

Resca, la formula unisce la forza dei grandi gruppi e la flessibilità delle pmi

Nonostante abbia 40 anni di vita e di storia, il franchising è ancora considerato una forma innovativa d'organizzazione commerciale. Se è così, ciò è in virtù della continua capacità di evolvere e rinnovarsi che la formula ha dimostrato negli anni. Pubblicazioni, studi specializzati, manifestazioni fieristiche consentono di avvicinarsi all'affiliazione commerciale, a prendere contatto con il sistema prima che con i potenziali interlocutori di prodotto e di marca. Fieramilano promuove la più grande e autorevole fiera del settore, Franchising&Trade; le associazioni degli imprenditori del commercio hanno specifiche realtà dedicate all'affiliazione. «La formula è vincente», è il parere espresso dal presidente di Confimprese, **Mario Resca**, in occasione di un recente incontro, «perché unisce la forza e la competenza dei grandi gruppi con la flessibilità e l'iniziativa dei piccoli imprenditori. Inoltre è in grado di creare nuovi posti di lavoro. Per i proprietari di piccoli negozi proprio il franchising si presenta come una valida occasione di trasformare l'attività. Più in generale», afferma ancora Resca, «il retail rappresenta un settore prioritario di investimento per i fondi di private equity, cosa che fa capire, anche ai non addetti ai lavori, la sua importanza».

Quello dell'occupazione è un tema di grande attualità, in un momento in cui l'emorragia di manodopera è al punto critico, soprattutto nei settori tradizionali. Un'indagine di **Inviata** relativa al periodo 2003-2010 mostra che proprio il franchising ha consentito di reinserire quasi 1.400 persone. Ancora più incoraggianti i dati che scaturiscono da una ricerca di Gea & Associati, secondo la quale, a consuntivo 2011, ci saranno circa 3.900 assunzioni nei circa 70 mila punti vendita in affiliazione commerciale distribuiti sul territorio italiano. Di questi, 1.030 saranno al Sud, come anticipato da Resca alla pubblicazione specializzata Retail&Food, grazie all'apertura di 215 nuovi esercizi commerciali.

«L'affiliazione italiana si presenta in maniera molto dinamica, con dati positivi ed in con-

trotendenza rispetto alla crisi economica», è il parere espresso da **Patrizia De Luise**, presidente della FIF-Confesercenti, alla presentazione di Romexpo Franchising, fiera di settore che s'inaugura a Roma proprio in questi giorni. «che

ci convince ancor di più a lavorare per la diffusione di questo settore, anche al fine di rilanciare quelle aree urbane minacciate dalla desertificazione commerciale. La Federazione Italiana Franchising è impegnata a far sì che questo settore si sviluppi ancora di più e rappresenti un comparto strategico per la piccola e media impresa e sia una risposta positiva anche in questo periodo di grande criticità per l'economia mondiale. Il nostro compito è quello di rappresentare le nostre imprese presso le istituzioni al fine

di trovare misure e strumenti per un miglior sviluppo del settore in Italia e all'estero». (riproduzione riservata)

Enrico Sbandi



Mario Resca

