

Appuntamenti Dal 23 al 26 ottobre alla Fiera di Milano a Rho la rinnovata edizione di «Franchising & Trade»

Quattro giorni per mettersi in vetrina

Corsi online e lezioni dal vivo su come si può aprire un negozio. Anche da casa

Quattro giorni per diventare imprenditori: è lo slogan coniato da Franchising & Trade, salone in programma dal 23 al 26 ottobre a Rho nei padiglioni di Fiera-Milano. Per riuscire ad avviare un'attività autonoma ce ne vorranno sicuramente molti di più, certo è che la ventiquattresima rassegna internazionale offre l'occasione per rendersi conto di come funziona il mondo dell'affiliazione, insomma può essere una buona base di partenza per realizzare il proprio progetto d'impresa.

La gamma

Dall'abbigliamento alla ristorazione, dall'arredo ai viaggi, dai centri benessere alle attività di servizi: tutti i macrosettori merceologici saranno rappresentati in fiera con marchi già affermati; su una superficie espositiva di 6.300 metri quadrati 170 catene presenteranno le loro proposte di affiliazione.

Per chi vuole aderire c'è solo l'imbarazzo della scelta: si può avviare, ad esempio, un'officina di riparazione auto, un'impresa per la pulizia dei divani in pelle, un'azienda di pannelli fotovoltaici, un'attività artigianale di piccoli lavori di sartoria, o ancora di distribuzione automatica, non solo di caffè e bibite ma anche di libri o prodotti parafarmaceutici.

Formazione in Rete

Le ultime tendenze parlano di aziende in franchising con costi ridottissimi, senza negozio e stoccaggio merce si può lavorare anche da casa propria, come per esempio avviare un'attività di servizi alle imprese per la sicurezza sui luoghi di lavoro.

Ancora prima di visitare gli stand delle varie catene, le opportunità del Salo-

ne cominciano on line con la scuola franchising, corso gratuito, in 6 lezioni, consultabili sul sito www.lavoroformazione.it, che verranno riproposte «dal vivo» nei padiglioni della rassegna, dove verrà allestita un'area oltre 500 metri con sportelli di consulenza e un percorso sui passaggi necessari all'avvio di un'attività autonoma.

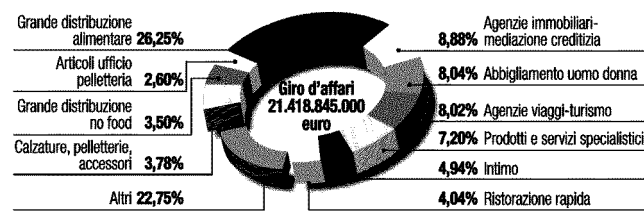
Per la prima volta la rassegna propone inoltre doctor «Shop» e doctor «Me&Myself», momenti dove gli esperti affronteranno con gli aspiranti imprenditori alcuni aspetti fondamentali del futuro business. Con doctor Shop si analizzeranno il processo di vendita e la relazione con il pubblico, per comprendere come si possa trasformare la visita del cliente in un'esperienza di successo. Doctor Me&Myself offrirà invece un percorso di autovalutazione, affinché ognuno possa comprendere le proprie attitudini e capacità imprenditoriali. Sul sito www.franchising.fieramilanoexpoacts.it (nel box mettersi in proprio) si trovano le modalità per prenotare gli incontri.

L'appuntamento

Tra le altre iniziative collaterali, venerdì 23 ottobre Confimprese promuoverà il convegno «Il franchising in Italia: modelli di business sostenibili per network di successo»; durante l'incontro verrà presentata una ricerca elaborata dall'università Cattolica sulla sostenibilità delle reti, dalla quale emerge che il 71,4% dei franchisor pone attenzione alle tema-

L'hit parade

I settori con il maggior fatturato



Fonte: Assofranchising

S. Franchino

tiche sociali e ambientali. Sabato 24 ottobre avrà invece luogo il seminario del Formaper, azienda speciale della Camera di commercio di Milano, dal titolo «Mettersi in proprio nel franchising».

© RIPRODUZIONE RISERVATA