

DAL 23 AL 26 OTTOBRE A FIERAMILANO LA MANIFESTAZIONE CHE CREA NUOVE OPPORTUNITÀ DI LAVORO

Franchising & Trade: Milano è la capitale della nuova imprenditoria

Tra gli espositori imprese di ogni settore del commercio e dei servizi

Quattro giorni per diventare imprenditori. Queste le premesse della 24^a edizione di Franchising & Trade, fiera dedicata al franchising in calendario dal 23 al 26 ottobre nei padiglioni di fieramilano, a Rho, organizzata da Fiera Milano Exports.

Un appuntamento ormai fisso con il settore, e che ha due protagonisti: da un lato i franchisor, le imprese, giovani o già affermate, che si presentano ai potenziali affiliati per crescere o consolidarsi ancora. Dall'altro gli aspiranti franchisee. Un luogo di incontro quindi, dove trovare numerose realtà in grado di esprimere e rappresentare una gamma straordinariamente ampia di settori del commercio e dei servizi. Quanto al pubblico dei futuri affiliati, a Franchising & Trade troveranno non soltanto le imprese con cui dialogare, ma anche preziosi spazi di formazione e informazione. Per molti il franchising rappresenta infatti l'occasione di mettersi in proprio, di diventare imprenditori per la prima volta, per uno start up in cui abbinare entusiasmo e professionalità. In questo contesto, da non perdere l'opportunità di arrivare già preparati all'evento, grazie alla Scuola di franchising on-line: un corso gratuito, in sei lezioni, che ha già raccolto oltre 1.100 iscrizioni. Le lezioni possono essere consultate sul sito www.lavoroformazione.it, vengono inviate via

posta elettronica agli utenti registrati e saranno riproposte nel catalogo della fiera. In manifestazione, inoltre l'intero corso sarà riproposto "dal vivo".

LE REGOLE PER METTERSI IN PROPRIO

Tra le novità di questa edizione sul fronte della formazione, per offrire un servizio sempre più completo che affronti ogni aspetto della futura attività lavorativa, un'intera area di oltre 500 metri quadri sarà dedicata al progetto "Mettersi in proprio": un percorso attraverso tutti i passaggi necessari all'avvio di una nuova attività imprenditoriale.

Qui troverà posto innanzitutto il Teatro, destinato a ospitare seminari, convegni, workshop, a cominciare dal Convegno di apertura, dal titolo Dall'uomo all'impresa. L'area è promossa dalla Camera di Commercio di Milano e dalla sua azienda speciale Formaper, che saranno presenti anche con uno spazio dove gli aspiranti imprenditori/imprenditrici potranno trovare orientamento e informazioni sulle opportunità e sulle problematiche relative all'avvio di un'attività in proprio oltre a partecipare gratuitamente al seminario "Mettersi in proprio nel franchising" che si terrà il 24 Ottobre dalle 14,30 alle 16,30 presso il Teatro.

Grande spazio anche per i cosiddetti doctor: Doctor "Shop" e Doctor "Me&Myself". In ciascuno studio, due esperti affronteranno con gli aspiranti imprenditori due aspetti fondamentali della futura attività: con Doctor Shop si



analizzeranno il processo di vendita e la relazione con il cliente, per comprendere come si possa trasformare la visita del cliente in un'esperienza di successo. Doctor Me&Myself offrirà invece un percorso di auto-valutazione, perché ognuno possa comprendere le proprie attitudini e capacità imprenditoriali.

Sul sito www.franchising.fieramilanoexports.it nel box "Mettersi in proprio" tutte le modalità per prenotare gli incontri.



COME ARRIVARE A F&T

Il polo fieristico di Fieramilano a Rho è comodamente raggiungibile con la metropolitana, che dispone di un'uscita all'interno del complesso fieristico e che collega direttamente la nuova struttura con il centro di Milano in meno di 30 minuti.

Il nuovo polo è inoltre servito da ben tre svincoli autostradali ed è dotato di un elevato numero di parcheggi, oltre al vantaggio della vicinanza all'aeroporto di Milano Malpensa.



■ SELPRESS ■
www.selpress.com

IL FRANCHISING MATCHING PROGRAM

Matching Program è il nome del programma mirato a potenziare il business degli espositori e a favorire l'incontro con il pubblico ottimizzando l'incontro fra domanda e offerta. Ma come funziona il Matching? Già attivo oggi sul sito di manifestazione, il programma consente agli aspiranti franchisee di pre-registrarsi specificando i loro interessi (tipologia di attività, l'area geografica in cui desiderano operare, entità dell'investimento): questi dati, incrociati con quelli degli espositori, consentono di fissare appuntamenti mirati nel corso dei quattro giorni della fiera. Anche gli espositori compilano on line la propria scheda, con i dati che descrivono l'attività aziendale. Interessante la possibilità di fornire indicazioni aggiuntive come la precedente esperienza, gli abitanti del loro bacino d'utenza o gli anni di durata del contratto desiderato.

stimento): questi dati, incrociati con quelli degli espositori, consentono di fissare appuntamenti mirati nel corso dei quattro giorni della fiera. Anche gli espositori compilano on line la propria scheda, con i dati che descrivono l'attività aziendale. Interessante la possibilità di fornire indicazioni aggiuntive come la precedente esperienza, gli abitanti del loro bacino d'utenza o gli anni di durata del contratto desiderato.

