

# Per la Ciociaria ci vuole un turismo ad alta velocità

**Gianfranco Battisti, manager fiuggino di Trenitalia: «Un sistema di trasporti rapidi non può che favorire le nostre città d'arte»**

di Antonio Mariozzi

«Per favorire lo sviluppo turistico della Ciociaria a livello nazionale e internazionale occorre sfruttare di più e meglio la vicinanza con Roma e Napoli».

Lo ha affermato il direttore della divisione passeggeri di Trenitalia e dell'Alta Velocità italiana, Gianfranco Battisti, intervenuto al convegno promosso a Roma da Confimprese su "Cultura, turismo e mercato". Il manager di Fiuggi ha partecipato al dibattito insieme ad Antonio Marzano (presidente del Cnel), Mario Resca (presidente di Confimprese), all'assessore regionale Giulia Rodano e al vicesindaco di Roma Mauro Cutrufo. Presenti, oltre a Battisti, manager di spessore nazionale come Giuseppe Cerroni (direttore generale Autogrill), Vittorio Maggiore (presidente del Gruppo Maggiore), Fabrizio Gaggio (direttore generale Starhotels) e Guido Improta (direttore relazioni istituzionali Alitalia). E' intervenuto anche il ministro dei Beni culturali, Sandro Bondi. Durante il suo intervento Battisti ha "promosso" la destinazione turistica della Ciociaria sottolineandone le potenzialità. Il manager ha parlato soprattutto dell'importanza internazionale di Fiuggi, ma ha anche evidenziato la necessità di valorizzare gli itinerari culturali e religiosi con le splendide abbazie di Montecassino, Casamari e Trisulti. Trenitalia è impegnata per favorire lo sviluppo turistico in tutta Italia, e quindi anche in Ciociaria, riducendo i tempi di percorrenza tra le migliori città italiane e offrendo nuovi servizi per viaggiatori e turisti. «Un sistema di città d'arte attraverso un'offerta di trasporti veloci ed efficienti come la nostra - ha detto Battisti - rappresenterà un sicuro vantaggio per il Paese in termini di visibilità turistica, garantendo un più semplice accesso alla fruizione dei beni culturali italiani. Il traffico da e per le città d'arte - ha ricordato nell'ultimo anno è cresciuto del tre per cento». Il trasporto ferroviario sta as-

sumendo sempre più importanza nello sviluppo del turismo culturale e la linea dell'Alta velocità rappresenta una vera e propria svolta. Il 13 dicembre sarà inaugurato il sistema dell' AV Torino-Salerno. Aumenterà la frequenza dei treni superveloci: nelle ore di punta si arriverà al quaranta per cento dei collegamenti tra Roma e Milano. Da Termini alla stazione Centrale si impiegheranno meno di tre ore. «Siamo davanti a una vera e propria rivoluzione logistica - ha detto ancora il manager di Fiuggi - che sarà accompagnata anche da forti interventi sulle politiche tariffarie». Molte le novità, dal nuovo orario alle iniziative commerciali. Al Frecciarossa, Trenitalia affiancherà i nuovi Frecciargento che collegheranno Roma con Venezia passando per Firenze e Bologna in appena tre ore e quindici minuti. «Occorrono sinergie per le diverse modalità di trasporto - ha continuato Battisti -, al-

lo scopo di sviluppare un sistema integrato che renda il nostro Paese facilmente accessibile ai turisti stranieri e che consenta la mobilità veloce tra le città d'arte e i centri turistici. Il treno, in questo senso, ha un ruolo di primaria importanza grazie alla capillarità e alla possibilità di arrivare direttamente nel cuore delle città». Tra le iniziative commerciali più importanti Battisti ha annunciato l'istituzione della "Trenitalia Card", una carta multifunzionale che raggruppa i servizi fondamentali di mobilità e turismo culturale. Si potranno acquistare anche biglietti d'ingresso ai musei e ai siti archeologici.

In alto, da sinistra: Gianfranco Battisti e due immagini del treno superveloce Freccia Rossa

