

CONFIMPRESE-UNIVERSITÀ DURA 8 MESI

Master Autogrill tra le cinque aziende sostenitrici del progetto.

La ristorazione di marca: al via lunedì il 6° master

Il Prenderà il via lunedì 23 il master in store management della ristorazione di marca, promosso da Confimprese e dall'Università di Parma per il sesto anno consecutivo.

Cinque le aziende sostenitrici del progetto, **Autogrill**, **Orsi Express** (Gruppo **Cremonini**), **Flunch**, **McDonald's** e **My Chef**. Quattro, invece, i mesi di aula che si concluderanno ai primi di maggio più 4 di stage presso le aziende sponsor fino al 15 settembre. Tre le borse di studio assegnate in base alla graduatoria di selezione (votazione di laurea, esito delle prove di selezione) e al reddito messe a disposizione da **Illy**, **Ferrero** e dall'Università di Parma. Il costo d'iscrizione è di 2.900 euro (esente Iva), le borse di studio sono di pari valore.

«Ho voluto con tutte le mie forze questo master - afferma **Valentino Zamboni**, amministratore delegato della divisione ristorazione di **Cremonini**, nonché vicepresidente **Confimprese** e presidente del master -, perché ritengo che in Italia non esista nessuna struttura in grado di preparare in modo specifico il manager della ristorazione a catena. Quali sono le specifiche competenze che un manager della ristorazione a catena deve poter mettere in campo? Innanzitutto deve saper semplificare la gestione di un ristorante, uti-

lizzando i moderni strumenti di controllo».

«Il posizionamento di questo prodotto culturale rimane distintivo - specifica **Davide Pellegrini**, professore associato dell'Università di Parma e direttore scientifico del corso - in quanto focalizzato su un bisogno specifico: formare candidati ad alto potenziale, che possano svolgere una funzione di store management all'interno di catene commerciali e riescano a far fronte sul punto vendita alle problematiche tipiche di organizzazioni complesse». ♦

