

CORSI & MASTER

Il master in Ristorazione di marca promosso da Confimprese e dall'università di Parma è entrato nel vivo. I 22 ragazzi, selezionati attraverso colloqui e test logico-attitudinali su oltre 100 candidature, dopo aver frequentato quattro mesi di formazione obbligatoria a tempo pieno, hanno iniziato lo stage nei punti vendita delle cinque aziende sponsor dell'iniziativa, associate a Confimprese: Autogrill, Chef Express - Gruppo Cremonini, Flunch, My Chef a Malpensa e San Martino e infine McDonald's a Milano, Parma, Reggio Emilia e Torino. I candidati, che hanno potuto scegliere in quale azienda fare lo stage, percepiscono un rimborso spese forfettario al mese oltre a un buono pasto. Per maggiori informazione sul master e sul prossimo corso, occorre consultare il sito web: www.masterinristorazione.com oppure inviare una email all'indirizzo: masterinristorazione@unipr.it

