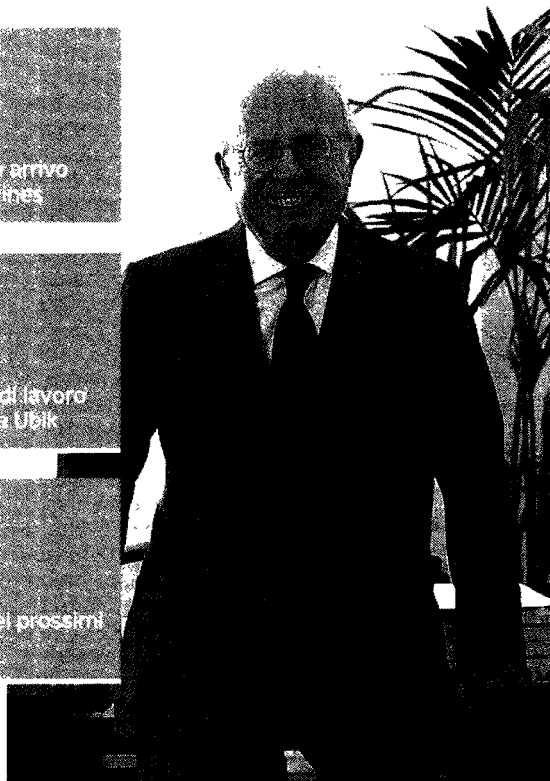


140
le assunzioni in arrivo
per Original Marines

80
le opportunità di lavoro
nei punti vendita Ubik

100
le new entry nei prossimi
40 centri di Cdc



Al vertice Da sinistra, in senso orario, Graziano Fiorelli di Assofranchising, Patrizia De Luise di Federazione italiana franchising e **Mario Resca** di Confimprese



Più di 1.600 opportunità nelle catene franchising

Le offerte di Compar Bata, Roadhouse, Fini Fast, Thun e Tecnocasa
Nel 2012 sono previste oltre 1.200 aperture di nuovi punti vendita

I profili

In genere la ricerca di personale nelle catene «no food» riguarda soprattutto addetti alla vendita e store manager

Se in questa Italia, tuttora alle prese con la crisi, la disoccupazione continua a pesare sui destini delle famiglie, il commercio moderno si conferma una piccola ancora di salvezza per chi cerca opportunità di lavoro. Le previsioni di Confimprese, l'associazione che raggruppa un centinaio di società, il 50% delle quali attive sul mercato con la formula del franchising, sono positive. Nel 2012 diversi franchisor aderenti a Confimprese (le società che operano in franchising), aggiungeranno in molte regioni italiane nuovi anelli alle proprie catene con l'apertura complessiva

di oltre 1.200 punti vendita e l'assunzione di circa 3 mila persone.

Già nel 2010, secondo i dati del rapporto Assofranchising, l'affiliazione commerciale aveva registrato nel nostro Paese una crescita dei livelli occupazionali del 3,3% con un incremento di 5.884 addetti, un'espansione destinata a proseguire anche il prossimo anno.

Quali sono le catene che rafforzeranno gli organici? Nell'impossibilità di citarle tutte, diamo solo alcune indicazioni partendo dal settore no food. Compar Bata (calzature) prevede l'avvio di 30 negozi con un ampliamento della forza lavoro di 180 persone. Per Original Marines (abbigliamento) i futuri punti vendita saranno 35 e 140 le assunzioni da parte degli affiliati. Stesse aperture le segnala Thun (oggettistica per la casa) nei cui negozi verranno collocati 70 addetti. Ubik, catena di librerie del gruppo Giunti & Messaggerie, conta di potenziare la rete con 20 nuovi punti vendita e in questo caso le opportunità di lavoro sono un'ottantina. Cdc (in-



formatica) espanderà la presenza sul territorio con ulteriori 40 centri, gli organici saliranno di oltre 100 unità e ai candidati viene chiesta una buona preparazione tecnologica.

In genere la ricerca di personale nelle catene no food riguarda soprattutto addetti alla vendita e store manager (responsabili di negozio). Nel corso delle selezioni la scelta cadrà preferibilmente su diplomati o laureati con pregresse esperienze di lavoro. Ci sarà però spazio anche per i giovani al primo impiego, perché in ogni caso le aziende attuano programmi di formazione utili a favorire l'inserimento dei neoassunti.

Passiamo al settore food. Roadhouse (gruppo Cremonini) ha in progetto l'avvio di 12 nuovi ristoranti tra Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Roma; per far fronte alle necessità di sviluppo si inseriranno (part-time o full-time) 360 persone in tutto tra assistenti del direttore, personale di sala, cucina e ricevimento.

Fini Fast amplierà molto i punti di ristorazione autostradali situati a Sillaro (Bologna) e Teano (Caserta); una volta ultimati i lavori verranno assunti 40 operatori multiservizio (baristi, cassieri, addetti al market e alla cucina).

Selct Trade Lindt aprirà 8 nuove cioccolaterie dove saranno impiegate 80 persone tra responsabili, commessi e addetti di laboratorio.

Le occasioni di impiego coinvolgono anche il mondo del mattone. Tecnocasa ha già pianificato l'avvio di 200 nuove agenzie immobiliari distribuite in 11 regioni; per concretizzare i programmi vi è la necessità di trovare 600 figure professionali tra responsabili, agenti, coordinatori e collaboratori di agenzia. Anche altre

catene immobiliari come Gabetti e Sarpi Franchising Group puntano al rafforzamento della rete.

Ma franchising significa poter valutare anche opportunità di lavoro autonomo, aderendo con un investimento iniziale al business di un'attività economica già presente sul mercato. Infatti, l'espansione dei franchisor passa in primo luogo dalla ricerca di potenziali franchisee (affiliati) cui affidare la conduzione delle nuove aperture.

A chi desidera entrare in contatto con il mondo dell'affiliazione commerciale e lavorare come dipendente o piccolo imprenditore, consigliamo di collegarsi ai siti: www.assofranchising.it, www.confimprese.it e www.fif-franchising.it.

Non solo, dal 4 al 7 novembre a Fieramilanocity si svolgerà il Salone del franchising, dove è prevista la presenza di circa 200 catene.

Felice Fava

© RIPRODUZIONE RISERVATA