

**UNIVERSITA' DI PARMA**  
**Store management:**  
**parte il V corso**

■ ■ Ai nastri di partenza la V edizione del Master in store management della ristorazione di marca promosso da Confimprese e Università di Parma. Lunedì 22 ragazzi selezionati su 100 candidature entreranno in aula per seguire 4 mesi di formazione. Da metà maggio inizieranno lo stage all'interno delle sei aziende sponsor dell'iniziativa Autogrill, Chef Express, Flunch, My Chef, McDonald's e Ikea. Assegnate anche le 4 borse di studio messe a disposizione da Ferrero, Lavazza, Rossopomodoro e Università di Parma. L'Università di Parma ha emesso un'ulteriore borsa di studio pari al valore del 50% della quota di iscrizione di 2.900 euro.

