



IL GIORNO

Direttore responsabile: Giovanni Morandi Vicedirettore: Laura Fasano (Iniziativa Speciali)
Direzione e Redazione: Via Stradivari 4 Milano Pubblicità: Società Pubblicità Editoriale S.p.A.
Direzione Generale e Succursale di Milano: V.le Milanofiori Strada 3° Pal. B10 Assago (MI)

venerdì
15 ottobre 2010

fiera

FRANCHISING & TRADE
fieramilanocity, 15-18 ottobre 2010

A tutto business

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



DA OGGI AL VIA

Franchising & trade, occasione per affari

La manifestazione in programma fino al 18
cavalca il boom dei nuovi settori,
dall'oro all'ambiente, offrendo la possibilità
di avviare una nuova attività
con la rete di un network già attivo

Fra i comparti più dinamici
rappresentati in questa
manifestazione l'alimentare
di qualità, le poste private
i prodotti eco-compatibili

Al padiglione 2 di
fieramilanocity anche
quest'anno le
informazioni necessarie
per aprire un'attività in
franchising

APRE OGGI I BATTENTI la
25esima edizione di
Franchising & Trade, la più
importante rassegna italiana
dedicata al mondo del
franchising. Per quattro giorni,
il padiglione 2 di
fieramilanocity – il quartiere
espositivo nel centro di Milano
– ospiterà le catene del
settore e i visitatori interessati
ad avviare una propria attività.
La location non è casuale, nel
cuore del commercio
milanese, per essere vicini,
anche fisicamente, a chi fa
business.

«Alle aziende il franchising
offre l'opportunità di crescere
rapidamente, agli aspiranti
imprenditori garantisce una
rete di sicurezza per partire
con il piede giusto, forti di
un'esperienza già collaudata,
e impiegando un capitale
spesso più che accessibile» -

spiega Marco Seriola, direttore
esecutivo di Rassegne, la
società del gruppo **iera**
Milano che organizza l'evento
in collaborazione con RDS
Consulting. «Per entrambi
Franchising & Trade 2010 è il
luogo di incontro adatto a
mettere le basi per sviluppare
il business».

FRANCHISING & TRADE offre
l'opportunità di entrare in
contatto con le realtà più
affermate nel mercato del
franchising, con l'obiettivo di
accrescere il proprio business
o aprire una nuova attività
d'impresa. Dopo aver chiuso il
2009 con un giro d'affari di
circa 22miliardi in crescita del
+1,7%, in controtendenza con
l'andamento economico
generale, e una crescita di
insegne italiane nell'anno
appena concluso.
Il franchising si propone come
soluzione ideale per chi è in
cerca di occupazione e ha
voglia di mettersi in gioco. Con
il vantaggio di minimizzare i
costi per l'avvio dell'attività e
contare sull'esperienza
commerciale e il know-how
della casa madre, proponendo
al pubblico marchi noti e

consolidati.
Saranno 170 i marchi
presenti. La rassegna offrirà
un ampio ventaglio di settori,
con la partecipazione di
aziende che vanno dal food
(con marchi come
McDonald's, **Burger King**,
Bocconci, È arrivato Paolino,
Chiù e Yo-Yogurt) ai prodotti
per la casa e la bellezza
(Erbario Toscano e
OggettivamenteCasa, ma
anche My House detersivi alla
spina e Vap Express); dal
lavoro (Help Lavoro e
Lavoroformazione.it) alla
cultura (Mondolibri
Franchising e Centro Studi
Test); dall'abbigliamento e
accessori (Ovs Industry,
Camomilla Italia, Enny
Monaco e 7Camicie) agli
articoli per l'infanzia (Mondo
Bambino, Cycleband); dai
servizi (Europoste, Sailpost,
Agenzia Viaggi
Freelastminute, Italicaintour
Viaggi e Vacanze e Meeting
Agenzia per Single); dalla
tecnologia e comunicazione
(Jumbo Screen,
Fotodigitaldiscount e
Mycomm.net) alla consulenza
e finanza (Sf&ra Retail e
Credeasy).

