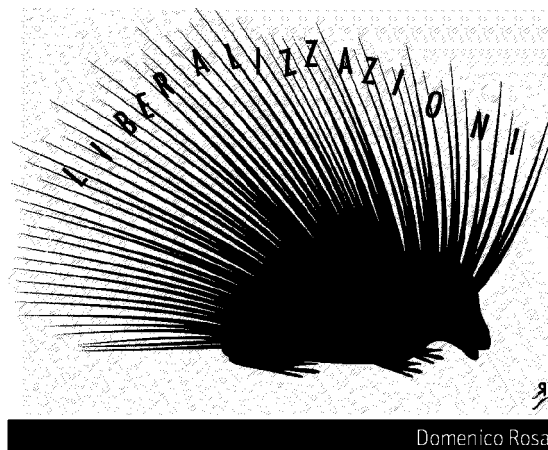


# Uniformare le norme sulle promozioni

**L**a manovra approvata dalla Camera contiene ulteriori norme in materia di liberalizzazione delle attività commerciali ma, ancora una volta, si sta perdendo l'occasione di introdurre regole in grado di migliorare concretamente la vita dei commercianti. Il caos delle normative regionali in materia di vendite promozionali non tutela il consumatore e danneggia le forme moderne di commercio come le imprese a rete e il franchising. Queste forme di imprenditorialità, che continuano a produrre ricchezza e lavoro nonostante la crisi, vivono di economie di scala e l'impossibilità di lanciare promozioni su tutto il territorio nazionale ne danneggia il marketing e ne inibisce la crescita. Servirebbe un'armonizzazione delle norme regionali sulle vendite promozionali, realizzando un'uniformità dei periodi in cui è possibile effettuare vendite promozionali e cancellando l'obbligo di comunicazione al Comune per ridurre tempi e costi per le catene della distribuzione.

**Mario Resca**  
presidente Confimprese - Milano



Domenico Rosa

