

CORSI & MASTER

L'ultimo appuntamento con la formazione Confimprese per il franchising è fissato a Milano per il 5 luglio. L'Associazione anche per il 2011 ha proseguito il suo impegno nella formazione dedicata ai franchisor proponendo un percorso innovativo, composto da quattro moduli separati, volto ad approfondire aree e tematiche che ogni franchisor deve saper presidiare. L'appuntamento del 5 luglio



sarà il 4° e ultimo modulo dal titolo «Il franchisee: la selezione, la motivazione e la fidelizzazione, il supporto, la gestione del complaint» e prenderà direttamente in considerazione il rapporto azienda-franchisee fornendo così valido supporto al franchisor nella fase di start up, in cui la scelta e selezione dell'affiliato è fondamentale per l'avvio del business. L'incontro, inoltre, indicherà chiaramente le linee di sviluppo del rapporto azienda / affiliato e il ruolo che il franchisor sostiene nel motivare, controllare e fidelizzare il franchisee anche in caso di conflitto. Docente del corso sarà Armando Borsetti direttore commerciale di KiPoint del gruppo Poste Italiane. Per maggiori informazioni sul corso, consultare il sito web: www.confimprese.it/attività/formazione

L'Istituto Marangoni presenta per l'estate 2011

«Triple City», un progetto internazionale di education sulla moda pensato per chi desidera passare il proprio periodo studiando moda e tendenze nelle tre capitali europee della moda, all'interno dei Campus Istituto Marangoni. Per la durata complessiva di tre settimane, suddivise in 80 ore di aula, Triple City rappresenta un programma di corsi estivi in cui gli studenti avranno l'opportunità di sperimentare in prima persona l'approccio europeo all'industria moda, analizzandone i tre punti di vista differenti di Londra, Milano e Parigi, che a turno, ogni settimana, diventeranno il palcoscenico in cui approfondire i propri studi. Triple City o, come viene anche definito, «Fashion & The Cities» rappresenta un'esperienza unica e un'occasione per incontrare ragazzi di tutte le nazionalità in un ambiente in cui la moda è una realtà tangibile. Il format del «Triple City» è disponibile per i corsi di fashion design, fashion image e fashion business. Per ulteriori informazioni, consultare il sito web: www.istitutomarangoni.com.

Giovedì 30 giugno con inizio alle

ore 9,30 la facoltà di giurisprudenza dell'università degli studi di Milano organizza, nell'aula magna della sede di via Festa del Perdono, un convegno dal titolo «La mediazione / conciliazione obbligatoria, il processo civile e la professione forense: i principi e le prime esperienze». L'evento, voluto da Fondazione centro nazionale di difesa e prevenzione sociale, Società umanitaria e dall'ordine degli avvocati di Milano, avrà a oggetto i profili di criticità del nuovo istituto della mediazione / conciliazione civile obbligatoria e vedrà l'intervento di Maurizio de Tilla, presidente dell'Oua, che illustrerà i profili di incostituzionalità del dlgs 28/2010. Tra i relatori presenti all'incontro, oltre a professionisti esperti nella tematica, anche Livia Pomodoro, presidente del tribunale di Milano, Paolo Giuggioli, presidente dell'Ordine degli avvocati di Milano, Alessandro Solidoro, presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Milano e Morris Ghezzi, presidente di Società Umanitaria.

Melius form ha organizzato a partire dal 22 ottobre un executive master in avvocato d'affari. Questo percorso in Business Law si svolgerà a Roma, presso la sede di Melius form, e si propone di formare esperti nel settore del diritto societario, trattando tematiche commer-



ciali, tributarie e fallimentari altamente specialistiche, con particolare attenzione alla contrattualistica societaria e alle operazioni straordinarie (merger, quotazioni in borsa, project finance ecc.) e con una visione multilaterale delle problematiche di natura legale che oggi si trovano ad affrontare le imprese. Il master ha pertanto un'impostazione pratica che mira a fornire una specializzazione adeguata ad un contesto lavorativo aziendale e di cosiddetta Private practice, focalizzandosi su materie che la prassi legale e commerciale ha identificato, nel corso degli anni, come le più complesse ed articolate e che un professionista non può permettersi di ignorare. Rivolto sia a liberi professionisti che a legali d'impresa che vogliono completare il bagaglio di conoscenze professionali, ben si addice anche a profili Junior in forte fase di sviluppo e crescita di competenze, richiedendo un impegno part-time e diluito nel tempo. Per inoltrare la domanda di ammissione al master, occorre compilare il modulo online presente sul sito web: mastercorsi.meliusform.it entro il 15/10/2011.

La Scuola di alti studi in economia del turismo della Fondazione Edoardo Garrone organizza a Siracusa, a partire dal prossimo 17 ottobre 2011, il corso di alta specializzazione in management del turismo culturale. Il corso che avrà come partner l'università degli studi di Catania si articolerà in cinque settimane fino al 19 novembre ponendosi come obiettivo quello di offrire a giovani laureati o professionisti una formazione di eccellenza legata ai temi della creazione, sviluppo e gestione del territorio turistico e del prodotto culturale. In particolare, il corso intende proporre occasioni di riflessione critica e spunti di provocazione intellettuale per nuove visioni e nuovi orizzonti di operatività e offrire prospettive concrete di sintesi fra l'agire del pubblico e l'intraprendere privato nell'ambito della gestione della destinazione culturale e dei relativi prodotti turistici. Il corso sarà organizzato secondo una formula intensiva, che garantisce in poche settimane un'offerta formativa completa, affiancando alle lezioni frontali laboratori, esperienze sul campo e interventi di alto livello sul piano culturale e internazionale. Il corso è destinato a 25 partecipanti, laureati e professionisti del settore pubblico e privato. Chi è interessato dovrà inviare la domanda di ammissione entro l'8 luglio 2011 attraverso il sito web: www.fondazionegarrone.it. Per maggiori informazioni sul corso, si può inviare una email all'indirizzo: cattedra@fondazionegarrone.it.

