

Notizie dai Master**Parma: ai nastri di partenza il Master in Store Management della Ristorazione di Marca**

il 21/01/2011 alle 10:34

Si sono concluse le selezioni dei candidati per la **V edizione del Master in store management della ristorazione di marca** promosso da **Confimprese e Università di Parma**.

La partenza è prevista per il **24 gennaio**, quando i **22 ragazzi selezionati su 100 candidature** attraverso colloqui con i docenti universitari e test logico-attitudinali, entreranno in aula per seguire quattro mesi di formazione obbligatoria e a tempo pieno fino al 5 maggio. Da metà maggio inizieranno lo **stage all'interno delle sei aziende sponsor dell'iniziativa: Autogrill, Chef Express, Flunch, My Chef (soci storici di Confimprese), McDonald's e Ikea**.

Assegnate anche le **quattro borse di studio messe a disposizione da Ferrero, Lavazza, Rossopomodoro e Università di Parma** a tre candidati italiani e a uno straniero in base alla graduatoria di selezione (votazione di laurea, esito delle prove di selezione) e al reddito.

L'Università di Parma ha poi emesso **un'ulteriore borsa di studio parziale pari al valore del 50% della quota di iscrizione di 2.900 euro (iva esente)**. La borsa di studio assegnata a Gjergj Zaimi, classe 1980, originario dell'Albania, con una laurea in economia e commercio all'Università di Perugia e un master in appalti pubblici entrambi conseguiti grazie a borse di studio, va nella direzione della multiculturalità. Un aspetto, quest'ultimo, fortemente voluto dalle aziende sponsor che promuovono la diversity aziendale per supportare lo sviluppo nei nuovi mercati. Quest'anno, oltre a Zaimi, parteciperà al Master anche un ragazzo camerunense.

Il Master in store management della ristorazione di marca ha riscosso nel tempo **consensi crescenti non solo da parte delle imprese che l'hanno lanciato e sostenuto, ma anche dei candidati**, il cui numero è cresciuto costantemente passando dai 14 partecipanti della I edizione (2006-2007) ai 25 della IV conclusasi lo scorso settembre (22 nella II e 17 nella III).

I requisiti fondamentali per potere accedere al Master e su cui le aziende non sono disposte a fare sconti sono la conoscenza dell'inglese e la mobilità su tutto il territorio. Destinatari sono laureati triennali e quadriennali con preferenza per discipline economiche o gastronomiche e diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione.

Per maggiori informazioni sul corso:<http://www.masterinristorazione.com/>