

I dati della ricerca Confimprese sul settore

Il franchising diventa sostenibile

DI MARCELLO MURACE

Agli occhi dei consumatori, il rispetto dei diritti umani, la tutela dell'ambiente e l'equità nella redistribuzione delle risorse, sono tematiche sempre più attuali e incisive, al punto di condizionare sensibilmente la crescita delle aziende. Ne è convinto il 74% dei manager coinvolti in «La sostenibilità nel franchising», la ricerca che Confimprese, associazione delle imprese operanti nel settore del commercio retail, del franchising e della grande distribuzione, che sarà presentata oggi durante il convegno «Il franchising in Italia - Modelli di business sostenibile per network di successo», al Salone Franchising & Trade, presso la Fiera di Rho-Pero.

Realizzata da Centrimark, il centro di ricerche di marketing dell'Università Cattolica di Milano, l'indagine evidenzia la centralità di due elementi nelle strategie del settore: la continua innovazione, ritenuta «molto importante» dal 70% degli intervistati, e l'immagine di marca (77%), principale strumento di relazione con il mercato.

Tuttavia gli investimenti

su entrambe le dimensioni, benché su livelli medio-alti, mostrano scostamenti significativi rispetto all'importanza percepita, suggerendo la presenza di spazi di ulteriore sviluppo per supportare la sostenibilità economica. Sull'innovazione, l'investimento è «elevato» per il 44% degli intervistati, mentre arriva al 52% quando di parla dell'immagine di marca.

Diverse risposte per la sostenibilità: se orientata all'interno è giudicata «molto importante» per 69% degli intervistati, contro il 44% nel caso si rivolga all'esterno. Ma anche qui gli investimenti non seguono le intenzioni: solo il 26%, nel primo caso, vi investe in maniera elevata e il 6% nel secondo.

Eppure, «chi investe sui temi della sostenibilità, mostra tassi di crescita più alti, rispetto a chi li considera meno», osserva **Francesco Montuolo**, vice presidente per il franchising Confimprese.

—© Riproduzione riservata—

10
CINQUE
Altri articoli
sul sito www.italia-oggi.it/franchising

