



Iniziativa

Al via il Master in Ristorazione di marca di Università di Parma e Confimprese

Italia e cibo vanno da sempre a braccetto. Ecco perché da noi uno dei pochi settori che non conosce mai crisi è proprio quello della ristorazione. Un boom che continua a incantare il mondo e a creare ricchezza e posti di lavoro nel nostro Paese.

L'**Università di Parma e Confimprese**, che raggruppa oltre 150 marchi leader nel settore della distribuzione, hanno ideato un master che forma figure destinate ad occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Partner fondatori e sponsor di questa iniziativa sono tutti i principali protagonisti del mondo della ristorazione di marca: **Autogrill, Chef Express, Funch, Mc Donald's e MyChef**.

Da una sinergia tra mondo accademico e professionale nasce dunque il **Master in Store Management della Ristorazione di Marca**, in partenza il **24 gennaio** presso la sede della Facoltà di Economia di Parma.

Il Master nel tempo ha riscosso sempre più consensi non solo da parte delle imprese che l'hanno lanciato e sostenuto, ma anche dei candidati, il cui numero è cresciuto costantemente passando dai 14 partecipanti della I edizione (2006-2007) ai 25 della IV conclusasi lo scorso settembre.

Durante i 4 mesi di aula si parlerà di marketing, public speaking, legislazione alimentare, qualità del servizio, rapporto con il cliente, cultura organizzativa, logistica e controllo di gestione.

Le selezioni per questa quinta edizione si sono appena concluse: 22 i ragazzi selezionati su 100 candidature attraverso colloqui con docenti universitari e test logico-attitudinali, che da metà maggio cominceranno uno stage all'interno delle aziende sponsor.

Sono state anche assegnate **quattro borse di studio** messe a disposizione da **Ferrero, Lavazza, Rossopomodoro e Università di Parma** a tre candidati italiani e a uno straniero. Nell'ottica del sostegno alla multiculturalità, l'Università di Parma ha anche erogato un'ulteriore borsa parziale al 50% della quota di iscrizione assegnata a Gjergj Zaimi, classe 1980, originario dell'Albania con una laurea in Economia e Commercio all'Università di Perugia e un Master in Appalti pubblici.

Informazioni e dettaglio sugli sbocchi professionali su www.masterinristorazione.com