I brand presenti in fiera

Abytiamo, Adolfo Dominguez, Adt Fire&Security, Agenzia di viaggi Freelastminute, Agenzia matrimoniale Meeting, An l'Arreda Negozi International Shopfitting Magazine, Assofranchising, Atmosfera, Atzori sas Bellesa, Axon Baby College srl, Baby Yogurt, Bethelboss, Bimbi Belli, Bluespirit Watches&Jewels, Blukids, Brd Consulting, Brekky srl, **Burger King** Italia, Cadicagroup spa Dip. Promotion, Camomilla Italia, Carl's Jr., C'art, Casa Italia Srl, Cellulopoli Srl, Challenge Sport Srl, **Chicco**, Citypost Spa, Clayeux Distribution Sa, Cliccafranchising, Co.Ni.Man Divisione Alimentare, Coin Spa, **Conimprese** Le Imprese del Commercio Moderno, Consolato Americano Ufficio Commerciale, Crestcom International Llc, Cultimo, Cycleband, Durex E Dr. Scholl, **Attivo** **Paolino**, E.R.A. Expense Reduction Analysts, Easy Catering, Ecoveicoli, Edible Arrangements Frutation, Eni S.P.A. Divisione Gas & Power, Enny Monaco Argento Italiano, Epc Store Srl, E-Sold Srl, Esperienza Benessere Srl, EurekaKids, Eurocity 1,2,3 Euro, Filanto, Fintime Player, Fotodigitaldiscount, Francesca, Franchisekey Acfranchise.Tv/It, Fruits, Fryexpress, Gelato Ice&Fruit, Genevieve Lethu, Groupe Pronuptia, Gruppo Bufetti S.P.A, Gruppo Torino Caffè System, Hrd Training Group, Husse, Il Carrozziere Lampo Srl, Il **Sole 24 Ore** Business Media Srl, Imago Shop And Fair, Infofranchising.It, **Ingram**, Interior's, **Xina**, Jrp Azfranchising, Jumbo Screen, Kem International Franchise Exhibition, La Tramontina Mozzarella Di Bufala Campana, Lavoroformazione.It, Lbm Italia Srl, Leader Mobile, Level, Liabel Point, Lollipops, Lovamore, Luna Express Pizza, Mail Boxes Etc., MarzialSport Snc, Mascalzone Latino, **McDonald's** Development

Italy Inc., Mectronic Srl, Meglioxte, Marchio Reale Food Divisione Reale Group Srl, Mfv Expositions, Microlog Srl, **Midas** Italia Spa, Millionaire, Mirtillo, Mister Optik, Mondo Bambino, Mondolibri Franchising, Moreal Camicie Srl, My Sun Centri Sole E Doposole, Mycomm.Net, Nail Passion Italia Srl, Naturhouse Srl, Nautilhouse Self Service Ship Chandler, Nbb National Business Brokers, Ninetnine Cent Paradise-Tutto A 99 Cent, No+Vello- N.1 In Hair Removal, Nuna Lie, Nuova Vde International Srl Automatic Free Shop, Nuovevacanze, Oggettivamentecasa Mertoli, Okfranchising.It, Olivia Violencia, Openshop 24-Laservideo, Orlo Express, Orocash, Outlet Del Kasalingo, Oviessa Spa, Oxford Group-International School Of Milan, Pet's Planet, Piccola Umbria Di Passeri Roberto, Piemonte Italia Sas, Point 24H, Pp-Group, Prestito' Case Srl, Progetto-Energia Srl, Punto Fotovoltaico, **Quadrante**, Rds Retailing Development Service Srl, Retail & Food, Riccardo Corredi Franchising, Rossella Carrara, Sacea Industrie Srl, Sbafo Scrokkophone, **S&B** Retail, Sfiziosisto/Techfood By Sogabe Srl, Shop Vision Srl, Shopping Plus, Signarama, Slam, Smmart Post Srl, Sosushi Italia Srl, Sposi Amo Wedding Planners, Stock b2b Srl, Subway International Bv, Supermercati Pellicano, Sweetissimo Dolcemente Superlative, Tgo, The Jackpot Club, The Original Poster Company, Ticket Com, Tigella Bella Franchising Srl, Travelbag Viaggi e Vacanze, Tuttifranchising.It, Ubifrance Italia, Upim, Vendimi Srl, Vetrina S.P. Espositori e Attrezzature per Negozi, Vitaldent, Whitesun Spa, Wonderful Sport System, Work And Clean, Xo' Officina Tessile, Xpress Srl, Yo-Yogurt Sas Di Laino Daniele Attilio & C., Zucchi.