

BREVI

Dopo quattro mesi di formazione obbligatoria a tempo pieno e quattro mesi di stage in azienda, si è chiusa la Vedizione del Master della ristorazione di marca, promosso da Confimprese e Università di Parma. Cinque le aziende sostenitrici del progetto, Autogrill, Chef Express (Gruppo Cremonini), Flunch, McDonald's e My Chef. A premiare i 22 ragazzi è stato l'amministratore delegato di Chef Express Valentino Fabbian, che è anche presidente del Master. Nove dei ragazzi hanno già ricevuto proposte dai partner, sei sono in attesa di proposta, quattro hanno accettato proposte nel settore, mentre solo tre non sono allineati. Per l'inizio del 2012 è prevista la partenza della VI edizione del Master.

