

CONFIMPRESE

Un master dedicato ai nuovi manager della ristorazione

Si apre in gennaio la sesta edizione del Master in store management della ristorazione di marca, che è promosso da **Confimprese** e **Università di Parma**. La partenza è prevista per il 23 gennaio con 4 mesi di aula e 4 mesi di stage.

«Ho voluto questo master – afferma Valentino Fabbian, ad della divisione ristorazione di **Cremonini**, vicepresidente Confimprese e presidente del Master – perché ritengo che in Italia non esista alcuna struttura che prepari in modo specifico il manager della ristorazione a catena».

