euro 1.800  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Ipsoa

**TAX**

9 marzo  
Quota: euro 420  
Organizzatore: Eca Italia

**TORINO**

RECENTI SVILUPPI APPLICATIVI  
IN MATERIA DI IVA  
1° marzo  
Organizzatore: Anfia

**FINANZA, CREDITO,  
ASSICURAZIONI****ALTAVILLA VICENTINA (VI)**

IL FINANCIAL ADVISOR  
- CORSO EXECUTIVE  
PER LA CERTIFICAZIONE €FA  
Termine iscrizioni: 25 febbraio  
Inizio corso: 4 marzo  
Quota: euro 2.400  
Organizzatore: Fondazione Cuoa

**NAPOLI**

MASTER IN FINANZA AZIENDALE  
Inizio corso: 3 marzo  
Quota: euro 4.250  
Organizzatore: Ifaf

**ROMA**

MEGIM - MASTER IN ECONOMIA  
E GESTIONE IMMOBILIARE  
Termine iscrizioni: 15 febbraio  
Inizio corso: 10 marzo  
Quota: euro 5.000  
Organizzatore: Università  
degli Studi di Roma Tor Vergata

**LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

DI INVESTIMENTO  
Inizio corso: 25 febbraio  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Luiss Business  
School

**LEGALE****MILANO**

DIRITTO DEL LAVORO  
E AMMINISTRAZIONE  
DEL PERSONALE DALLA A ALLA Z  
21-24 febbraio  
Quota: euro 2.390  
Organizzatore: Iir

**ROMA**

ARBITRATO, CONCILIAZIONE,  
CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI  
2 marzo  
Quota: euro 450  
Organizzatore: Inaz Formazione

**APPROVVIGIONAMENTI  
E ACQUISTI****MILANO**

2011: LE NUOVE NORME  
SUGLI ACQUISTI IN CINA,  
INDIA E FAST EAST  
15 febbraio  
Quota: euro 800  
Organizzatore: Business  
International

IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE  
DEGLI APPROVVIGIONAMENTI:  
DALLA DEFINIZIONE  
DEI FABBISOGNI  
AL DIMENSIONAMENTO  
DEL PARCO FORNITORI  
24 febbraio  
Organizzatore: Adaci  
Formagement

**LOGISTICA E SUPPLY CHAIN****BOLOGNA**

SCUOLA DI LOGISTICA -  
ASSISTENTE LOGISTIC MANAGER  
21-25 febbraio  
Quota: euro 1.100  
Organizzatore: Factory School

**MILANO**

ORGANIZZAZIONE. LA SUPPLY  
CHAIN DELLE RISORSE,  
NON SOLO UMANE  
Corso executive  
4 marzo  
Organizzatore: Ailog

**> MARKETING E VENDITE****Marketing per executive, al via i corsi**

Istud organizza nella propria sede di Stresa, sul Lago Maggiore, una serie di appuntamenti dedicati al marketing per executive e imprenditori. Si parte il 22-23 febbraio con «Retail management, come progettare e gestire il punto vendita per ottenere un vantaggio», rivolto a imprenditori che stanno riesaminando il ruolo strategico dei propri punti di distribuzione al consumatore finale, nonché ai responsabili marketing, vendite e trade marketing; il costo del corso è di 1.100 euro. Dal 2 al 4 marzo sarà la volta, poi, del seminario «Il marketing efficace: sfide, concetti e applicazioni», durante il quale manager ed executive avranno modo di analizzare le competenze fondamentali di marketing necessarie per un corretto orientamento al mercato d'impresa e per comprendere i bisogni dei clienti e rispondere in modo efficace; il costo del corso è di 1.700 euro. Infine, l'8 e il 9 marzo è in programma il corso «Comunicare efficacemente la value proposition attraverso i diversi media», al costo di 1.100 euro. Destinatari del seminario sono i responsabili marketing e comunicazione con esperienza media e medio-lunga, cui si offre un aggiornamento professionale e l'occasione per un confronto critico con i fondamenti della professione. Il corso è rivolto, inoltre, a responsabili di agenzie di comunicazione e media, al fine di consentire loro di inquadrare la nuova prospettiva di lavoro nei confronti dei consumatori finali e dei clienti intermedi.

Per ulteriori informazioni: Istud, tel. 0323 933805,  
e-mail: info@istud.it, www.istud.it

