

**BREVI****Da moda e design****EMU SI RAFFORZA  
SUL MERCATO USA**

**Emu, leader nella produzione di arredi outdoor**, ha firmato un accordo con l'americana Coalesse, divisione di Steelcase, leader negli arredi da ufficio. Questo accordo rafforza la strategia distributiva di Emu nel suo mercato principale, cioè gli Stati Uniti. L'intesa prevede la distribuzione negli Usa della collezione Emu Advanced, dedicate al design di alta gamma. Il lancio ufficiale avverrà a Chicago il 15 giugno.

**CONFIMPRESE SI ALLEA  
CON AEROPORTI RUSSI**

**Victor Gorbaciov, direttore generale dell'Associazione Aeroporti Russia e paesi Csi**, e Mario Resca, presidente di Confimprese, hanno firmato ieri a Milano un accordo di collaborazione per permettere agli associati Confimprese di aprire propri punti vendita all'interno dei 350 aeroporti dislocati in terra russa. All'incontro hanno partecipato, tra le altre, aziende come Natuzzi, ~~MyChesi, Calitè Vergnano~~, Breil, Pompea.

**A MILANO IL PRIMO  
MONOMARCA LOCMAN**

**Dopo i negozi di Firenze, Brescia, Cervinia e Porto Cervo** – a cui si aggiungono le tre boutique sull'isola d'Elba (a Marina di Campo e Portoferraio e Porto Azzurro) – il marchio di orologi **Locman Italy** apre un monomarca a Milano, che sarà inaugurato oggi in via Gonzaga 5, a due passi da piazza Duomo. «In questo periodo di incertezza, abbiamo pensato di dare un segnale di vitalità e fiducia», ha detto Marco Mantovani, a.d. Locman Italy.

