

ZCZC

AGI0669 3 CRO 0 R01 /

FRANCHISING: OPERATORI, SERVE RICONOSCIMENTO E' BUSINESS DA 21 MLD = (AGI) - Roma, 21 feb.- Assofranchising, Confimprese, Fif-Confesercenti hanno creato un tavolo di lavoro permanente per rappresentare al Governo la necessita' di un riconoscimento per le imprese che operano in franchising. "La prima istanza - chiarisce Patrizia De Luise, presidente FIF - e' la richiesta di un codice Ateco per il franchising al fine di monitorare sempre meglio la dimensione del settore, che anche in un periodo di forte contrazione economica, ha continuato a mostrare segni di andamento positivo". E ha confermato l'attualita' della propria formula distributiva con numeri di tutto rispetto. "Dall'ultimo Rapporto sul Franchising emerge che il comparto rappresenta in Italia 21,7 miliardi di euro di fatturato, 180.525 addetti e 53.313 punti vendita - dichiara Graziano Fiorelli, presidente Assofranchising -. E' una valida alternativa al lavoro subordinato non solo perche' crea nuova occupazione anche tra i giovani, ma anche perche' offre l'opportunita' di ricollocamento alle risorse fuoriuscite volontariamente o meno dal mondo del lavoro, il tutto in condizioni di maggiore sicurezza rispetto all'avviare un'attivita' in proprio da soli".

Assofranchising, Confimprese e FIF sono concordi nel lamentare lo scarso interesse da parte delle istituzioni verso le garanzie offerte dal franchising. "Ci chiediamo come mai - sostiene Francesco Montuolo, vice presidente Confimprese - in un momento in cui la formazione professionale e le reti di impresa sono temi di grande attualita' non venga riconosciuto dal legislatore il valore di una formula che fa leva proprio su questi asset. Mi preme ricordare che nel franchising l'affiliante si fa carico a proprie spese della formazione professionale del franchisee".

A questo proposito le tre Associazioni hanno chiesto una serie di incontri istituzionali ai Ministeri competenti, cioe' del Lavoro, dell'Economia e Finanza e dello Sviluppo Economico per aprire un dialogo sul franchising, strumento strategico per l'affermazione e la crescita della piccola e media impresa.(AGI)

Bru

211850 FEB 11