**> PRODUZIONE E MANUTENZIONE**

La formula Festo per sviluppare il prodotto riducendo tempo e sprechi. Saper conciliare le esigenze della gestione per processi con la realizzazione di progetti, presidiando la gestione dei tempi e delle risorse, scarse per definizione, oggi è un fattore critico. A un responsabile della progettazione non sono più sufficienti le sole competenze tecniche, ma gli vengono richieste abilità manageriali per pianificare e controllare l'avanzamento delle attività, relazionarsi con clienti e fornitori, interagire con i responsabili di altre funzioni aziendali, confrontarsi con gli enti di regolamentazione e guidare team di persone. Per poterlo fare non basta la buona volontà ma servono metodi e tecniche adeguate; è per questo motivo che Festo Academy ha elaborato il percorso specifico per il ruolo del moderno responsabile progettazione, in programma ad Assago (Milano) a partire dal 9 marzo. Il corso non intende insegnare ai partecipanti come realizzare il prodotto migliore, ma vuole mostrar loro come impiegare meno tempo a produrre e ridurre gli sprechi attraverso: l'elaborazione di un'analisi dei bisogni sulla quale definire i requisiti di prodotto; lo sviluppo di un concept di prodotto e la definizione delle specifiche in tempi brevi; l'analisi del prodotto della concorrenza e lo sviluppo dell'analisi di benchmarking; lo sviluppo del prodotto in modo rapido e nei costi previsti; l'impostazione e la gestione efficace dei progetti di sviluppo; l'organizzazione dell'ufficio tecnico. L'iscrizione al percorso è aperta fino al 2 marzo.

Per ulteriori informazioni: Festo Academy, tel. 02 45794350,  
e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it

**GLI STRUMENTI  
PER IL MANAGEMENT  
DELLA LOGISTICA**  
8 marzo  
Organizzatore: Adaci  
Formanagement

**ROMA**  
**GESTIONE, CONTROLLO  
E RIDUZIONE STOCK**  
14-15 marzo  
Quota: euro 1.890  
Organizzatore: Cegos

**PRODUZIONE  
E MANUTENZIONE**

**BOLOGNA**  
**COMPETITIVITÀ E PRODUTTIVITÀ  
IN MERCATI GLOBALIZZATI  
(ATTUALITÀ DELLO STUDIO  
E ANALISI DEI TEMPI E METODI  
DI LAVORAZIONE)**  
18 febbraio  
Quota: euro 550  
Organizzatore: Cubo

**MILANO**  
**EXECUTIVE PROGRAM  
IN OPERATIONS  
& MANUFACTURING  
MANAGEMENT**  
Inizio corso: 14 marzo  
Quota: euro 4.500  
Organizzatore: Sda Bocconi

**QUALITÀ, AMBIENTE,  
SICUREZZA**

**ROMA**  
**CORSO DI FORMAZIONE PER  
I DATORI DI LAVORO CHE  
SVOLGONO LA FUNZIONE DI RSP**  
24-25 febbraio  
Quota: euro 600  
Organizzatore: Aicq-CI/PQ 2000

### > QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

#### Dal Sol Levante a Torino, i fondamenti dell'efficienza

Il 14 febbraio si terrà a Torino il «Corso sulle 5S», organizzato da Anfia - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica. «5S» è l'acronimo dei cinque termini con i quali vengono indicati, nella lingua giapponese, i fondamenti della gestione a vista che designano le cinque tappe di azione per migliorare l'efficienza del lavoro quotidiano, eliminando gli sprechi. Queste 5S assicurano che ci sia un posto per ogni cosa e che ogni cosa sia in un posto pulito e disponibile all'uso. Obiettivi del metodo 5S, strumento utile per la riorganizzazione del posto di lavoro, sono l'aumento della produttività e il miglioramento della qualità, della sicurezza e dell'ambiente in azienda. Il metodo è focalizzato su: ordine, organizzazione, pulizia, standardizzazione; produttività; approccio al miglioramento continuo; coinvolgimento di tutto il personale; cambiamento importante con investimenti minimi. Dopo un'introduzione alle 5S, i contenuti del corso prenderanno in esame il significato di queste «tappe» e la loro integrazione nel sistema aziendale, il vantaggio del loro utilizzo e l'implementazione in azienda. L'approccio pratico e immediato della metodologia 5S, con il ricorso anche a esercitazioni, rende il corso fruibile da tutto il personale aziendale. La quota di partecipazione è di 220 euro + Iva per gli associati Anfia e di euro 270 + Iva per i non associati.

Per ulteriori informazioni: Anfia, tel. 011 545160 - 011 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, f.cagnani@anfia.it, p.viaggiati@anfia.it, www.anfia.it

**PRIVACY, SICUREZZA  
E PROTEZIONE  
DEI DATI PERSONALI**  
1-2 marzo  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Ita

**TORINO**  
**CORSO PER AUDITOR INTERNI  
AMBIENTE E SICUREZZA**  
23-25 febbraio  
Organizzatore: Anfia

**INTERNET E INFORMATICA**

**MILANO**  
**IT MANAGER: RUOLO  
E RESPONSABILITÀ DI BUSINESS**  
21-22 febbraio  
Quota: euro 1.890  
Organizzatore: Cegos

**SOFTWARE OPEN SOURCE  
E SOFTWARE PROPRIETARIO**  
Termine iscrizioni: 23 febbraio  
Svolgimento corso: 7-8 marzo  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Mip Politecnico  
di Milano

**ROMA**  
**PROGETTARE E GESTIRE  
LA BUSINESS CONTINUITÀ**  
28 febbraio - 1° marzo  
Quota: euro 900  
Organizzatore: Adfor

