

## CON 22 GIOVANI Chiuso il master in ristorazione di Chef Express

Si è chiusa la quinta edizione del Master in store management della ristorazione di marca, l'iniziativa nel mondo della ristorazione di marca promossa da **Confimpresa** e dall'**Università di Parma** e che vede tra le aziende sostenitrici anche la Chef Express del gruppo **Oronini**. A premiare i 22 ragazzi, che da gennaio a settembre hanno seguito 4 mesi di formazione obbligatoria a tempo pieno e 4 di stage in azienda, l'amministratore delegato di Chef Express, Valentino Fabbian, che è anche il presidente del master.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

