

**FIERAMILANOCITY PRESENZE IN CRESCITA DEL 7%**

# Franchising & Trade: il mercato torna frizzante



**Successo di presenze (+7%)  
a Franchising & Trade**

— MILANO —

**HA CHIUSO** i battenti con un +7% di presenze rispetto al 2009 (12.600 totali) Franchising & Trade 2010, rassegna organizzata a fieramilanocity e dedicata al mondo delle reti commerciali. Segno di un mercato che è tornato a essere frizzante e si propone come valida opportunità per chi vuole avviare un'attività di business, potendo contare sulla collaborazione e il know-how del franchisor. Tra le novità principali di questa edizione, la presenza di buyer internazionali, provenienti sia da Paesi Europei come Slovenia, Bul-

garia, Croazia e Polonia che da mercati mondiali emergenti come Emirati Arabi, Malesia, Indonesia, Filippine, Brasile e Sudafrica. Interessati a investire sulle migliori iniziative di business italiane, in particolare nei settori dell'abbigliamento, della ristorazione rapida e dell'arredamento, questi investitori hanno già finalizzato alcune trattative.

**LA MANIFESTAZIONE** conferma l'ottima salute di un settore che non ha risentito della difficile congiuntura economica degli ultimi anni: il franchising italiano, infatti, ha chiuso il 2009 con un giro d'affari di circa 22miliardi, in crescita dell'1,7% sul 2008 (fonte Rapporto Assofranchising) e in controtendenza rispetto all'andamento generale dell'economia. Gli ultimi mesi hanno registrato un'accelerazione: secondo una ricerca condotta da Confimprese, il 56% degli operatori chiuderà l'anno con un fatturato in crescita, mentre il 27% confermerà i valori del 2009 e solo il 16% si attende un calo. Un'accelerazione è attesa per il 2011, con il 46% degli operatori che attende una crescita del settore in cui opera e il 45% un mercato stabile, mentre solo il 9% si dice pessimista.

