

Management per ristorazione di qualità

Si è concluso in giugno la IV edizione del Master in Store Management della Ristorazione di Marca, l'iniziativa promossa dall'Università di Parma e da Confimprese, con l'obiettivo di formare figure professionali che possano occupare in futuro ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva.

Tra le aziende che hanno supportato l'iniziativa e tra i cinque partner fondatori del master, anche Chef Express, facente parte del Gruppo Cremonini. L'amministratore delegato di Chef Express, infatti, **Valentino Tabbiani**, il prossimo 13 settembre a Parma, presso la Facoltà di Economia, premierà i ragazzi che hanno partecipato alla IV edizione del Master.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

