

## **Confimprese, saldi per tutti**

DI PIERRE DE NOLAC

**La crisi si può battere armonizzando le vendite promozionali: con questo obiettivo Fabio Gava (Pdl) e il presidente di Confimprese Mario Resca, vogliono una legge quadro per semplificare il sistema organizzativo a favore delle imprese. Dall'esame delle normative regionali condotto da Confimprese emerge la polverizzazione del potere decisionale, oltre alle restrizioni in contrasto con la normativa nazionale, quali le limitazioni temporali e l'autorizzazione preventiva. Per Resca, «se l'Italia secondo l'Index of economic freedom 2010 è al 74esimo posto nella classifica mondiale della libertà economica, lo stesso non si può dire del settore del commercio». L'uniformità dei periodi nei quali effettuare vendite promozionali e l'assenza di obbligo di comunicazione al comune rappresenterebbero «un passo importante per ridurre i costi della distribuzione».**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

