

Le imprese: al via tavolo permanente sul franchising

ROMA. Un tavolo di lavoro permanente per mostrare al Governo la necessità di un riconoscimento per le imprese che operano in franchising, settore che, anche in un periodo di forte contrazione economica, ha continuato a mostrare segni di andamento positivo.

L'iniziativa è di Assofranchising, Confimprese e Fif-Confesercenti, che lamentano «lo scarso interesse delle istituzioni verso le garanzie offerte dal settore». Dall'ultimo rapporto sul Franchising, emerge che il comparto rappresenta in Italia 21,7 miliardi di euro di fatturato, 180.525 addetti e 53.313 punti vendita.

