

Manager per ristorazione di marca. E' promossa dall'Università di Parma e Confimprese

Torna a Parma il Master in Store management della ristorazione

Proseguono le iscrizioni alla quarta edizione del Master in Store management della ristorazione, l'iniziativa nel mondo della ristorazione di marca promossa dall'Università di Parma e Confimprese. Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Partner fondatori e sponsor dell'iniziativa sono Autogrill, McDonald's, Chef Express, Flunch, Vera-Ristò.

Il corso si svolgerà da novembre 2009 a giugno 2010 per un totale di quattro mesi d'aula + quattro mesi di stage. La frequenza è obbligatoria e a tempo pieno con alternanza tra la formazione teorica e quella pratica. Destinatari del corso sono laureati triennali e quadriennali con preferenza per disci-

Master in "Store Management" **Novità**
 della Ristorazione di Marca

CONFIMPRESE UNIVERSITÀ DI PARMA

L'Università di Parma e Confimprese, forte del successo delle precedenti edizioni, rinnovano l'attività inaugurando nel mondo della ristorazione di marca il Master in Store Management della ristorazione.

Partner fondatori e sponsor il corso (insieme ai vari punti principali) sono tra gli altri i marchi della ristorazione di marca: AUTOGRIFF, CHEF EXPRESS, FLUNCH, MCDONALD'S e VERA-RISTÒ.

Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali dotate di competenze e di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva.

- chi deve questo
- ESPERIENCE & ANTECEDENTI
- STRUTTURE ORGANICHE
- DESTINATARI & MODALITÀ FORMATIVE

Il portale www.masterinristorazione.com

pline economiche o gastronomiche e diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione. www.masterinristorazione.com

