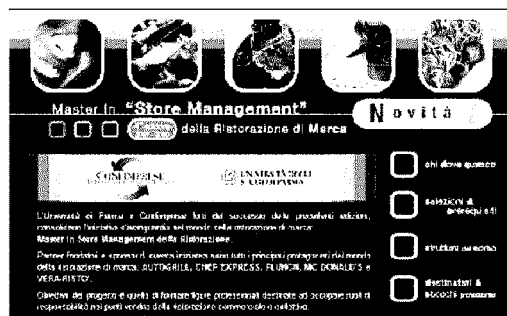


ALIMENTARI Promosso da università e Confindustria, forma i futuri responsabili del settore

Store management della ristorazione Parma ospita di nuovo il master

Proseguono le iscrizioni alla quarta edizione del Master in Store Management della Ristorazione, l'iniziativa nel mondo della ristorazione di marca promossa dall'Università di Parma e Confindustria. Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Partner fondatori e sponsor dell'iniziativa sono Autogrill, McDonald's, Chef Express, Flunch, Vera-Ristò.

Il corso si svolgerà da novembre 2009 a giugno 2010 per un totale di quattro mesi d'aula + quattro mesi di stage. La frequenza è obbligatoria e a tempo pieno con alternanza tra la formazione teorica e quella pratica. Destinatari del corso sono laureati triennali e quadriennali con preferenza per disci-



Il portale web di 'Masterinristorazione'

pline economiche o gastronomiche e diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione. www.masterinristorazione.com

