

Il lavoro arriva da panini, scarpe e libri

Dal commercio, soprattutto in franchising, le nuove opportunità per i giovani



MILANO

OPPORTUNITÀ di lavoro dal commercio e in particolare dal franchising. Lo sottolineano anche i dati emersi dal 3° studio sull'occupazione che Confimprese ha condotto sui propri soci, di cui il 50% attivo nel franchising. «È un'interessante alternativa al lavoro autonomo – afferma **Mario Resca** (nella foto), presidente Confimprese – e la sua validità è testimoniata dalla buona salute del settore che rappresenta in Italia 21,7 miliardi di euro di fatturato, 180.525 addetti e 53.313 punti vendita. L'intera base associativa Confimprese ha piani di crescita ambiziosi: entro la fine del 2011 prevede di aprire 1.152 punti vendita in Italia (+28,2% sul 2010) e di creare, di conseguenza, 5.310 nuovi posti di lavoro. Ma, c'è di più: per il 2012 i soli franchisor, che sono una cinquantina sul totale, contano di aprire 1.268 nuovi negozi in franchising con circa 3 mila nuovi posti di lavoro».

COMPAR BATA (calzature) prevede l'avvio di 30 negozi sia a mar-

ALTERNATIVA
Grandi catene commerciali in espansione anche il prossimo anno

chio Bata sia Athletes World con 180 persone dislocate nei diversi nuovi punti vendita. I profili pro-

fessionali ricercati sono addetti alla vendita con un minimo di esperienza di 2/3 anni o anche neodiplomati neolaureati senza esperienza. L'espansione è prevista sul il territorio nazionale con aperture in centri commerciali o città di provincia con un bacino minimo di utenza di 30.000 persone.

ORIGINAL MARINES (abbigliamento) aprirà 35 punti vendita con 140 assunzioni. Sempre 35 sono anche le aperture anche per Thun (oggettistica per la casa) equamente ripartite tra Nord e Sud Italia, con una media di due nuovi assunti per negozio per un totale di 70. Cdc Point (informatica) conta di aprire 40 negozi con oltre 100 nuovi assunti che devono avere buone conoscenze di informatica e tecnologia, mentre Ubik, marchio della holding Giunti & Messaggerie (librerie) darà lavoro a circa 80 risorse da inserire in 20 nuovi punti vendita. Le previsioni di Nau! (ottica) parlano di 24 aperture con 100 nuovi addetti, per la maggior parte ottici diplomati e addetti alla vendita. Nau! cerca anche 2 area manager per l'Italia e 1 area manager per l'estero. Per KiPoint del gruppo Sda Poste Italiane i punti vendita nuovi saranno 15 e 30 le persone da assumere perlopiù di estrazione commerciale sia da un punto di vista operativo sia organizzativo con competenze da shop assistant.

NELLA RISTORAZIONE Roa-

Il settore

Rappresenta in Italia 21,7 miliardi di euro di fatturato, 180.525 addetti e 53.313 punti di vendita

I numeri

Confimprese entro la fine del 2011 prevede di aprire 1.152 punti vendita in Italia con 5.310 nuovi posti

dhouse, marchio del gruppo Cremonini, aprirà 20 punti vendita tra Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna e Roma e avrà necessità di 360 persone tra assistenti del direttore, personale di sala, ricevimento e cucina. Burger King darà lavoro a 400 persone tra crew e manager per i ristoranti grazie all'avvio di 20 locali in tutta Italia situati principalmente in Lombardia, Veneto, Emilia Romagna e Lazio.