**QUALITÀ DEL SOFTWARE:  
IL SGQ NELLO SVILUPPO  
E MANUTENZIONE DEL SOFTWARE  
E LA CERTIFICAZIONE ISO 9000**  
7-9 marzo  
Quota: euro 816,66  
Organizzatore: Aicq-CI/PQ 2000

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

**ADACI Formanagement**, tel. 02 40090362, e-mail: formanagement@adaci.it, www.adaci.it  
**ADFOR**, tel. 02 25201411, e-mail: info@adfor.it, www.adfor.it  
**AICQ-CI/PQ 2000**, tel. 06 4464132, e-mail: info@aicqci.it, www.aicqci.it  
**AIOLOG**, tel. 02 66710622/6693809, e-mail: formazione@ailog.it, www.ailog.it  
**ANFIA**, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it  
**ASSOSERVIZI**, tel. 02 58370604-58370643, e-mail: manuela\_meletti@assolombarda.it o annarita\_scippa@assolombarda.it, www.assoservizi.it  
**BUSINESS INTERNATIONAL**, tel. 06 845411, e-mail: info@businessinternational.it, www.businessinternational.it  
**CEGOS ITALIA**, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it  
**CEIDA**, tel. 06 492531, e-mail: seminari@ceida.com, www.ceida.com  
**CFMT**, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it  
**CIBIESSE - CFMT BUSINESS SCHOOL**, tel. 02 87399330, e-mail: info@cfmt-bs.it, www.cfmt-bs.it  
**COFIMP**, e-mail: formazioneaziendale@cofimp.it, www.cofimp.it  
**CONFIMPRESA**, tel. 02 8903233, e-mail: training@confimpresa.it, www.confimpresa.it  
**CUBO Società di Consulenza Aziendale**, tel. 051 397380, www.cuboconsulenza.com  
**DR CERÈ**, tel. 02 40047625, e-mail: info@drcere.com, www.drcere.com  
**ECA ITALIA**, tel. 02 66703262, www.ecaitalia.com  
**EURAC**, tel. 0471 055442, e-mail: education@eurac.edu, http://education.eurac.edu  
**FACTORY SCHOOL**, tel. 049 8256256, www.factoryschool.it  
**FESTO ACADEMY**, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it  
**FONDAZIONE CUOA - Cuoa Finance**, tel. 0444 333749, e-mail: cuoafinance@cuoa.it, www.cuoa.it  
**FORMAPER**, tel. 02 85155385, e-mail: segreteria.corsi@formaper.it, www.formaper.it  
**IFAF Scuola di finanza**, tel. 02 72004047, www.ifaf.it  
**IIR - ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA**, tel. 02 83847627, e-mail: corsi@iir-italy.it, www.iir-italy.it  
**ISTITUTO 24 ORE FORMAZIONE - Servizio clienti**, tel. 02 56601887, e-mail: info@formazione.ilssole24ore.com, www.formazione.ilssole24ore.com  
**INAZ FORMAZIONE**, tel. 02 27718333, e-mail: corsi@inaz.it, www.inaz.it  
**ISTUD**, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it  
**ITA**, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it  
**LUISS BUSINESS SCHOOL**, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it  
**MIP POLITECNICO DI MILANO**, tel. 02 23999195, e-mail: cappelletti@mip.polimi.it, www.mip.polimi.it  
**OTTANTAVENTI FORMAZIONE**, tel. 02 46712222 - 075 5004435, www.ottantaventi.it  
**PERSOLOG ITALY - EMME DELTA GROUP**, tel. 059 2928014, e-mail: persolog-italy@emmedelta.it, http://persolog.it  
**SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA**, tel. 02 82476413/242, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it  
**SCUOLA DI PALO ALTO**, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto scuola.it, www.scuoladipaloalto.it  
**SDA BOCCONI**, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it  
**SIAF - SCUOLA INTERNAZIONALE DI ALTA FORMAZIONE**, tel. 0588 98702, e-mail: corsi@siafvolterra.eu, www.siafvolterra.eu  
**STUDIO MARIO SILVANO**, tel. 02 4042262, e-mail: info@studiomariosilvano.it, www.studiomariosilvano.it  
**TE.D. - TEATRO D'IMPRESA**, tel. 055 8729663, e-mail: te.d@teatroimpresa.it, www.teatroimpresa.it  
**U2COACH**, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it  
**UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO - LIUC**, tel. 0331 572379, www.liuc.it  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA - Egesport**, e-mail: info@egesport.net, www.egesport.net  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA - Megim**, Tel: 06 72595816/5817, e-mail: segreteria.megim@email.it, www.megim.it  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA - Mematic**, tel. 06 72595518/5803/5817, e-mail: mematic@email.it, www.economia.uniroma2.it/master/mematic  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA**, tel. 0577 234465-234084, e-mail: nante@unisi.it, www.publichealth.it

**L'aggiornamento di Panorama Formazione è sul sito www.hbritalia.it, nella sezione «Formazione manageriale» che integra la rubrica dell'edizione cartacea, segnalando costantemente le principali iniziative proposte dagli operatori del settore. Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it**