

(ECO) Occupazione: Confimprese, 5.370 nuove assunzioni nel 2011

Punti vendita: in aumento le previsioni di aperture (+28,2%)

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 17 dic - I 100 soci Confimprese hanno buoni programmi di assunzione per il 2011. In base ai dati, raccolti tramite questionario scritto inviato a tutti i soci tra cui Eni, Enel, Autogrill, Bmw, Lavazza, Vera, Frimm, Illy, Inticom, Maggiore, Ferrarelle, FiniFast, Confimprese sottolinea che nel 2010 le aziende hanno dato lavoro complessivamente a 4.054 nuovi addetti inseriti in sede o nella rete con tutti i tipi di tipologie contrattuali; nel 2011 ne assumeranno altri 5.370. Su quest'ultimo dato pesano i piani di aziende come Tecnocasa 1.000 addetti, Burger King 400, Gruppo Cremonini 350, Geox 300, Stroili Oro 200, Nau! 120, Avanzi Holding 100, Camst 80, Thun 75, Mondadori Franchising e Sirio 50. Il dato previsto per il 2011 e' elevato, afferma una nota, ed e' sostenuto dalle aperture di nuovi punti vendita che necessitano al loro interno di figure professionali. Il confronto su base nazionale di aperture e chiusure di punti vendita premia i soci Confimprese la cui base associativa si e' rivelata attiva anche nell'apertura di nuovi esercizi commerciali. Se nel 2009 le aperture, tra dirette e in franchising, sono ammontate a 894 contro 648 chiusure, e' migliorata la situazione 2010. Infatti, a fronte di un dato pressoché analogo per le aperture (898), si e' verificata una significativa riduzione delle chiusure (486). Quindi per i soci Confimprese le chiusure rappresentano il 54% delle aperture. Tali numeri sono ancora piu' confortanti se comparati con il trend nazionale (Infocamere) che parla di 41.372 cessazioni contro 36.364 aperture: per 100 aperture, dunque, le chiusure sono 113. Ancora migliori le prospettive per il 2011. Se le imprese in generale dichiarano che la crisi non e' certo passata, pensano comunque che le aperture di negozi diretti o in franchising siano una buona opportunita' di sviluppo e di sostegno del business: le rilevazioni Confimprese evidenziano una previsione di 1.152 aperture di esercizi commerciali pari a un trend del +28,2% sul 2010.