

IN UN'INDAGINE CONFIMPRESE ECCO CHI FARÀ NUOVE ASSUNZIONI NEL 2011

# In Sicilia c'è chi si mette al lavoro

DI CARLO LO RE

Il 2011 porterà una nuova ondata di assunzioni a livello nazionale per i 100 soci di Confimprese, con prospettiva di crescita anche in Sicilia. Un campione significativo di intervistati, pari a circa il 70% della base associativa, dichiara che anche nel 2010 le persone assunte tra sede e rete (diretta e indiretta, in quanto il 50% della base associativa fa franchising) sono complessivamente arrivate a 4.054 unità. E nell'immediato futuro, 5.370 sono le assunzioni previste in Italia (circa il 10% in Sicilia) e 1.152 nuovi punti vendita in tutto il Paese. È il risultato di uno studio di Confimprese, l'associazione del commercio specializzata in franchising, gdo e reti dirette, che evidenzia il forte sviluppo di aziende come **Tecnocasa**, **Burger King**, **Geox**, **Stroili Oro**, **Avanzi** e **Unin** anche in una realtà ostica e in forte crisi economica come la Sicilia. Il dato globale italiano previsto per il 2011 è decisamente elevato ed è sostenuto dalle aperture di oltre un migliaio di nuovi punti vendita. Di ampio respiro anche le prospettive per la Sicilia, terra cronicamente assetata di occupazione.

Tecnocasa, per esempio, farà partire a breve campagne di recruitment nell'Isola, con l'obiettivo dichiarato di avviare 80-100 giovani all'attività di agenti immobiliari. Anche il colosso americano del fast food Burger King ha intenzione di crescere in Sicilia, con l'assunzione di circa 25 persone nel corso del 2011. Nell'anno saranno infatti inaugurati 5 nuovi punti vendita ed in ognuno troveranno lavoro almeno 4-5 persone. Nell'Isola progetti in grande poi per la Geox, che sta conquistando sempre più la simpatia dei consumatori. Al momento ha 27 shop e nell'immediato futuro prevede di aprirne altri 3. Fra nuovi punti e potenziamento dei vecchi, in termini di posti di lavoro si parla di circa 150 addetti. Insomma, le prospettive per il 2011 potrebbero anche non essere così nere per i siciliani in cerca di occupazione.

Certo, nello studio di Confimprese le aziende in generale dichiarano che la crisi non è passata, ma pensano comunque che le

## Campagne di recruitment nell'Isola per Tecnocasa, Burger King e Geox

aperture di negozi, diretti o in franchising, siano una buona opportunità di sviluppo e di sostegno del business. I dati elaborati dall'associazione di categoria parlano chiaro, del resto: il trend delle aperture

di nuovi grandi esercizi commerciali sarà del +28,2% rispetto al 2010. La qual cosa genera occupazione e dà prospettive di inserimento nel mondo del lavoro anche alle giovani leve, oltre a sottoli-

neare l'intraprendenza economica dei soci Confimprese, confermando la vitalità del sistema imprenditoriale italiano nel suo complesso, anche in tempi di flessione. Da notare come la base associativa Confimprese si sia rivelata attiva anche nell'apertura di nuovi esercizi commerciali. Se nel 2009, infatti, le aperture totali sono state 894 contro 648 chiusure, la situazione nel 2010 è addirittura migliorata. Infatti, a fronte di un dato pressoché analogo per le aperture (898), si è verificata una significativa riduzione delle chiusure (486), attestatesi dunque al 54% delle aperture. (riproduzione riservata)

