



Accordo Unicredit-Confimprese: soluzioni finanziarie su misura per gli associati



Scritto da Luigi Borghi

Lunedì 12 Settembre 2011 16:36

È nato da pochissimo un accordo tra il gruppo **UniCredit** e **Confimprese** che mette a disposizione delle reti franchising associate innovative soluzioni di finanziamento e di servizi basate su una tecnologia proprietaria sviluppata nel tempo da UniCredit per finanziare le start up.

Alle stesse viene garantito – attraverso una nuova metodologia di valutazione preventiva della formula di franchising – un accesso facilitato e rapido al credito per l'avvio della nuova attività. L'accordo permetterà alle aziende che operano nel settore del commercio moderno a catena e del franchising di crescere e svilupparsi sul territorio con sempre maggiore capillarità.

*"Il franchising è un'interessante alternativa al lavoro autonomo – ha affermato il presidente Confimprese **Mario Resca** – e la sua validità è testimoniata dalla buona salute del settore che rappresenta in Italia 21,7 miliardi di euro di fatturato, 180.525 addetti e 53.313 punti vendita. L'intera base associativa Confimprese – ha aggiunto – ha piani di crescita ambiziosi: entro la fine del 2011 prevede di aprire 1.152 punti vendita in Italia (+28,2% sul 2010) e di creare, di conseguenza, 5.310 nuovi posti di lavoro. Ma, c'è di più: per il 2012 i soli franchisor, che sono una cinquantina sul totale, contano di aprire 1.318 nuovi negozi in franchising con oltre 6.000 nuovi posti di lavoro.*

Soddisfatto anche il direttore generale di Unicredit **Roberto Nicastro**: *"Questa nuova iniziativa – ha dichiarato – nasce dal dialogo continuo e costruttivo e dal forte rapporto, consolidato nel tempo, tra UniCredit e le principali associazioni di categoria del settore, per disegnare soluzioni concrete che diano sostegno alle aziende in tutte le fasi del ciclo economico".*

L'accordo, studiato per recepire le peculiari esigenze finanziarie del settore segnalate dagli stessi associati Confimprese con un'attenzione particolare alle piccole e medie imprese, si articola su quattro aree d'intervento:

- Start up (risorse finanziarie per avviare e portare a regime nuove attività imprenditoriali);
- Restyling punto vendita (investimenti per ristrutturazioni, ammodernamenti e rinnovo locali/arredi);
- Forniture (finanziamenti con utilizzo flessibile in linea con le stagionalità delle forniture o le iniziative del Franchisor);
- Gestione incassi/pagamenti (strumenti evoluti, semplici e immediati).

È previsto un ricco e articolato catalogo prodotti finanziari che comprende, fra l'altro, linee di credito revolving destinate all'acquisto delle merci da rivendere, il *Mutuo Ripresa* dedicato agli investimenti in ristrutturazioni di immobili, acquisti macchinari, restyling del punto vendita e il *Mutuo Start-up franchising*, a sostegno delle esigenze finanziarie iniziali per l'avvio delle nuove attività.

Ampia la gamma delle soluzioni di conto corrente e di incasso e pagamento evoluti fra le quali i conti package *Imprendo* (da *Imprendo One* con una forte anima online, all'*Easy*, semplice e con bassi costi, sino al *Max*, soluzione all inclusive).

Un catalogo che si arricchirà nel tempo con nuovi prodotti, sviluppati per le specifiche esigenze di alcune tipologie di franchising e attraverso sinergie con il Sistema dei Confidi, per consentire ai Franchisee di fruire dei benefici derivanti dall'acquisizione di garanzie credit risk mitigant.