TRA LE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE, da segnalare una forte presenza di realtà attive nel settore dei preziosi (Affari d'oro, Mercato veneto dell'oro), che cavalcano il boom delle quotazioni delle materie prime, e le opportunità del crescente business "verde" (Eco Green Store e Goccy).

Dopo il successo della passata edizione, torna l'appuntamento con la formazione, online e in manifestazione: è l'Università del franchising, che consente di apprendere gratuitamente le nozioni basilari per avviare un business in franchising. Con la possibilità di rivolgere domande online ai teacher e ricevere le risposte in tempo reale. Durante la fiera si terranno tre lezioni "face to face" dell'Università, e uno degli insegnanti sarà sempre a disposizione dei visitatori per chiarire dubbi o incertezze. Con l'obiettivo di potenziare le relazioni commerciali, l'organizzazione ha messo a punto "Operazione recruiting franchisee", che parte dalla ricerca di potenziali franchisee in collaborazione con Mrcommunication, azienda specializzata nel settore, per poi selezionare le figure idonee con le quali organizzare un calendario di appuntamenti in fiera, che avverranno in un'area dedicata. Inoltre l'attività svolta dall'organizzazione garantirà la presenza di investitori esteri, che permetterà agli espositori di sviluppare più rapidamente il loro business anche a livello internazionale.

AL SALONE SARANNO PRESENTI investitori esteri provenienti da Asia, Brasile, Bulgaria, Croazia, Polonia e Slovenia. Selezionati secondo precise profilazioni, gli

operatori invitati avranno agende di appuntamenti mirati e pre-stabiliti con le aziende presenti in fiera. Una lounge sarà a disposizione degli espositori per gli incontri con gli operatori italiani e esteri al fine di poter usufruire di un'area dove poter discutere di business in tutta tranquillità.

E per facilitare il business tra espositori e visitatori, oltre a questi strumenti F&T ha messo anche quest'anno a disposizione il Matching Program, piattaforma on-line accessibile dal sito www.franchising.fieramilano.it, in cui gli espositori possono inserire offerte e parametri relativi alla ricerca di franchisee, e i potenziali affiliati possono comunicare le loro richieste, quali la tipologia di attività che interessa, l'investimento che si intende realizzare, e l'area geografica in cui si vuole operare. L'incrocio dei dati è finalizzato a creare una comunicazione diretta fra le due parti e un'agenda di appuntamenti mirati in fiera.



I CONVEGNI

Scenari e opportunità, ecco cosa bisogna sapere

QUESTI GLI APPUNTAMENTI previsti **VENERDI 15 OTTOBRE ore 14.30: Il franchising in Italia. I nuovi modelli di affiliazione.**

Strategie per contrastare la crisi dei consumi e sostenere lo sviluppo della rete.

Il convegno **Confimprese** intende fare il punto sulle azioni messe in atto negli ultimi due anni dalle aziende di franchising e sui loro piani di sviluppo a medio termine. Nel corso dell'evento sarà presentato uno studio realizzato da GEA per Confimprese, basato su analisi e interviste specifiche, rivolto ai top manager delle principali imprese franchisor operanti in Italia.

SABATO 16 OTTOBRE ore 10.30: «Progettare il franchising - scenari e opportunità di investimento»

È il titolo del libro edito dal **Gruppo 24 ore**, nella collana I Libri di Mark up. Gli autori presentano il volume.

ore 12 «Trova il tuo franchisee in tempi rapidi e con minor costi»

La tavola rotonda organizzata dalla Tian S.r.l. (proprietaria del portale www.lavoroformazione.it) presenterà in anteprima nazionale i risultati di una ricerca sul campo, relativa ai fattori di successo dei franchisor e franchisee. Verranno inoltre illustrati il metodo e alcuni strumenti per la ricerca e selezione del franchisee ideale.

ore 14,30 Chiù. gustosità italiana: la bottega con degustazione di.....

Presentazione del Progetto in Franchising di Chiù – Gustosità Italiana, un nuovo modo di gustare le tipicità regionali, assaporare la genuinità di prodotti alimentari selezionati, di scegliere eccellenza e qualità per il proprio benessere: