

Università. I master «su commessa»

# Le aziende della distribuzione puntano sulla formazione

Nonostante la crisi le aziende della distribuzione puntano sulla formazione. L'Università degli studi di Parma rinnova le partnership dei propri master «su commessa» nell'area retail. Master «su commessa», cioè nati sul richiesta delle imprese che li sostengono finanziariamente.

**Master in store management della ristorazione di marca.** Il master in ristorazione dell'Università di Parma e Confimprese apre anche ai diplomati con esperienza nel settore.

Giunto alla sua 4ª edizione, grazie al sostegno di aziende leader nella ristorazione moderna, il master apre le porte anche ai diplomati ad alto potenziale che abbiamo maturato almeno un'esperienza biennale del settore della ristorazione. Come commenta il direttore scientifico, Davide Pellegrini, «l'idea è venuta dall'esperienza francese di corsi di perfezionamento che al fianco di neolaureati accolgono diplomati con esperienza comprovata e un elevato potenziale». Ovviamente i posti sono limitati perché il master rimane un prodotto post laurea ma l'opportunità è unica.

Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Partner fondatori e sponsor dell'iniziativa

sono Autogrill, McDonald's, Chef Express, Flunch, Vera-Ristò.

Il corso si svolgerà da novembre 2009 a giugno 2010 per un totale di quattro mesi d'aula più quattro mesi di stage retribuito.

I candidati devono inviare il proprio curriculum a [masterinristorazione@unipr.it](mailto:masterinristorazione@unipr.it). Per informazioni, [www.masterinristorazione.com](http://www.masterinristorazione.com).

**Master in distribuzione beverage (Horeca Distech).** Nato 10 anni fa, da un'idea di Italgrob e AfdB - Associazione per la formazione nella distribuzione beverage - di cui fanno parte marchi prestigiosi come Campari, Heineken, Sanpellegrino, San Benedetto, Pepsico, Peroni, Ferrarelle, Biscaldi, Gruppo Italiano Vini, PAGO, Iri Infoscan e Conservetalia - l'Horeca Distech punta fortemente al ringiovanimento delle risorse manageriali di un settore storico dell'economia italiana come quello della distribuzione di bevande.

L'Horeca Distech rappresenta un'esperienza senza precedenti nel panorama universitario italiano e soprattutto unico corso di riferimento per il settore della distribuzione di bevande, che in dieci anni di attività ha contribuito alla formazione di oltre 200 giovani imprenditori, manager e tecnici ad alto profilo, fortemente specializzati, in grado di inserirsi immediatamente nelle funzioni trade, marketing e ven-

dite delle maggiori aziende italiane della distribuzione e produzione di bevande.

Grazie allo strettissimo legame con il mondo delle imprese, che finanziano direttamente ed interamente il corso, il Distech offre realmente l'opportunità di imparare una professione. La proposta formativa prevede 800 ore di lezione ripartite per aree tematiche intercalate da altrettante ore di stage - per un totale circa 5 mesi da effettuare in tre momenti differenti della preparazione - e visite formative presso le principali aziende sostenitrici dell'iniziativa, per imparare «sul campo» il linguaggio del beverage.

L'undicesima edizione dell'Horeca Distech si rivolge a 25 giovani laureati (laurea triennale o specialistica), laureandi o diplomati (con esperienza lavorativa almeno biennale nel food & beverage) che desiderino implementare le proprie competenze.

Per informazioni [www.corsohoreca.com](http://www.corsohoreca.com). I candidati devono inviare il proprio curriculum a [horeca@unipr.it](mailto:horeca@unipr.it)

**Master in retail management.** L'Associazione della distribuzione moderna - che raccoglie Coop, Conad, Esselunga, Auchan Carrefour e tutti gli altri leader della distribuzione moderna - e l'Università di Parma confermano la partnership per il corso di specializzazione post-laurea sul

mondo del retail.

Un anno tra aula e azienda, docenti d'eccellenza e stage presso le più importanti insegne del panorama retail. Questa la formula di successo del master Adm in retail management, giunto alla sua sesta edizione che prenderà il via il prossimo autunno.

Con questo master l'Università di Parma e Adm intendono confermare la propria connotazione distintiva nel panorama dei corsi di specializzazione post-laurea; il master infatti si distingue rispetto all'offerta di altri prodotti formativi per:

- le borse di studio e le relazioni con le imprese: le aziende associate Asm, a testimonianza della forte collaborazione mondo aziendale-master, mettono a disposizione 20 borse di studio del valore del 50% della quota di iscrizione.

- L'attività di Placement: il master segue i partecipanti nell'inserimento nelle aziende. Ad oggi le edizioni precedenti vantano oltre il 90% di inserimenti aziendali a 6 mesi dal termine del master.

- I crediti universitari: al termine del percorso saranno riconosciuti crediti universitari (il numero potrà essere determinato solo a posteriori) spendibili per percorsi specialistici.

Per informazioni, [www.retail-master.com](http://www.retail-master.com). I candidati devono inviare il proprio curriculum a [retail@unipr.it](mailto:retail@unipr.it)

