

CONFIMPRESE

NEWS

Master in Store Management della Ristorazione: consegnati i diplomi della terza edizione. Il 2 novembre parte la quarta. Si è conclusa il 28 settembre la III edizione del Master in Store Management della Ristorazione, l'iniziativa nel mondo della ristorazione di marca promossa da Confimprese e dall'Università di Parma. Il prof. Davide Pellegrini, responsabile del progetto scientifico, e Valentino Fabbian, amministratore delegato di Cremonini, una delle cinque aziende sponsor del Master, hanno consegnato i diplomi ai 15 partecipanti che sono già stati in larga parte inseriti nell'organico delle aziende in cui hanno svolto uno stage di quattro mesi. Nel frattempo, il 2 novembre parte la quarta edizione, che all'attivo ha già 25 iscritti e ha visto aumentare il numero degli sponsor: oltre ai partner fondatori Cremonini, Flunch, Vera Ristop, Autogrill, McDonald's, si è aggiunta, infatti, anche Ikea. **Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva.**

Il corso si svolgerà da novembre 2009 a giugno 2010 per un totale di quattro mesi d'aula + quattro mesi di stage retribuiti (da aprile a luglio). La frequenza è obbligatoria e a tempo pieno con alternanza tra formazione teorica e pratica. Rispetto alla precedente edizione, i partecipanti seguiranno lo stage in un sola azienda. Il Master è stato anche aperto ai diplomati, ma la maggior parte degli iscritti è in possesso di laurea. Sono tre le Borse di studio assegnate, due da parte dell'Università di Parma e una da Ferrero, in base al reddito e al merito dimostrato nella fase di selezione per l'accesso al Master. Le aziende sponsor al termine del corso si riservano la facoltà di scegliere fino a quattro candidati e garantiscono contratto di lavoro a tempo indeterminato, 900 euro di busta paga, inquadramento di 4° livello del contratto nazionale turismo.