

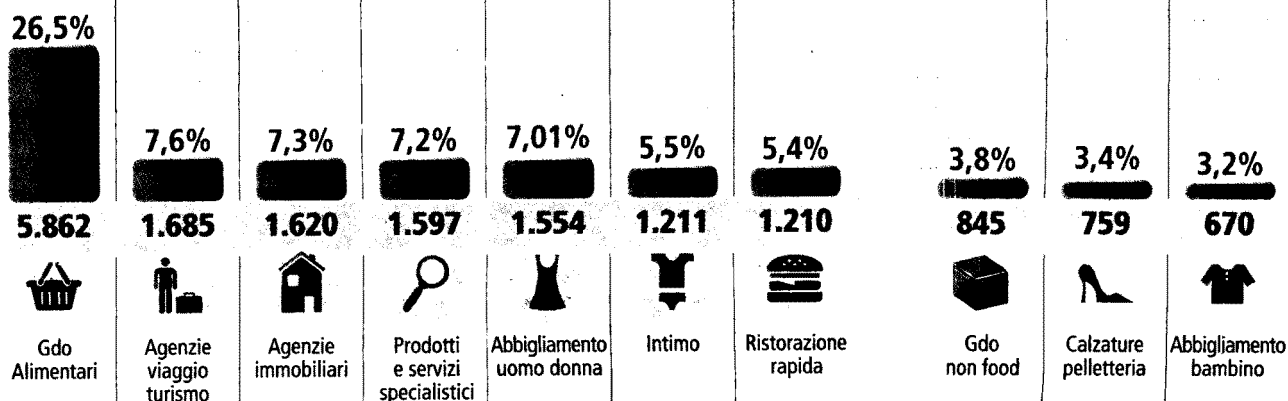
FRANCHISING IL SETTORE SI PRESENTA AL SALONE DI MILANO DAL 4 AL 7 NOVEMBRE

# Ottomila addetti sulla locomotiva del franchising

## L'affiliazione fattura 22 miliardi e dà lavoro: oltre 190 mila gli occupati

### Quelli che operano in catene

Il giro d'affari dei principali settori delle catene in franchising, fatturati in milioni di euro



FONTE: Rapporto Assofranchising 2010

Centimetri - LA STAMPA

**N**on cresce l'economia, il Pil arranca alla media di un prefisso telefonico (0,5%), ma il franchising continua a macinare fatturati e lavoro. Sono concordi tutte le associazioni che se ne occupano (la storica Assofranchising, Confimprese e la Fif, Federazione italiana franchising), mentre gli esperti del settore accreditano al 2011 una crescita dei volumi (1,8-2,0%), delle insegne (1,7%) e degli occupati (3-4%). In soldoni significa un fatturato che supera i 22,5 miliardi di euro, oltre 900 insegne operative e un'occupazione complessiva vicina ai 190mila addetti. Tra la fine del 2011 e il 2012 si attende una crescita occupazionale di oltre 8 mila posti di lavoro.

#### I settori

Il franchising in Italia ha ufficialmente 41 anni, mentre le prime esperienze internazionali risalgono agli anni Trenta sia in Francia che negli Stati Uniti. I gruppi merceologici più importanti oggi in Italia per fatturato sono sette e rappresentano i due terzi di tutta la torta. Si va dalla Gdo food e alimentari (26,5%) alle agenzie viaggi e turismo (7,6%), dalle agenzie immobiliari e mediazione creditizia (7,3%) ai servizi specialistici e all'abbigliamento per uomo e per donna, dall'intimo alla ristorazione rapida, dalla distribuzione non food alle calzature, all'abbigliamento per bambini.

#### La geografia

Il franchising si sviluppa nelle aree geografiche tendenzialmente più dinamiche e popola-

te. In testa per insegne è la Lombardia, seguita da Lazio, Veneto e Piemonte, e a ridosso da Emilia Romagna, Campania e Toscana. Il Nord Ovest per diffusione vale oltre il 38%, seguito da Nord Est e centro (21% l'uno) e da Sud e isole (quasi il 20%).

#### I punti vendita

La diffusione dei punti vendita è piuttosto capillare: sono circa 55 mila oggi in Italia, a cui si aggiungono i punti vendita italiani all'estero, che sono oltre 7 mila, che rappresentano l'indicatore e il fenomeno maggiormente in crescita dell'intero sistema (+17%). Mediamente le reti hanno ciascuna una sessantina di punti vendita, con un numero medio di circa tre addetti a punto.



■ SELPRESS ■  
www.selpress.com

### Il Salone

Con tutti gli indicatori con il segno più, il franchising si presenta in grande spolvero al prossimo Salone del settore che si terrà a Milano (Fieramilanocity) dal 4 al 7 novembre. L'occasione è ghiotta non solo per conoscere il settore, ma per cogliere le ultime novità e tendenze. Vi saranno oltre 170 espositori (reti e franchisor), diversi convegni e seminari sulle principali innovazioni e dei workshop per chi fosse intenzionato a mettersi in proprio insieme a una grande catena. Al salone saranno presenti anche investitori esteri, provenienti dall'Europa, dagli Emirati arabi e dal Brasile. Per informazioni: [www.salonefranchisingmilano.com](http://www.salonefranchisingmilano.com).

### Selezione

Durante e prima del Salone vi sarà una pre-selezione dei potenziali franchisee. Se siete intenzionati ad aprire un punto vendita il Salone offre l'opportunità di partecipare a una scrematura, che porterà ai candidati più in linea l'occasione di incontrare le aziende ritenute più interessanti.

